

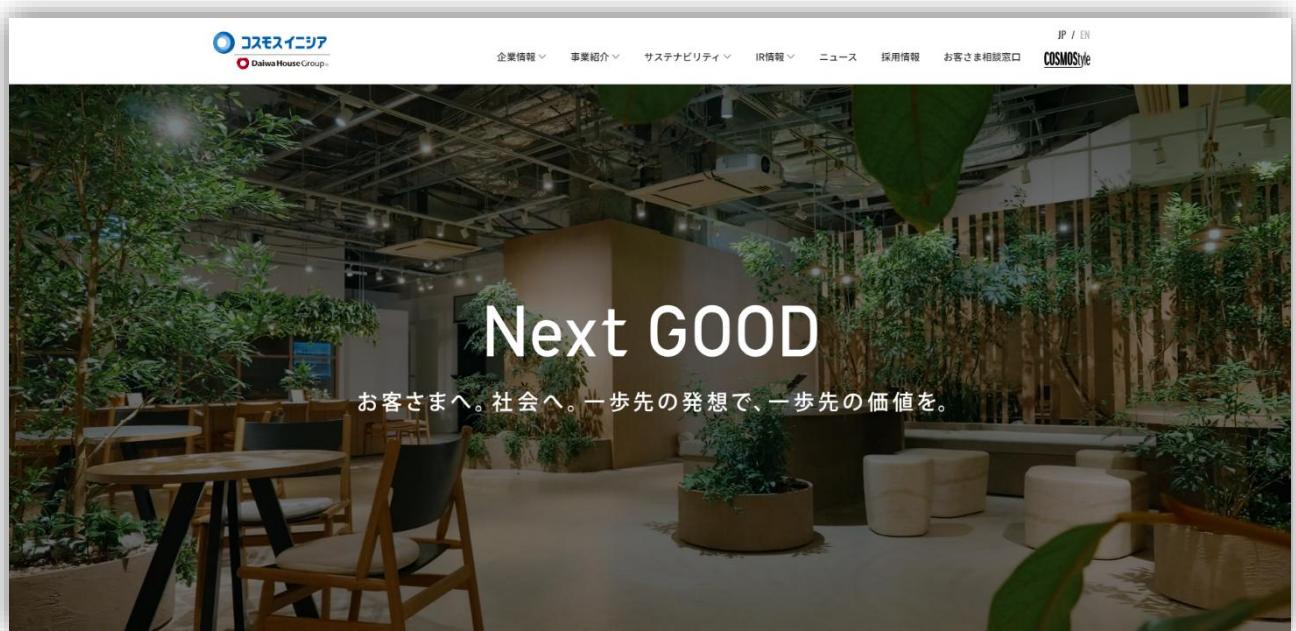
報道関係各位

2026年1月13日

株式会社コスモスイニシア

## コスモスイニシア コーポレートサイト全面リニューアルのお知らせ

大和ハウスグループの株式会社コスモスイニシア(本社:東京都港区、社長:高智 亮大朗、以下「コスモスイニシア」)は、展開する事業・取り組みを分かりやすくお伝えすることを目的に、コンテンツ構成とデザインを見直し、コーポレートサイトを全面的にリニューアルしました。



コスモスイニシア コーポレートサイト

<https://www.cigr.co.jp/>

### ■ リニューアルのポイント

#### ✓ コンテンツ構成の見直しと情報整理

事業や取り組みが多様化していることを踏まえ、新たに「事業紹介」・「プロジェクト実績・受賞歴」・「Next GOODな取り組み」ページを設け、領域別に紹介しています。さらに「サステナビリティ」や「デジタル推進」ページなど、さまざまな情報を目的別に整理し、必要な情報へスムーズにアクセスできる構成としました。

#### ✓ デザイン刷新とユーザビリティ向上

「伝わりやすさ」と「使いやすさ」を軸に、サイト体験そのものを刷新しました。情報構造の整理に加え、視覚的な表現を活用しながら、必要な情報へスムーズにアクセスできる構成としています。加えて、閲覧端末や利用状況を問わずストレスなくアクセスできるよう、操作導線やUI設計の最適化を図りました。

