

2015年8月5日

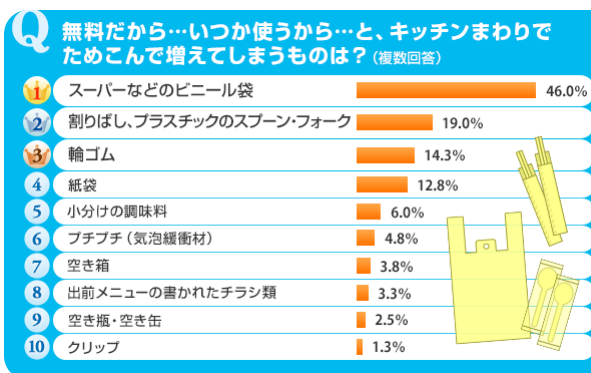
株式会社 リクルート 住まいカンパニー

## 1位はゴミ袋用としてとっておくけど、たまる方が早いビニール袋 キッチンまわりでためこんでしまうものって何？

～くらしの「気になる！」を徹底調査「SUUMOなんでもランキング」～

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都中央区 代表取締役社長：野口孝広）が運営する不動産・住宅サイト『SUUMO（スーモ）』は、住まいや暮らしに関する様々なアンケート結果を「SUUMOなんでもランキング」としてご紹介しています。今回は「キッチンまわりでためこんでしまうものは？」というテーマの調査結果をまとめましたのでお知らせします。

### 第1位はスーパーのビニール袋。便利だけど、なぜ増えてしまうの!?



年末に大掃除して要らないものを捨てたはずのキッチン。1年の半分以上が過ぎたこの時期、要らないものがたまり、キッチンを掃除したい～！と思っている人も多いのではないのでしょうか。今回は、「無料だから…いつか使うから…と、キッチンまわりでためこんで増えてしまうもの」ランキングです。

1位は約半数の人が回答した、スーパーなどのビニール袋。「ゴミを入れたり、小分けしたりするのに何かと便利」という半面、「ゴミ袋用としてとっておくが、たまる量のほうが多い」という意見も。2位は割りばし、プラスチックのスプーン・フォーク。こちらは来客用に取っておくものの、そうそう来客があるわけでもなく、たまってしまいうというパターンが多いよう。また、「ストックがないと不安になる」という意見もありました。面白かったのは6位のプチプチ。「ストレス発散のため」という人のほか、「ヒキガエルの冬の保温用のためこんでしまう」という人も。いろんな使い道があるんですね。また、ランキング外ではありますが、「ためないようにしている」という人も多く、そのなかのコメントとしては、「ゴミになるものは持ち込まないが基本」「使うものしかストックしない」など。こういう人の部屋はきっと、すっきりキレイなのでしょう。意識してためこまないことが大事なんですね。

暑くて外出するのもおっくうなこの時期。どうせ家の中にいるのなら、身近な場所を整理してみるのはいかがでしょうか？ 断捨離すると、家の中がすっきりするだけでなく、心もすっきりして、ストレス発散にもなります。例えばお皿などは、食器棚に入りきらない分は増やさない……など、自分なりの基準をつくと分かりやすいのでおすすめ。狭い狭いと思っていたわが家も、断捨離したら意外に広がったなんてオチもあるかもしれませんよ！

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】  
株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室 統括部 カンパニー・コミュニケーショングループ  
メール：[sumai\\_press@r.recruit.co.jp](mailto:sumai_press@r.recruit.co.jp) 電話：03-6835-5290

2015年8月5日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

## 【フリーコメント抜粋】 理由は「来客用に」「使うときにすぐ欲しい」「いつの間にか」「整理整頓するため」など

- スーパーなどのビニール袋：使うからためていますが、大きさが合わずたまってしまっている。  
(44歳・女性)
- 割りばし、プラスチックのスプーン・フォーク：来客用に取っているけど、あまり来ない。  
(45歳・男性)
- 輪ゴム：買うまでもないが、使うときにすぐ欲しい。(43歳・女性)
- 紙袋：いつか使うかとも思っているのに、いざ使うときにはもったいないと思ってしまう。  
(49歳・女性)
- 小分けの調味料：冷蔵庫の棚が一杯。七味唐辛子、ラー油ほとんど使わない。(52歳・男性)
- プチプチ（気泡緩衝材）：何か送るときに包めそうだと思って取っておくが、そうそう送る機会もないためたま一方です。(25歳・女性)
- 空き箱：ものを整理整頓するのに便利そうだから。でも実際しない。(53歳・女性)
- 出前メニューの書かれたチラシ類：いつか頼むかもしれないと思いながら、この3年間使っていませんが。(57歳・女性)
- 空き瓶・空き缶：かわいいデザインのものには飾ってあります。(31歳・男性)
- クリップ：処方箋の説明書についてくるだけなのに、いつの間にかたまっていきます。(57歳・女性)

### <調査概要>

【調査実施時期】2015年04月10日～2015年04月14日

【調査対象者】全国の20～59歳までの男性200名・女性200名

【調査方法】インターネット調査

【有効回答数】400

▼（最新）無料だから…いつか使うから…と、キッチンまわりでためこんで増えてしまうものは？

<http://suumo.jp/article/nandemorank/rank/mansion/15007/>

▼（前号）夏休みの宿題を手伝ってほしい芸能人は？

<http://suumo.jp/article/nandemorank/rank/ryuukou/14951/>

▼不動産・住宅サイト『SUUMO（スーモ）』はこちら

<http://suumo.jp/>

▼リクルート住まいカンパニーについて

<http://www.recruit-sumai.co.jp/>

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室 統括部 カンパニー・コミュニケーショングループ

メール：[sumai\\_press@r.recruit.co.jp](mailto:sumai_press@r.recruit.co.jp) 電話：03-6835-5290