



2026 年 1 月 14 日

世界初!?写真映えをキープしながら、食品ロスを減らすパフェ 「まっぷたつ?パフェ」を2店舗限定で発売!

株式会社デニーズジャパン(本社:東京都千代田区、代表取締役:小松雅美)は、いちごの日の前日となる2026 年 1 月 14 日(水)より、「いちごデザート」をデニーズ全店にて販売します。さらに今年は、おいしさと写真映えをキープしながら、量をほぼ半分にして食品ロスを減らすパフェ「まっぷたつ?パフェ」を、デニーズ渋谷公園通り店・池袋明治通り店の2店舗限定で販売します。

本商品は、正面から見ると普通のパフェですが、横から見るとグラスもいちごも縦に「まっぷたつ」になっているという、世界初!?の「映えをキープしながら食べ残しを防ぐパフェ」です。おいしさだけでなく、地球への優しさも兼ね備えたパフェを、多くの方にご賞味いただければと思います。



デニーズ まっぷたつ?パフェ 公式サイト: <https://www.dennys.jp/menu/half-parfait>



まっぷたつ? パフェ

紹介ムービー:

<https://youtu.be/ZTUBTP6oOj0>

デニースのデザート、52 年目の新たな挑戦

デニースは 52 年前の創業時より様々なシーンで食事を楽しめるファミリーレストランとしてデザートカテゴリーをラインナップ、80 年代後半から 90 年代には、ティラミスやナタ・デ・ココ、パンナコッタといった流行を生み出す商品を通じて、デザートの新たな可能性を見出してまいりました。また、マンゴーや桃など旬のフレッシュフルーツを使用するなど、季節のおいしさを感じられるデザートを提案してきました。

その中で、近年はデザートの見た目の華やかさを楽しむ一方で、その量の多さに悩むお客様の声もあることがわかり、当社はこの課題に向き合うため、社内での検討と試作を重ね、正面から見れば華やかなデニースのサンデー、横から見れば食べきりやすい新発想のデザート「まっぷたつ? パフェ」を開発しました。



54%の人が「映える写真」を撮影するために料理やデザートを注文、3 人 1 人が食べきれず残してしまったことがあると回答

近頃では、美しく華やかな商品を食べ楽しむだけでなく、「映える写真」を撮影したあと SNS に投稿してリアクションをもらうことも、楽しみ方の1つとして定着しています。しかし、市場調査をしたところ、「映える写真」を撮るために料理やデザートを注文した経験があると答えた方は 54%。さらに約 3 人に 1 人の方が、注文したデザートを残してしまったことがあると回答。SNS でおいしさや映えをシェアしたいという思いが、食品ロスの問題の一端になってしまっている可能性があることがわかりました。



出典：農林水産省・環境省 令和5年度推計

調査概要：2025 年 11 月、インターネット調査、男女 18～34 歳、35 歳～54 歳、55～69 歳の各 100s に調査

映えをキープしながら、量を半分に減らすグラス！？

「まっぷたつ？グラス」をデニーズが独自開発

私たちは、SNS に投稿される「映えるパフェ」のほとんどが「正面から撮影した写真」であることに注目し、「正面から見ると普通だけど、実は横から見ると形も量も半分になっているパフェグラス」が作れないかと考えました。しかし、全国のガラス工場に問い合わせたところ、特殊な形であることもあり、工場での大量生産をすることが困難であることが判明しました。さまざまなガラス工房や事業所に問い合わせ、試行錯誤を繰り返すこと約 1 年。東京・中野にある「なかむら硝子工房」のガラス職人・中村昌央氏の協力のもと、伝統的な吹きガラスの手法と、究極の職人技を組み合わせることによって「まっぷたつなグラス」を実現させる製法を確立。映えをキープしながら、食品ロスを減らすパフェを実現する「まっぷたつ？グラス」が誕生しました。



デニーズの想い

日本の食品ロスは 2023 年で 464 万トン、その半分にあたる 231 万トンが事業系の食品ロスとなっています。デニーズはこれまでも「mottECO」「コーヒー豆かすの食品リサイクル」などさまざまな食品ロス対策に取り組んでまいりました。

そして今回、新たに市場調査をしたところ、「映える写真」を撮影するために注文した商品を、食べ残してしまったことがあるという方が一定数いることがわかりました。食品ロスという社会的問題だけでなく、楽しむために注文したパフェを最後まで食べきれなかったことで、罪悪感を感じているお客様がいるというのは、おいしく楽しい時間を提供するファミリーレストランとしては、とても大きな問題であると考えました。

そして、“季節のフルーツと、デニーズのパフェの美味しさを、罪悪感なく最後まで楽しんでもらいたい”という想いから、あえて量を減らし、断面を見せるという新しいスタイルのパフェ「まっぷたつ？パフェ」が誕生しました。

お客様と楽しみながら、食品業界の食品ロスを削減できるよう、継続的に取り組んでいきたいと思っています。



mottECO : <https://www.dennys.jp/service/motteco/>

■2 店舗限定販売商品



あまおうのまっふたつ？パフェ 900 円(税込 990 円)

デニーズの季節デザートで大人気の「あまおうのツリーサンデー」が、量も価格もほぼまっふたつに！あまおうの濃厚な「いちご感」や「映え感」はそのまま、無理なく食べ切れる量で楽しめる「写真映えが完璧すぎるパフェ」です。

【販売店舗】

デニーズ渋谷公園通り店

デニーズ池袋明治通り店

【販売期間】

2026 年 1 月 14 日(水)～3 月 3 日(火)まで(予定)

■デニーズ全店販売商品

いちごデザート特設サイト <https://www.dennys.jp/menu/strawberry/>

■■ デニーズホームページ <https://www.dennys.jp>

株式会社デニーズジャパン 広報

〒102-8415 東京都千代田区二番町 4 番地 5 <https://www.dennys.co.jp>

TEL. 03-6238-3567 FAX. 03-3221-7285