



報道関係各位

2026年1月15日  
日本マクドナルド株式会社

**史上初！「きのこの山」と「たけのこの里」が同時に楽しめる！**  
**ごろごろ食感とオリジナルチョコソースの歴史的マックフルーリー®が登場！**  
**「マックフルーリー® きのこの山とたけのこの里」**  
**1月21日（水）より期間限定販売**

マクドナルドの TVCM 初登場となる**“HANA の MAHINA さん”**が  
 巨大な**“きのこ&たけのこ”**と一緒にダンス!? MAHINA さん歌唱の**“きのたけラップ”**も注目!  
**新 TVCM は 1月20日（火）より放映開始**

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、人気チョコレート菓子「きのこの山」と「たけのこの里」を使用した新商品「マックフルーリー きのこの山とたけのこの里」を、1月21日（水）より期間限定で販売いたします。なめらかなソフトクリームに、“ごろごろ”の「きのこの山」と「たけのこの里」がひとつのスイーツに同時に入る、初めてのコラボレーション商品です。

「マックフルーリー きのこの山とたけのこの里」は、なめらかなソフトクリームに、サクサク食感のクラッカーや口どけの良いクッキー生地に 2 層のチョコレートが特長の明治のロングセラー商品「きのこの山」と「たけのこの里」をトッピングし、異なる 2 種のチョコソースで仕上げた、冬にぴったりのひんやりスイーツです。それぞれのお菓子が持つ異なる食感と味わいを活かしながら、ソフトクリームとの絶妙なバランスをお楽しみください。

**また、「きのこの山」と「たけのこの里」という、それぞれに根強いファンを持つ人気チョコレート菓子が、ひとつのスイーツに同時に使用されるのは今回が初めてとなります。**形や食感、味わいの異なる大人気チョコレート菓子を同時に楽しめ、さらに、マックフルーリーのなめらかなソフトクリームが両者の個性を引き立てる唯一無二の本商品は、新たなハーモニーを生み出す“夢のコラボレーション”であり、どちらのファンにもご満足いただける特別なマックフルーリーです。

さらに、「マックフルーリー オレオ® クッキー」のオレオ®クッキーを増量し食べ応えのある**「マックフルーリー 超 オレオ® クッキー」**も、レギュラーメニューとして大人気で、口いっぱい広がるザクザクの食感と濃厚な味わいをお楽しみいただけます。

どちらの商品も寒い冬の季節だからこそ、濃厚な味わいを楽しめる“ひんやりスイーツ”となっておりますので、あたたかい店内やお家の中で、また、あたたかいバーガーやお飲みものと一緒にご一緒に、さまざまなシチュエーションでお楽しみください。

1月20日（火）より放映開始となる新 TVCM「奇跡の共演」篇には、「HANA」の MAHINA さんが登場。グループとしては 3 人目のマクドナルド TVCM 出演となる本作では、巨大な“きのこの山”と“たけのこの里”とダンスをする MAHINA さんと、きのこの山とたけのこの里の両方を味わえる商品であることが印象的に描かれます。“奇跡”のコラボスイーツ「マックフルーリー きのこの山とたけのこの里」の魅力をポップで軽快に表現した TVCM です。そのほか X キャンペーンなど各種施策もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は 3 ページ以降を参照）

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさ笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>

◆商品概要 ※価格はすべて税込みとなります。

商品名	店頭価格(※1)	販売期間	販売時間
マックフルーリー きのこの山とたけのこの里	370円～	2026年1月21日(水)～ 3月上旬予定	午前 10 時 30 分～ 閉店まで (24時間営業店舗では 翌午前1時00分まで)
マックフルーリー 超 オレオ® クッキー	340円～	販売中	

販売エリア - 全国のマクドナルド店舗（一部店舗を除く）

※1 デリバリーおよび店舗の所在地域・立地条件によっては価格が異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください。



