

2026 年 2 月 17 日
ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

オーラルたばこ「VELO」

利用者数の増加を受け、取扱店舗数を全国で順次拡大

- 3 月 3 日よりセブン・イレブン¹、3 月 16 日よりセイコーマート¹にて順次販売開始



BAT ジャパン（正式名称：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社、本社：東京都港区、代表：マウリシオ・ララ）は、新ジャンル・オーラルたばこ「VELO」の日本市場における利用者数の増加を受け、より多くのお客様が購入しやすいよう取扱店舗数を全国で順次拡大します。

これまで「VELO」は、gloTM公式オンラインストア²や gloTM銀座ストア、全国のたばこ取扱店¹に加え、ファミリーマートや NewDays・NewDays KIOSK などの一部コンビニエンスストア¹をはじめとする複数の販売拠点で展開してまいりました。2022 年から 2025 年の約 3 年間でオーラルたばこ製品の利用者数が約 3 倍に増加³したことを受け、より多くのお客様にとって VELO をお買い求めやすくなるよう、取扱店舗数を拡大いたします。2026 年 3 月 3 日より全国のセブン・イレブン¹、また 2026 年 3 月 16 日よりセイコーマート¹にて、順次販売開始いたします。

















日本市場で利用者数が増加する「VELO」

オーラルたばこ「VELO」は、白いパウチを唇の内側にセットするだけで、たばこの刺激を味わえるスウェーデン生まれの無煙たばこです。火やデバイスを使わず、たばこ葉を燃焼も加熱もしないため、煙やニオイが発生せず、いつでもどこでも使用できることが特長です。この度、全国のセブン・イレブン¹及びセイコーマート¹での取扱い開始により取扱店舗数が増加し、煙やニオイを発生しない周囲に配慮できる新たな選択肢を、より身近な場所でお求めいただけるようになります。

日本における「たばこハームリダクション」を推進

「VELO」は、たばこ葉のほか、水、植物由来成分、甘味料、アロマなどの厳選された材料が純白パウチに詰まっています。たばこ葉を燃焼も加熱もしないことから、煙もニオイも発生しない製品の性質上、改正健康増進法の対象外となっています。また、紙巻たばこと比較して有害物質の発生が 99%低減⁴されており、健康リスク低減の可能性を秘めた⁵選択肢の一つです。日本においては 2020 年 2 月に福岡県にて発売されて以来、販売チャネルを徐々に拡大しています。今後も、変化するお客様の好みや嗜好に合わせて多様な刺激・フレーバーの製品を、より身近な場所、そして親和性の高い使用シーンで購入いただけるよう展開してまいります。

