

2026 年 2 月 2 日  
ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

## glo™および VELO が 「第 76 回さっぽろ雪まつり」に喫煙ブースを出展

BAT ジャパン（正式名称：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社、本社：東京都港区、代表：マウリシオ・ララ）は、2026 年 2 月 4 日（水）から 2 月 11 日（水）まで開催される「第 76 回さっぽろ雪まつり」において、さっぽろ雪まつり 大通会場 4 丁目 STV 広場に喫煙ブースを出展します。（詳細ウェブサイトは 2 月 4 日公開。URL：[www.myglo.com/jp/ja/event/sapporo-snow-festival/sapporo-snow-festival-2026](http://www.myglo.com/jp/ja/event/sapporo-snow-festival/sapporo-snow-festival-2026)）



本ブースでは、加熱式たばこデバイス「glo™ Hilo」シリーズおよびオーラルたばこ「VELO」の展示・トライアル体験を中心に、ウェルカムトリートの提供、抽選企画「glo™バスタブくじ」、ゲーム体験、温かいコーヒーの提供など、冬の屋外イベントでも快適に楽しめる多彩な体験を用意しています。

glo™ブースでは、加熱式たばこ専用デバイス「glo Hilo シリーズ」のキャンペーンコンセプトである「Love at First」と、2026 年 2 月 9 日から順次発売予定の限定カラーデバイス「グロー・ヒーロ・ローズ・クォーツ」および「グロー・ヒーロ・プラス・ローズ・クォーツ」、そして新フレーバー「ヴァルト・ブライト・チェリー・クリック」の上品で華やかなピンクの世界観を表したドーム型ブースを展開します。「glo™ Hilo シリーズ」の各種製品の展示に加え、スタッフによる 1 対 1 のご案内やセルフガイド形式でのトライアル体験が可能です。2 月 2 日に販売を開始した「ヴァルト・ブライト・チェリー・クリック」をいち早く体験できるほか、抽選企画やウェルカムトリート、コーヒーサービスなどを通じて、外の白い雪景色とは対照的な温かく、洗練された glo™の世界観を五感でお楽しみいただけます。

また、同ブース内に設けている、VELO エリアでは、最新のキャンペーンテーマである「その瞬間を REMIX」をコンセプトに、冬の雪景色の中に南国のオアシスをイメージした「VELO トロピカルフォレスト」デザインの専用エリアを展開。2 月 2 日に販売開始した新製品、「ペロ・スムーズ・ペパーミント・ミディウム」を含む、VELO 製品のトライアル体験に加え、VELO 缶を使ったゲーム形式の体験企画を通じて、楽しみながらブランドや製品への理解を深められる体験を提供します。



20歳未満の者の使用は、法律で禁じられています。  
妊娠中のかきたばこの使用は、妊娠高血圧症候群、早産や出生体重の減少のおそれがあります。  
かきたばこの使用は、あなたが口腔がん等のがんになる危険性を高めます。ニコチンには依存性があります。

## 来場者向けのサービス

### ■ ウェルカムトリートの配布



20 歳以上の来場者を対象に、ブース入場時のウェルカムトリートとして、新製品の「ヴァルト・ブライト・チェリー・クリック」の世界観に紐づいたチェリーチョコレートを提供します。

### ■ トライアル体験やメンバー登録※<sup>1</sup>を行った方向けの特典サービス※<sup>2</sup>

本喫煙ブースでは、glo™およびVELO のトライアル体験をより楽しめるよう、来場者向けの各種サービスを用意しています。トライアル体験やメンバー登録を行った方を対象に、抽選企画やゲーム体験、コーヒー提供などを通じて、冬の屋外イベントにおいても快適に過ごせる体験を提供します。

#### 1. glo™バスタブくじ【glo™エリア】



**巨大なバスタブに盛られたチェリーカラーのカプセルを。**

glo™バスタブくじは、来場者がカプセルを一つ選んで開封する形式で、各種景品※<sup>3</sup>を提供します。

景品には、高級フルーツや北海道特産品のギフト、ローズやチェリーの香りや味覚を楽しめるアイテムなどを用意しており、glo™の世界観をさまざまな形で楽しめるラインアップとしています。抽選そのものも含め、来場者が楽しみながら参加できる体験型の企画です。

#### [glo™バスタブくじで当たる各種景品]



#### 2. ホットコーヒーサービス【glo™エリア】



glo™のトライアルおよびメンバー登録を行った来場者には、コーヒー引換券を提供し、会場内で温かいコーヒーを受け取ることができます。冬の屋外イベントであるさっぽろ雪まつりの環境に配慮し、トライアル体験後もリラックスして過ごせる時間を提供します。

#### 3. ミニゲーム「REMIX DROP」【VELO エリア】

VELO のトライアル体験およびメンバー登録※<sup>1</sup>を行った来場者を対象に、VELO 缶を使用したミニゲーム「REMIX DROP」を実施します。缶を上から投入し、「WIN」の穴に入れば素敵な景品をプレゼント。楽しみながら VELO への理解を深められる体験を用意しています。