### マックフルーリー きのこの山とたけのこの里

「きのこの山・たけのこの里」とマックフルーリーが初コラボ！  
丸ごとそのまま入れた「きのこの山」と「たけのこの里」と、明治監修の口どけの異なる 2 種類のチョコソースを、なめらかなソフトクリームにミックスしたひんやりスイーツです。コクのあるカカオの風味に、きのこの山の香ばしいクラッカーと、たけのこの里の口どけの良いサクサクのクッキーの食感を同時に味わえる、見た目も味も楽しい一品です。

※実際に提供するパッケージとは異なります。

©meiji



### マックフルーリー® 超 オレオ® クッキー

マックフルーリー オレオ®クッキーのオレオ®クッキーを増量して、よりザクザクした食感とほろ苦さが楽しめるひんやりスイーツです。

※実際に提供するパッケージとは異なります。

※オレオ及びオレオクッキーの意匠はモンデリーズ・インターナショナルグループにより使用許諾されている商標です。

※画像はイメージです。

※数量限定パッケージはなくなり次第終了となります。

◆栄養情報・その他

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。

常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージに付いている QR コードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。

「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

※「マックフルーリー きのこの山とたけのこの里」の情報は、1 月 19 日（月）14：00 に公開となります。

以下の一覧よりご確認ください。

URL：[https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy\\_Nutrition/](https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/)

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QR コードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル：マックフルーリー きのこの山とたけのこの里『奇跡の共演』篇（15 秒）
- ・放映開始日：2026 年 1 月 20 日（火）
- ・放映地域：全国（一部地域を除く）
- ・内容：きのこの山とたけのこの里が、マックフルーリーで奇跡の出会いを果たす！どっちから食べるべき？迷いながらも一気に頬張る HANA の MAHINA さん。ゴロゴロ食感が耳から離れない、キャッチーなラップとキュートなダンスにもご注目ください。

<TVCM ストーリー(15 秒)>



MAHINA OFF)  
マックフルーリーに



MAHINA OFF)  
うま…



MAHINA OFF)  
きのこの山？



MAHINA ♪)  
きのたけまるごと〜♪



MAHINA OFF)  
たけのこの里？



MAHINA ♪)  
ゴロゴロ



MAHINA OFF)  
きのたけフルーリー今だけ  
ー！



MAHINA OFF)  
タラッタッタッタ〜



MAHINA OFF)  
どっちもー！



NA)  
おトクなクーポンも！

## ◆撮影エピソード ※撮影エピソード画像の無断転載は禁止です

### ◇きのたけフルーリーダンスを披露！

巨大なきのこたけのこダンサーたちと、オリジナルダンスを踊ったMAHINAさん。振り入れは当日朝だったにも関わらず、キレッキレの仕上がりに、現場から拍手が巻き起こりました。カメラが回っていない間も、控え室でも、何度も繰り返し練習し、本番ではキュートなウインクも飛び出しました。



### ◇初めての食レポに挑戦！

きのこたけのこがゴロっと入ったきのたけフルーリーを実際に食べたMAHINAさんが、初めての食レポに挑戦しました。元々はきのこ派だったけど、最近はたけのこ派になったというMAHINAさん。カットがかかると「大丈夫？できてる?!」と心配な顔でスタッフを見つめながらも、「マックフルーリーを家族や友達と食べたことを思い出します」と素敵な表現をしてくれたMAHINAさんでした。



### ◇巨大なきのこたけのこに大興奮！ほっぺを挟まれるMAHINAさんに注目！

撮影スタジオに入ると巨大なきのこたけのこがMAHINAさんをお出迎え。大興奮の様子でした。きのたけにむぎゅとほっぺを挟まれるシーンの撮影では、想像以上に思い切り挟まれてびっくり大爆笑するMAHINAさん。かわいい〜と何度もなでなでする様子が印象的でした。



## ◆出演者インタビュー

——マクドナルドのCMに初出演をされてみての感想をお願いします。

MAHINAさん：「まずは本当に本当にありがとうございます、という気持ちでいっぱいです。CHIKAとNAOKOに続いて3人目のマックのCMということで、本当に二人のCMをすごく可愛いなと思って見てたんですけど、まさか自分がマックのCMに選ばれると思っていなかったのすごく光栄な気持ちでいっぱいです！ありがとうございます」

