



報道関係各位

株式会社シャトレーゼ

NEWS RELEASE

2026年2月16日

やさしい甘さに、想いをのせて。
シャトレーゼ「ホワイトデーケーキ」
全国のシャトレーゼにて3月4日（水）より発売

菓子専門店「シャトレーゼ」を国内 890 店舗（YATSUDOKI 含む）、海外 7 ヶ国 170 店舗展開する菓子メーカー、株式会社シャトレーゼ（本社：山梨県甲府市、代表取締役社長：古屋 勇治）は、贈り物としてもおすすめの華やかな「ホワイトデーケーキ」を、全国のシャトレーゼにて3月4日（水）から3月14日（土）まで、数量限定・期間限定で販売いたします。

「ホワイトデー」特集ページ

<https://www.chateraise.co.jp/campaign/20260314/>

■ストロベリートルテ

苺やハート型チョコレート、銀色のティアラでブーケをイメージした、ホワイトデー限定のデコレーションケーキです。ふんわり軽やかなスポンジで、フレッシュな苺とホイップクリームをサンドし、ほんのりピンクの苺クリームで華やかに仕上げました。ふわっとほのかに香る苺クリームの味わいをお楽しみいただけます。

価格：2,000 円（税込 2,160 円）／サイズ：直径 11cm

販売期間：3月4日（水）から3月14日（土）



■ダブルショコラモンブラン

ラム酒がほのかに香る、大人の味わいモンブランです。ラズベリーと栗ペースト、ほんのりラム酒を感じるホイップクリームを組み合わせ、ミルクチョコクリームとホワイトチョコクリームで包みました。甘みと酸味のバランスがよく、後味まで楽しめます。

価格：426 円（税込 460 円）

販売期間：3月4日（水）から3月14日（土）

※洋酒が入っていますので、お子様やアルコールに弱い方はお控えください。



上記の他にも、贈り物におすすめのギフトや焼きたてのパイなど数多く取り揃えております。
詳しくは、「ホワイトデー」特設ページをご確認ください。

<https://www.chateraise.co.jp/campaign/20260314/>

なお、一部ギフト商品は「シャトレーゼオンラインショップ」からもご購入いただけます。

<https://www.chateraise.co.jp/online-shop>

■株式会社シャトレゼとは

1954年に焼菓子店「甘太郎」を創業。1967年にシャトレゼに社名を変更しました。創業以来、「おいしいものを、お値打ち価格で」をモットーに、いち早く菓子製造のオートメーション化を図り、農場、工場、店舗を一体とした「ファームファクトリー」という独自のビジネスモデルを確立。素材と品質にこだわった製品は、洋菓子、和菓子、アイスクリーム、パンなど400種に及びます。地域に愛されるお菓子屋をめざし、フランチャイズ店を含む直売店を、国内890店舗（YATSUDOKI含む）、海外7ヶ国170店舗で展開しています。

■ファームファクトリーとは

ファームファクトリーとは、牛乳や卵など契約農家より新鮮素材を直接仕入れ、自社工場で製造、直売店に直送販売する独自のサプライチェーンシステムです。このファームファクトリーにより、素材にこだわった高品質のお菓子をリーズナブルな価格でお客様に提供することができます。シャトレゼは、おいしいお菓子を通じて、お客様のより豊かな生活の実現に貢献し、お客様に喜ばれる企業を目指します。

会社概要

会社名：株式会社シャトレゼ

代表者：代表取締役社長 古屋勇治

従業員数：2,600名

事業内容：洋菓子・和菓子・アイスクリーム・パン・飲料等の製造及び販売、ワインの販売

事業所：本社工場 山梨県甲府市下曾根町3440-1

店舗数：国内890店舗（YATSUDOKI含む）、海外7ヶ国170店舗

創業：1954年（昭和29年）12月20日

URL：<https://www.chateraise.co.jp/>