※<sup>1</sup> すでにメンバー登録を完了されている方は glo™公式 LINE アカウントとの ID 連携が参加条件になります。

※<sup>2</sup> なくなり次第終了とさせていただきます。

※<sup>3</sup> 景品の内容は予告なく変更させていただく場合がございます。

■ glo™ Hilo シリーズ・VELO の展示 / トライアル体験対象製品

対象製品一覧	
加熱式たばこデバイス glo™ Hilo シリーズ	グロー・ヒーロ・ローズ・クォーツ グロー・ヒーロ・プラス・ローズ・クォーツ その他カラー全色は展示のみ
glo™ Hilo 専用 たばこスティック virto™	ヴァルト・ダーク・タバコ ヴァルト・バランスド・タバコ ヴァルト・アイスト・メンソール・クリック <sup>1</sup> ヴァルト・メンソール・クリック ヴァルト・ミント・クリック <sup>1</sup> ヴァルト・アイスト・ベリー・クリック <sup>1</sup> ヴァルト・ベリー・クリック <sup>1</sup> ヴァルト・メロン・クリック <sup>1</sup> ヴァルト・ブライト・チェリー・クリック <sup>1</sup>
オーラルたばこ VELO	ベロ・スピッフィー・スペアミント・ミディアム ベロ・ブリージー・マンゴー・ミディアム <sup>1</sup> ベロ・スムース・ペパーミント・ミディアム ベロ・グルービー・グレープ・ミディアム <sup>1</sup> ベロ・アイシー・ベリーズ・ミディアム <sup>1</sup> （展示のみ） ベロ・ロイヤルミルクティー・ミディアム <sup>2</sup> （展示のみ） ベロ・マイティー・ペパーミント・インテンス（展示のみ）

※1 本製品中にベリー類やフルーツの果実や果汁は含まれていません。

※2 本製品に牛乳、茶葉又はそれらの抽出物は含まれていません。

実施概要

■実施日時

2026 年 2 月 4 日（水）～2 月 11 日（水）

■出展場所

さっぽろ雪まつり 大通会場 4 丁目 STV 広場

※所在地：北海道札幌市中央区大通西 4 丁目 STV 広場





## 加熱式たばこ glo™について



製品やキャンペーンの最新情報は以下よりご覧いただけます。

glo™公式サイト：<https://www.myglo.com/jp/ja/>

glo™公式 Instagram アカウント (@glo\_japan)：

<https://www.instagram.com/glo.japan/>

フラッグシップストア「glo™ ストア 銀座」：

<https://www.myglo.com/jp/ja/event/glo-store-ginza>

## BAT ジャパンについて



社 名：プリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F

代表者：社長 マウリシオ・ララ (Mauricio Lara)

公式サイト：<https://www.batj.com/>

BAT (プリティッシュ・アメリカン・タバコ) は世界をリードするマルチカテゴリー消費財企業です。英国・ロンドンに本社を置き、48,000 人以上の従業員を有しています。私たちは世界トップクラスの科学と研究開発のもと、スモークレスな世界を築き、「A Better Tomorrow™ (より良い明日)」を創造することを目指しています。スモークレス製品から生み出される売上高の割合を 2035 年までに 50% に、そのユーザー数を 2030 年までに 5,000 万人に引き上げることを目標として掲げています。

達成に向けて、中核となるのが「たばこハームリダクション (たばこの害低減、THR)」という考え方です。これは、喫煙を続ける可能性のある喫煙者を、紙巻たばこのような燃焼式製品から、リスク低減の可能性を秘めた、スモークレスなたばこ・ニコチン製品への切り替えを推進するものです。THR に関する BAT のコミットメントと進捗は、その変遷に関するエビデンスや知見をまとめた『Omni™』に詳しく記されています。

BAT ジャパンは、BAT の日本法人です。日本では 1984 年にたばこ販売事業を開始し、2001 年に BAT ジャパンとしての歴史が始まりました。現在、紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこの輸入および販売を行っています。日本での主力ブランドはグロー (glo™)、ペロ (VELO)、ネオ (neo™)、ケント (KENT)、クール (KOOL)、ラッキー・ストライク (LUCKY STRIKE) です。多様で進化し続ける 20 歳以上の消費者の好みに応えるために、これらの製品ポートフォリオを取り揃えています。

## 掲載方法についてお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20 歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。加熱式たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20 歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。

加熱式たばこの煙 (蒸気) は、周りの人の健康へ悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

加熱式たばこの煙 (蒸気) は、発がん性物質や、依存性のあるニコチンが含まれるなど、あなたの健康への悪影響が否定できません。

## ■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

BAT ジャパン 広報代行 株式会社プラップジャパン 正木／張／有賀／上迫

TEL：080-6508-2567 (正木) 070-2161-6976 (張) 070-2184-7920 (有賀)