

2015年8月4日

～世界初！※1「プリン体0×糖質0×カロリーオフ」※2の新ジャンル～  
「キリン のどごし オールライト」をリニューアル発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、2015年1月に発売した「プリン体0×糖質0×カロリーオフ」の世界初の機能性を持ち合わせた「キリン のどごし オールライト」をリニューアルし、9月上旬製造品より順次切り替えます。

※1 アルコール入りビールテイスト飲料において世界で初めてプリン体0・糖質0・カロリーオフを実現した商品（当社調べ）

※2 100ml 当たりプリン体0.5mg 未満のものをプリン体0と表示

100ml 当たり糖質0.5g 未満のものに表示可能（栄養表示基準による）

100ml 当たり20kcal 以下のものに表示可能（栄養表示基準による）

近年の健康意識の高まりにより、ビール類における機能系商品市場は拡大傾向が続いており、当社主要機能系商品の1-6月の販売数量は、対前年約4割増となるなど、好調に推移しています。その中でも、当社が長年培ってきた技術の知見を生かして開発した「キリン のどごし オールライト」は、従来のプリン体関連商品の飲用層に加え、新たに若年女性層の支持を獲得し、発売から約5カ月で年間販売目標の6割を突破するなど、機能系商品市場をけん引しています。

今回のリニューアルでは、ホップを増量することで、より爽やかで軽快な飲みごたえに仕上げ、後味も改良することで、さらにゴクゴク飲めるのどごしを実現しました。

当社は、「キリン のどごし オールライト」を通じて、機能系商品市場のさらなる活性化と「のどごし」ブランドの強化、お客様の支持拡大を目指します。

●中味について

- ・プリン体0、糖質0、カロリーオフの3つの機能はそのままに、ホップを増量し、後味を改良することで「ゴクゴク飲める軽快なうまさ」をさらに強化しました。

●パッケージについて

- ・背景のグリーンにグラデーションを施すことで、カジュアルな健康感を表現しました。また、品質感を高めたことで、より「キリン のどごし オールライト」のおいしさが伝わるデザインに仕上げました。

●広告について

- ・TVCM・WEB・店頭などで「何も気兼ねすることなく楽しめる」という商品の魅力を伝えていきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元氣と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン のどごし オールライト」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2015年9月上旬製造品より順次切り替え
4. 容量/容器	350ml 缶、500ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	2.5%以上3.5%未満
7. 酒税法上の区分	リキュール（発泡性）①
8. 販売予定数	約470万ケース（60,000KL）※大びん換算
9. 製造工場	キリンビール名古屋工場、岡山工場

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp/> \*ホームページから商品画像を取得できます。