

物価高騰に挑む、999円の衝撃。伝説の「690円ジーンズ」から17年、  
**「999ジーンズ」2月13日(金)新発売**  
 ~「これでいい」の納得感を。感謝を込めた“サンキュージーンズ”登場~

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングスは、昨今の物価高騰による家計への負担を軽減し、毎日のファッションをより手軽に楽しんでいただくため、税抜999円という圧倒的な低価格を実現した「999ジーンズ(サンキュージーンズ)」を、2026年2月13日(金)より全国のドン・キホーテ系列店舗とアピタ、ピアゴ(一部店舗を除く)にて発売します。

総務省の家計調査(家計収支編)によると、消費支出全体に占める「被服及び履物」の割合は、1990年代の約7%から、近年は3%前後まで低下しています。食品や光熱費など「選択の余地が少ない支出」が家計を圧迫する中、衣服は「今あるもので済ませる」ことが可能なため、真っ先に節約の対象となりやすい実態があります。私たちはこの状況に一石を投じるべく、品質にこだわりつつトレンド取り入れ、かつお客様への「ありがとう」を価格に反映した「999ジーンズ」を開発しました。手に取った瞬間に「これでいい」と感じただけで、真に価値ある一着を目指します。



■「999ジーンズ」3つのこだわり

- ① **品質に手抜きナシ**  
中間コストを削減し、想いをカタチにするための企業努力により999円を実現しました。生地の質感や縫製には一切手抜きをしていません。
- ② **トレンドを逃さないラインアップ**  
話題の「バレルレッグ」をメンズ・レディスの両方で展開。低価格ながら、旬のスタイリングを存分に楽しめます。
- ③ **「サンキュー」に込めた想い**  
商品名には、価格(999円)と感謝(サンキュー)のWミーニングを込めました。

■「690円ジーンズ」から17年、伝説のヒット商品が「生活防衛アイテム」として進化

当社は、デフレ下の2009年10月に税込690円(当時の消費税率5%)の格安メンズジーンズを発売し、5日間で約3万本を完売するという大きな反響をいただきました。令和の今、物価高騰という新たな局面において、現代のニーズに合わせたトレンドシルエットを採用した「999ジーンズ」を生活防衛の切り札として投入します。初回導入は計9万本を用意し、全国493店舗で展開。また、4月には第2弾としてワイドジーンズ、イージージーンズを発売するなど、今後も拡大を予定しています。

## ■商品概要

商品名：情熱価格 999 ジーンズ(サンキュージーンズ)

発売日：2026年2月13日(金)

価格：999円(税込 1,099円)

ラインアップ：

・バレルレッグジーンズ(メンズ/レディス)：膝から下にかけて丸みを帯びた、今季注目のシルエット

・ストレートジーンズ(メンズ/レディス※)：どんなスタイルにも合わせやすい、王道の定番シルエット

※ドン・キホーテ系列店舗では、レディス・ストレートジーンズの取り扱いはありません。

サイズ：S、M、L、LL

カラ一：ネイビー、サックス、ブラック、グレー

素材：綿100%

商品紹介ページ：バレルレッグ

<https://www.donki.com/j-kakaku/product/detail.php?item=5172>

ストレート

<https://www.donki.com/j-kakaku/product/detail.php?item=5173>

バレルレッグ レディース

<https://www.donki.com/j-kakaku/product/detail.php?item=5174>



999 ジーンズ カラーバリエーション



着用イメージ：バレルレッグジーンズ  
／グレー、ブラック

## ■商品へのご意見は『マジボイス』へ

“みんなの声で、ぜんぶが変わる！？”オリジナル電子マネー『majica（マジカ）』の公式アプリ内に、2023年11月からスタートした『マジボイス』。お店の設備やサービス、商品へのダメ出しひか、お客様のマジなご意見やご要望をもとに、一緒に変えていく新サービスです。



みんなの声で、ぜんぶが変わる！?  
**マジボイス**  
by majica

「マジボイス」サイト <https://www.majica-net.com/majivoice/>

※掲載反映までは時間がかかる場合があります。

## ■一般の方のお問合せ先

株式会社ドン・キホーテ HP<<https://www.donki.com>>の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。