——NAOKOさん、CHIKAさんに続き3人目となりましたが、HANAのメンバーからなにか声掛けはありましたか？

MAHINAさん：「HANAメンバー全員から『頑張って！』『やるじゃん！』『かましてきな！』って、すごく背中を押してもらいました。」

——今回のマックフルーリーが「きのこの山」と「たけのこの里」の初コラボの商品となりますが、「きのこの山」と「たけのこの里」の思い出はありますか？

MAHINAさん：「私は本当にきのこの山とたけのこの里は遠足に持っていくくらいすごく好きで、ちょっと表し方が下手なんですけど、あのよくこう繋ぎ合わせになってるやつあったじゃないですか、だからこれを友達と一緒にペリペリ〜ってやってシェアして食べるのがすごく楽しくて、それでみんなと分け合って家族でテレビとか見てみんなで食べたりとか、友達と遠足に行ったときに食べていた思い出があります。」

——ちなみに、MAHINAさんはきのこ派・たけのこ派どちらですか？

MAHINAさん：「昔はきのこ派だったんですけど、今はたけのこ派です。ごめんなさい（笑）。理由なんですけど、昔は手が汚れるのがすごく嫌で、きのこは持ち手というかチョコレートがつかない部分があるじゃないですか、だからすごく食べやすく好きだったんですけど、今はたけのこのクッキーとチョコレートの合わさった味がすごく大好きになってしまって、たけのこ派になりました。」

——HANAとして、もし何かとコラボできるなら、どんな商品やアイテムとコラボしてみたいですか？

MAHINAさん：「最近、私たちおそろいのパジャマをHANAみんなで持ってて、パジャマパーティーしたいねってずっと言っていたので、パジャマとコラボしたいなと思っています。」

——2026年の目標をHANAの一メンバーとして、プライベートなMAHINAさんとして、それぞれ教えてください。

MAHINAさん：「はい！2026年の目標は、初のホールツアーがあるので、それに向かって本当に全力で一生懸命練習して、たくさんの人の人生を変えられるようなパフォーマンスをHANA全員でできたらなと思っています。個人でいうと、2026年はちょっと言語を頑張ろうかなと思っています。私英語が本当に本当に苦手で、テストでも毎回点数が低いんですけど、英語の勉強をもうちょっと頑張って1年間、まあ続いたら再来年もやりたいんですけど、本気で言語を学びたいなと思います。あとは、小説を読みたいです。私本を読むのがすごく苦手で、けど最近小説の良さに目覚めて…HANAのKOHARUがすごく小説大好きで、あとJISOOとか、NAOKOとかいろんなメンバーが小説を読むんですけど、おすすめしてもらった小説を買って読みたいと思っています」

——マクドナルドのお客様やファンの皆さまへメッセージをお願いします。

MAHINAさん：「きのこの山とたけのこの里の初コラボ、ぜひ味わってみてください！バイバ～イ！MAHINAでした！」

## ◆「#奇跡のきのたけフルーリー」リプライキャンペーン

- ・期間：2026年1月21日（水）8:00～1月25日（日）23:59
- ・応募方法：マクドナルド公式Xアカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#奇跡のきのたけフルーリー」のハッシュタグが付いた投稿に「#奇跡のきのたけフルーリー」のハッシュタグをつけてリプライ。
- ・賞品/当選数：応募いただいた方の中から、抽選で合計100名様にマックカード1,000円分をプレゼント。

### ◆その他の詳細

下記キャンペーンページでご確認ください。

URL：<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/kinotake-mcflurry/>

※キャンペーンや施策は予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。



## 素材の貸出し、注意事項等に関して

### 《PR 素材の貸出について》

※本 TVCM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

### 《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

《TVCM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 TVCM PR 事務局（株式会社プラップジャパン内） 担当：高橋

高橋 TEL：080-6951-6824 / MAIL：[mc@ml.prap.co.jp](mailto:mc@ml.prap.co.jp)