

HATTRICK、名古屋グランパスと TOYOTA UPCYCLE で共同製作！ 「UPCYCLE GRAMPUS-KUN SPECIAL AUCTION」を開催！

バリュエンスジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：富田 光俊）が運営するスポーツチーム公認オークション「HATTRICK Auction (<https://auction.hattrick.world/>)」は、名古屋グランパスとトヨタ自動車の手掛ける TOYOTA UPCYCLE と共同し製作した「UPCYCLE GRAMPUS-KUN SPECIAL AUCTION」ならびにアップサイクルバッグの販売を、2026 年 1 月 13 日（火）より開始いたします。



アップサイクルプロジェクトの実施を記念して製作された「アップサイクルグランパスくん」に選手たちの直筆サインを入れてお届け。さらに、過去のユニフォームとトヨタ自動車の車の廃材を活用したアップサイクルバッグも販売。

名古屋グランパスは、名古屋市、豊田市、みよし市を中心とする愛知県全域をホームタウンとする、J1リーグのプロサッカークラブです。2020 年より本格的に SDGs への取り組みを開始し、地域密着の理念のもと、持続可能な社会の実現に向けたさまざまな活動を展開しています。また、「TOYOTA UPCYCLE」は、『"モッタイナイ"が"もっといい"に変わり続ける未来を創る起点になる』をミッションに掲げ、トヨタ自動車のカーボンニュートラル推進活動の一環として、2021 年 4 月にプロジェクトを始動。自動車の製造工程で発生し、リユース・リサイクルが難しい廃棄物を素材に、モノづくりとパートナーシップの力で、新たな価値を持つ商品・サービスへと生まれ変わらせる取り組みを行っています。そして、バリュエンスジャパンが運営する「HATTRICK」は、スポーツチームや団体をはじめ、エンターテインメント業界ではアーティスト、映画会社などと共同でアップサイクルプロジェクト（オークション）を実施しています。

2023 シーズンにおいて、バリュエンスジャパンは名古屋グランパスと SDGs パートナー契約を締結。このパートナーシップを機に、名古屋グランパスのファンや地域の皆さまにより一層喜んでいただけるよう、参加型イベントをはじめとしたサステナブルな取り組みを数多く企画してきました。

このたび開催する、「UPCYCLE GRAMPUS-KUN SPECIAL AUCTION」では、名古屋グランパス、トヨタ自動車の手掛ける TOYOTA UPCYCLE、HATTRICK によるアップサイクルプロジェクトの実施を記念して製作された「アップサイクルグランパスくん」に、2025 年シーズン所属全選手（一部選手を除く）の直筆サインを入れて出品いたします。本商品は、トヨタ自動車の製造工程で発生した、リユース・リサイクルが難しいシートレザーの廃材を活用して製作されています。

さらに、昨年同期間限定で販売された、選手たちが実際に着用してきた過去のユニフォームと、トヨタ自動車の製造工程で発生したシートベルトやシートレザー、エアバッグにも使用されるナイロン基布などの廃材を活用して製作したアップサイクルバッグも販売いたします。

HATTRICK では今後も環境課題の解決や、地域社会の新たな循環を創出することを目指し、ファンや地域の皆さまにさまざまな企画をお届けできるよう取り組んでまいります。また、世の中から発生する廃材にあらゆる視点から価値を付加し、循環させることで、循環型社会形成の一助となるべく邁進してまいります。

■UPCYCLE GRAMPUS-KUN SPECIAL AUCTION 概要

- ・開催期間：2026 年 1 月 13 日（火）18：00 ～ 2026 年 1 月 18 日（日）22：00
- ・出品商品：アップサイクルグランパスくん
- ・オークションページ URL：<https://auction.hattrick.world/top/3249>

※開始金額は 100,000 円～となります。

※2025 年シーズン所属全選手（一部選手を除く）の直筆サインが入っております。

※マテウス・カストロ選手は怪我による帰国中のため、サインは入っておりません。予めご了承ください。

※詳細はオークションページをご確認ください。

■HATTRICK×名古屋グランパス×TOYOTA UPCYCLE アップサイクルバッグ販売 概要

- ・販売期間：2026 年 1 月 13 日（火）18：00 ～
- ・販売商品：GRAMPUS AND TOYOTA UPCYCLE 【ナイロンナップサック】 23,000 円（税込）
GRAMPUS AND TOYOTA UPCYCLE 【ドッキングナイロントートバッグ】 30,000 円（税込）
GRAMPUS AND TOYOTA UPCYCLE 【レーザナップサック】 33,000 円（税込）
GRAMPUS AND TOYOTA UPCYCLE 【ドッキングレーザトートバッグ】 40,000 円（税込）
- ・販売ページ URL：<https://members.hattrick.world/team/2>