オーラルたばこ「VELO」製品一覧

	ミディアム	インテンス	エクストリーム	ウルトラ
ミント系	 <p>VELO ヘロ・スピクワイヤー・スペアミント・ミディアム¹</p> <p>スペアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快フレーバー。VELOが初めての方に、お勧めの製品です。</p>  <p>VELO ヘロ・スムース・ペパーミント・ミディアム¹</p> <p>甘く爽やかなペパーミントの香りと、ほのかなメンソールがマッチした程よい爽快フレーバー。VELOが初めての方に、お勧めの製品です。</p>	 <p>VELO ヘロ・スピクワイヤー・スペアミント・インテンス²</p> <p>スペアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快フレーバー。ミディアムより強い刺激。</p>  <p>VELO ヘロ・マイティー・ペパーミント・インテンス²</p> <p>ペパーミントと強メンソールが主役。パワフルな爽快体験。ミディアムより強い刺激。</p>	 <p>VELO ヘロ・スピクワイヤー・スペアミント・エクストリーム³</p> <p>スペアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快フレーバー。インテンスより強い刺激。</p>  <p>VELO ヘロ・マイティー・ペパーミント・エクストリーム³</p> <p>ペパーミントと強メンソールが生むパワフルな爽快体験。インテンスより強い刺激。</p>	 <p>VELO ヘロ・スピクワイヤー・スペアミント・ウルトラ⁴</p> <p>スペアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快フレーバー。エクストリームより強い刺激。</p>
フルーツ系	 <p>VELO ヘロ・ブリーザー・マンゴー・ミディアム⁵</p> <p>マンゴー、パッションフルーツ、オレンジの香りが混ざり合う南国果実のジュースフレーバー。VELOが初めての方に、お勧めの製品です。</p>  <p>VELO ヘロ・ブラッシャー・ベリー・ミディアム⁵</p> <p>熟したイチゴ風味。真っ赤なベリーをイメージしたフレッシュなフレーバー。VELOが初めての方に、お勧めの製品です。</p>  <p>VELO ヘロ・アイシー・ベリーズ・ミディアム⁵</p> <p>スペアミントの爽快感に、ラズベリー、ブルーベリー、ブラックベリーが混ざり合うジュースフレーバー。VELOが初めての方に、お勧めの製品です。</p>	 <p>VELO ヘロ・グルービー・グレープ・インテンス⁶</p> <p>ほのかな酸味が楽しめる、ジュースなぶどうフレーバー。ミディアムより強い刺激。</p>  <p>VELO ヘロ・ブラッシャー・ベリー・インテンス⁶</p> <p>熟したイチゴ風味。真っ赤なベリーをイメージしたフレッシュなフレーバー。ミディアムより強い刺激。</p>  <p>VELO ヘロ・ブリーザー・マンゴー・インテンス⁵</p> <p>南国果実の完熟マンゴーの香りに、パッションフルーツとオレンジが混ざり合う、ジュースなトロピカルフレーバー。ミディアムより強い刺激。</p>	 <p>VELO ヘロ・グルービー・グレープ・エクストリーム⁶</p> <p>ほのかな酸味が楽しめる、ジュースなぶどうフレーバー。インテンスより強い刺激。</p>  <p>VELO ヘロ・ブラッシャー・ベリー・エクストリーム⁶</p> <p>熟したイチゴ風味。真っ赤なベリーをイメージしたフレッシュなフレーバー。インテンスより強い刺激。</p>	
タバコ系	 <p>VELO ヘロ・ロイヤルミルクティー・ミディアム⁶</p> <p>リッチなミルクティーをイメージした、まろやかな味わい。VELOが初めての方に、お勧めの製品です。</p>			
小売定価	360円（税込）			500円（税込）

各銘柄の販売チャネル

	セブンイレブン ¹	セイコーマート ¹	ファミリーマート ¹	NewDays ¹ NewDays KIOSK ¹	全国のたばこ取扱店 ¹	glo™銀座ストア	glo™ & VELO オフィシャル オンラインショップ ²
ペロ・スピツァー・スベアミント・ミディアム		○	○	○	○	○	○
ペロ・スピツァー・スベアミント・インテンス		○			○	○	○
ペロ・スピツァー・スベアミント・エックスインテンス	○				○	○	○
ペロ・ブラッシー・ベリー・インテンス ⁶				○	○	○	○
ペロ・ブラッシー・ベリー・エックスインテンス ⁶					○	○	○
ペロ・マイティー・ペパーミント・インテンス	○		○	○	○	○	○
ペロ・マイティー・ペパーミント・エックスインテンス		○	○	○	○	○	○
ペロ・ブリージー・マンゴー・ミディアム ⁶		○	○	○	○	○	○
ペロ・ロイヤルミルクティー・ミディアム ⁷					○	○	○
ペロ・アイシー・ペパーミント・ミディアム ⁶					○	○	○
ペロ・グルービー・グレープ・ミディアム ⁶	○	○			○	○	○
ペロ・グルービー・グレープ・インテンス ⁶		○			○	○	○
ペロ・グルービー・グレープ・エックスインテンス ⁶					○	○	○
ペロ・スピツァー・スベアミント・ウルトラ							○
ペロ・スムースペーパーミント・ミディアム	○				○	○	○
ペロ・ブリージー・マンゴー・インテンス ⁶					○	○	○

