



参考資料
報道関係各位

2015年7月29日
日本マクドナルド株式会社

**店舗でスライスした、みずみずしくフレッシュなトマトを
プラス 40 円でバーガー類にトッピングできる全国初の新サービス！
「トマト トッピング」**

8月4日（火）より全国のマクドナルド店舗で開始

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO: サラ・エル・カサノバ)は、バーガー類にプラス 40 円(税込)で「スライストマト」1 枚をトッピングできる新サービス「トマト トッピング」を、8月4日(火)より、全国のマクドナルド店舗にて開始いたします。

この夏、マクドナルドでは、人気レギュラーメニューに、トマトやレタス、パプリカといった新鮮な野菜をプラスした新メニュー「フレッシュマック」を7月14日(火)より期間限定で販売しており、お客様から大変ご好評いただいております。特にトマトに関しては「トマトとソースとお肉の組み合わせが最高！」や「フィレオフィッシュとトマトがこんなに合うとは思わなかった！」などのお声を頂戴しており、スライストマトをプラスしたことによる新鮮な変化を、多くのお客様にお楽しみいただいております。

そしてこのたび、このようなお客様のお声を受け、8月4日(火)より、レギュラー時間帯のバーガー類にプラス 40 円(税込)の追加料金で「スライストマト」1 枚をトッピングできる新サービスを開始することとなりました。「スライストマト」は最大3枚まで追加可能です(1枚追加ごとにプラス40円)。トッピングサービスを全国で実施するのは今回が初めてとなります。

店舗でスライスした、みずみずしくフレッシュなトマトを、「ビッグマック」にトッピングして、お肉とビッグマックソースとの相性を楽しんだり、「てりやきマックバーガー」のポークパティと組み合わせてみる等、様々なメニューにトッピングして、人気定番メニューの新たな味わいを発見していただければ幸いです。

マクドナルドはこれからも、お客様にワクワクしていただけるような楽しいキャンペーンを提案してまいります。

■実施概要

- ・実施店舗: 全国のマクドナルド店舗(一部店舗除く)
- ・実施期間: 2015年8月4日(火)午前10時30分～
- ・実施時間: 「レギュラー時間帯(午前10時30分～閉店まで)」
※24時間営業店舗では翌午前4時59分まで
- ・販売価格: 1枚につき40円(税込)、最大3枚まで追加可能
- ・対象商品: 「レギュラー時間帯」の全てのバーガー類

※単品購入、セット購入に関わらず、「スライストマト」1枚につきプラス40円となります。



※画像はイメージです。

<一般のお客様のお問い合わせ先>
マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>