※実際に使用されたユニフォームや廃材を素材としているため、汚れや傷がある場合がございます。

※なくなり次第、販売終了となります。

※詳細は販売ページをご確認ください。

| 本件に関するお問い合わせ先 | バリュエンスホールディングス株式会社 広報室 白井・中村・山本

TEL：03-4580-9983 Mail：media@valuence.inc



デザインは一法師拓門氏が率いる ConcePione が制作を担当

今回のプロダクトデザイン及びキービジュアルの制作は、一法師拓門氏が代表を務めるデザインエージェンシーの ConcePione（コンセピオン）が担当。

車や、スポーツチームから出る廃材をデザインの力で価値あるものへと生まれ変わらせています。

■一法師拓門氏について

ConcePione

Design & Branding Agency

デザインエージェンシー ConcePione（コンセピオン）代表取締役

日本を代表する Z 世代クリエイターとして多くのデザインプロジェクトにおいて活躍。

高校卒業後ヨーロッパへ渡り、国内外のファッションブランドでデザイナーとして従事した後独立。

グラフィックデザイナーとして多くのロゴや広告グラフィックをデザインし、現在はブランド戦略のディレクターとして、ナラティブの構築からコンセプト設計、ビジュアルのデザイン制作まで一貫して手がけている。

HP : <https://concepione.com/>

■TOYOTA UPCYCLE について

TOYOTA UPCYCLE

『“モッタイナイ”が“もっといい”に変わり続ける未来を創る起点になる』をミッションに掲げ、トヨタ自動車のカーボンニュートラル推進活動の一環として 2021 年 4 月プロジェクト始動。まずは、自動車の製造工程で発生し、リユース・リサイクルが難しい廃棄物を素材に、モノづくりとパートナーシップの力で、新しい価値を持つ商品・サービスへ生まれ変わらせる取り組みを展開中。将来的には車だけではなく、製造業全体のモッタイナイ廃棄物も融合しながら、世の中にとって必要な商品・サービスへと変換・循環させ、エシカル文化の更なる普及拡大へ寄与することを目指して参ります。

HP : <https://global.toyota/newbiz/toyotaupcycle/>

■HATTRICK について

HATTRICK

バリュエンスジャパン株式会社が運営する、『ともに、挑戦者の持続可能な未来をつくる。』をミッションに掲げる事業。挑戦者に関連した希少価値の高いアイテムを出品する「HATTRICK Auction」と、挑戦者とファンとを直接つなぐ D2C プラットフォームである「HATTRICK Members」の 2 つのサービスを運営。アスリートやアーティストといった挑戦者らをサポートするとともに、ファンの想いをつなぎ新たな価値を共創する新しいサービスとして展開しています。

- ・ HATTRICK Auction : <https://auction.hattrick.world/>
- ・ HATTRICK Members : <https://members.hattrick.world/>

■名古屋グランパスエイト 概要

- ・ 設立：1991 年 7 月 17 日
- ・ 代表者：代表取締役社長 清水 克洋
- ・ 本社所在地：愛知県名古屋市東区泉 1 丁目 23 番 22 号
- ・ 事業内容：プロサッカー試合の開催・運営、サッカースクール及びサッカー普及活動の企画・運営 等
- ・ URL : <http://nagoya-grampus.jp/>

■バリュエンスジャパン株式会社 概要

- ・ 設立：2019 年 9 月 10 日
- ・ 代表者：代表取締役 富田 光俊
- ・ 本社所在地：東京都港区南青山五丁目 6 番 19 号 MA5
- ・ 事業内容：ブランド品、貴金属、宝石等の買取・販売

※バリュエンスジャパン株式会社は東証グロース市場上場 バリュエンスホールディングス株式会社（証券コード：9270 / <https://www.valuence.inc/>）のグループ企業です。