## ■ コンテンツTOPページイメージ

- ✓ 企業情報 <https://www.cigr.co.jp/company/>

The screenshot shows the homepage of the Cosmo-Signia website. At the top, there is a header in Japanese: 'コスモスイニシアについて' (About Cosmo-Signia). Below the header, the title 'Who we are' is displayed. A large graphic element features the text 'Next GOOD' in bold letters, with a subtitle 'お客さまへ。社会へ。一歩先の発想で、一歩先の価値を。' (To customers. To society. With one step ahead of thought, with one step ahead of value.) Below this, there are four main navigation links: 'Company' (企業情報), 'IR' (IR情報), 'Sustainability' (サステナビリティ), and 'DIGITAL' (デジタル推進). Each link has a corresponding icon and a circular '詳しく見る' (View details) button.

- ✓ 事業紹介 <https://www.cigr.co.jp/service/>

The screenshot shows the service introduction page of the Cosmo-Signia website. The top section is titled '事業紹介' (Business Introduction) and features the word 'Business'. Below this, there is a collage of three images: an exterior view of a modern building with the text '住まう' (Live), an interior office space with the text '働く' (Work), and an entrance to a hotel with the text 'M's 遊ぶ SUITES' (M's Play SUITES). Each image has a circular '詳しく見る' (View details) button. Below the collage, there are three smaller sections: '収益不動産事業' (Revenue-generating Real Estate Business), '不動産開発' (Real Estate Development), and '設計・施工' (Design and Construction). Each section includes a brief description and a circular '詳しく見る' (View details) button.

- ✓ プロジェクト実績・受賞歴 <https://www.cigr.co.jp/service/works-awards/>

プロジェクト実績・受賞歴

## Works / Awards

すべて 新築マンション・一戸建て リノベーション 貸賃マンション オフィス 宿泊 海外 GOOD DESIGN賞

2025  
2024  
2023  
2022  
2021  
2020-2011 +  
2010-1999 +

**イニシア新小岩親水公園**  
東京都 / 葛飾区  
新築マンション・一戸建て

**イニシア京都御所南**  
京都府 / 京都市  
新築マンション・一戸建て

**INITIA**

- ✓ サステナビリティ <https://www.cigr.co.jp/sustainability/>

サステナビリティ

## Sustainability

私たちコスモスイニシアグループは、Missionを『「Next GOOD』お客様へ。社会へ。一步先の発想で、一步先の価値を。』と定め、私たちの事業や活動を通じて、都市に“住もう”、“働く”、“遊ぶ”入びどが『もっと楽しく、もっと安心に』暮らすことができる環境を創造することを目指しています。

ガバナンスとマテリアリティ策定のプロセス

マテリアリティ | 重点的に取り組む課題

新たな価値  
環境  
安全・安心  
次世代  
多様な人材  
ガバナンス

当社は今後も、ステークホルダーのみなさまにとって価値ある情報を届けるとともに、正確な情報発信を行ってまいります。

| コスモスイニシアについて | <https://www.cigr.co.jp/>

コスモスイニシアは、新築マンション・一戸建、リノベーションマンションなどの住まいを提供するレジデンシャル事業、投資用・事業用不動産の開発・仲介・賃貸管理などを行うソリューション事業、ファミリー・グループの中長期滞在に対応するアパートメントホテルなどの開発・運営を行う宿泊事業を展開しています。社会の変化とニーズの多様化とともに事業領域を拡大し、都市環境をプロデュースする企業へと進化を続けています。

私たちは、ミッション『「Next GOOD」お客さまへ。社会へ。一步先の発想で、一步先の価値を。』の実現に向けて全ての経営活動において共通価値の創造を実践していきます。これからも、期待を超える安心や喜びをもたらす価値を追求し、商品・サービスの提供を通じて社会課題を解決するため、より多くの「Next GOOD」を、お客さま、社会と共に創ってまいります。



コスモスイニシアのオウンドメディア「COSMOStyle(コスマスタイル)」

<https://www.cigr.co.jp/cosmostyle/>

<当資料に関するお問い合わせ先>

株式会社コスモスイニシア 経営企画部 総合企画課 広報担当 三木・奥村・根岸

TEL:03-5444-3210 FAX:050-3156-2937 EMAIL: box-gr-sen@ci.cigr.co.jp