[1] 一部店舗では取り扱いがない場合もございます。

[2] 公式オンラインストアはこちら：

・ glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ：<https://www.shopglovelo.jp/>

[3] 自社調べ。2022 年～2025 年におけるアンケート調査によるオーラルたばこ製品利用者数の推計

[4] 本製品は健康へのリスクがないものではなく、依存性のあるニコチンを含有しています。本比較は、リファレンス紙巻きたばこ（タール約 9mg）から発生する煙と VELO の使用時に放出される物質について、紙巻たばこの煙中からの削減優先度が独立して選定された、9 種類の有害性物質の平均値に基づき評価したものです。

[5] 紙巻たばこ喫煙からの完全な移行を前提とした、科学的根拠の重み付けに基づく。これらの製品に健康へのリスクがないことを意味するものではありません。これらの製品は依存性のあるニコチンを含みます。

[6] 本製品中にベリー類やフルーツの果実や果汁は含まれていません。

[7] 本製品に牛乳、茶葉又はそれらの抽出物は含まれていません。

オーラルたばこ「VELO」について



製品やキャンペーンの最新情報は、公式ウェブサイトからご覧いただけます。

・VELO 公式ウェブサイト:<https://www.velo.com/jp/ja/>

BAT ジャパンについて



社 名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社
所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F
代表者：社長 マウリシオ・ララ (Mauricio Lara)
公式サイト：<https://www.batj.com/>

BAT（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ）は世界をリードするマルチカテゴリー消費財企業です。英国・ロンドンに本社を置き、48,000 人以上の従業員を有しています。私たちは世界トップクラスの科学と研究開発のもと、スモークレスな世界を築き、「A Better Tomorrow™（より良い明日）」を創造することを目指しています。スモークレス製品から生み出される売上高の割合を 2035 年までに 50%に、そのユーザー数を 2030 年までに 5,000 万人に引き上げることを目標として掲げています。

達成に向けて、中核となるのが「たばこハームリダクション（たばこの害低減、THR）」という考え方です。これは、喫煙を続ける可能性のある喫煙者を、紙巻たばこのような燃焼式製品から、リスク低減の可能性を秘めた、スモークレスなたばこ・ニコチン製品への切り替えを推進するものです。THR に関する BAT のコミットメントと進捗は、その変遷に関するエビデンスや知見をまとめた『Omni™』に詳しく記されています。

BAT ジャパンは、BAT の日本法人です。日本では 1984 年にたばこ販売事業を開始し、2001 年に BAT ジャパンとしての歴史が始まりました。現在、紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこの輸入および販売を行っています。日本での主力ブランドはグロー（glo™）、ペロ（VELO）、ネオ（neo™）、ケント（KENT）、クール（KOOL）、ラッキー・ストライク（LUCKY STRIKE）です。多様で進化し続ける 20 歳以上の消費者の好みに応えるために、これらの製品ポートフォリオを取り揃えています。

掲載方法についてお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20 歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。オーラルたばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20 歳未満の者の使用は、法律で禁じられています。

妊娠中のかぎたばこの使用は、妊娠高血圧症候群、早産や出生体重の減少の恐れがあります。

かぎたばこの使用は、あなたが口腔がん等のがんになる危険性を高めます。ニコチンには依存性があります。

「煙もニオイもない」「煙やニオイが発生せず」「煙やニオイが発生しない」「有害性物質の発生が紙巻たばこと比較して 99%低減」「ミディウム」「甘み」「甘さ」「まろやか」の表現は、健康への悪影響が他製品より小さいことを意味するものではありません。

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

BAT ジャパン 広報代行 株式会社ブラップジャパン 正木／有賀／上迫

TEL：080-6508-2567（正木）070-2184-7920（有賀）