

一般家庭用レンジフード国内シェアNo.1<sup>\*1</sup>のFUJIOH<sup>\*2</sup>  
新ブランド「QUANTENKI(カンテンキ)」を発表

富士ホールディングス株式会社(神奈川県相模原市／厨房機器製造・販売／代表取締役社長 柏村浩介以下、FUJIOH)は、レンジフードをはじめとした空気環境関連製品を総称するブランドとして、新たに「カンテンキ」の立ち上げを発表します。新ブランドは2月10日の「レンジフードの日」<sup>\*3</sup>より、FUJIOHの公式Webや各種広告で展開してまいります。

\*1 富士工業グループは、一般家庭用レンジフード供給台数国内シェア No.1。(2021年4月 東京商工リサーチ調べ ODM 生産品含む)

\*2 FUJIOH は、富士工業グループの企業ブランドです。

\*3 「レンジフード」の「フー(2)ド(10)」と読む語呂合わせから、台所用換気扇であるレンジフードについて、記念日を通じて多くの人に知ってもらうことを目的として富士工業が2019年に制定。

■FUJIOHについて

FUJIOHは1941年に日本マイカ工業所として設立されて以来、「ものづくり」企業としての歩みを進めてきました。1973年には、今日の主力製品であるレンジフードの製造を開始。改良を重ねながら高い評価を獲得し、やがて一般家庭用レンジフードの国内シェアNo.1<sup>\*1</sup>を誇るまでに成長しました。2018年には国内外統一のコーポレートブランドとしてFUJIOHを策定し、「空気を変え、環境を変え、明日を豊かに変えていく。」というビジョンのもと、快適な暮らしと環境創造を目指す姿勢を国内外に発信しています。近年では、一般家庭用だけでなく業務用空気環境機器の開発・販売にも注力し、厨房環境の改善や空気環境向上に寄与する製品をラインアップしています。

公式Web:<https://www.fujioh.com>

■新ブランド「カンテンキ」について

「カンテンキ」は、FUJIOHが展開する「換気」を中心とした空気環境改善製品の総称ブランドです。

・ブランド名

ブランド名の「カンテンキ」は、日本古来の「観天望氣(かんてんぼうき)」に由来します。これは、空の色や雲の動き、生き物の行動を観察して天気を予測する、古くからの自然との付き合い方の知恵です。目には見えない気配を読み取り、日々の暮らしに活かしていく。その感覚は、現代の空気づくりや環境のあり方にもつながります。

「quantum(量子)」という言葉のイメージも持ち、極小単位で世界を構成するものすべてに关心を向ける、という未来的な視点も込められています。

・アートシンボル

ブランドを象徴するアートシンボルは、ツバメをモチーフにしています。「ツバメが低く飛ぶと雨が降る」という観天望氣から着想し、親しみやすいキャラクター性を持たせたマークとしました。古くから「ツバメが巣を作る家には幸運が訪れる」と言われ、キッチンから空間を見守るシンボルでもあります。



「カンテンキ」アートシンボル

## ■展開する製品群について

「カンテンキ」は、レンジフードや調理油煙回収ユニット「クッキングオイルコレクター」など、「換気を中心とした空気環境改善カテゴリの製品の総称として展開します。一般家庭用・業務用を問わず幅広いラインアップを取りそろえ、キッチンで日々料理をする方から飲食店に携わる方まで、「換気や空気のことならカンテンキ」と、ふと頭に浮かぶ存在を目指します。また、製品そのものだけでなく、さまざまな情報発信や取り組みを通して、暮らしや仕事のそばにそっと寄り添っていきます。

QUAN TEN KI	
HOME (家庭用)	PRO (業務用)
	
	
	
	

展開する製品群(例)

## ■代表取締役社長 柏村浩介よりブランド立ち上げに関するメッセージ



代表取締役社長 柏村浩介

当社は創業以来、一貫して「空気」と向き合ってきました。1973 年にレンジフードの製造を開始し、現在では一般家庭用レンジフードにおいて国内トップシェアを担うまでに成長しています。また、2018 年に国内外統一のコーポレートブランドとして「FUJIOH」を策定し、BtoB 中心だった事業から、生活者との接点を広げる取り組みを進めてきました。その延長線上にあるのが、今回立ち上げる「カンテンキ」です。

レンジフードや換気という分野は、キッチン設備の一部として“備え付けられるもの”という認識が強く、生活に欠かせない存在でありながらも、一般のお客様にとっては「選ぶ対象」として十分に認知されているとは言えないのが実情です。

しかし、空気環境が暮らしの質に大きく影響する今、換気はもっと主体的に選ばれるべきものだと私たちは考えています。料理をするとき、仕事に向かうとき、家族と過ごすとき。ふとした瞬間に、空気が心地よく整っていることで、毎日が少し過ごしやすくなります。「カンテンキ」をきっかけに、空気や換気に目を向ける人が少しずつ増え、自分の暮らしに合った選び方ができるようになる。その積み重ねが、より心地よい住環境

へつながっていくことを、私たちは大切にしていきたいと思っています。

将来的には、換気扇やレンジフードを指して、自然と「カンテンキ」と呼ばれるような世界の実現を目指しています。換気という行為や価値そのものが、暮らしの中でより身近な言葉として根づいていく。その第一歩として、このブランドを育てていきます。

### ■今後の展開について



## キレイな空気はカンテンキ by FUJIOH

「カンテンキ」タグライン

2026年2月10日(レンジフードの日)以降、「カンテンキ」ブランド紹介ページを公開します。また、「キレイな換気はカンテンキ by FUJIOH」をタグラインとし、「カンテンキ」の音の響きやリズミカルさを活かして、日々の暮らしの中で気軽に思い出していただけるよう、各種広告キャンペーン等での訴求にも取り組んでまいります。

「カンテンキ」ブランド紹介ページ: <https://www.fujioh.com/quantenki/index.html>

---

### 【富士工業グループ会社概要】

事業概要:一般家庭用/業務用厨房機器の企画・開発設計・生産・販売・アフターサービス

代表者:代表取締役社長 柏村浩介

創立:1941年12月

所在地:神奈川県相模原市中央区淵野辺2丁目1番9号

従業員数:951名(連結従業員数)

グループ会社:富士ホールディングス株式会社

富士工業株式会社

富士工業販売株式会社

フジテックメンテナンス株式会社

株式会社ヒートアンドクール

Fujioh International Trading Pte. Ltd.

芙子帝風商貿(上海)有限公司 (Fujioh Trading Shanghai Co.,Ltd.)

Fujioh Marketing Malaysia Sdn. Bhd.

台灣富士皇股份有限公司 (Fujioh Marketing Taiwan Co., Ltd.)

[関連会社]アリアフィーナ株式会社

公式Web: <https://www.fujioh.com>

NEWS RELEASEに関するお問い合わせ

富士ホールディングス株式会社 コミュニケーションデザイングループ

TEL: 042-718-5661 E-MAIL: [fujioh.cdg@fujioh.com](mailto:fujioh.cdg@fujioh.com)