



毎日おトクな1週間！大好評『トクニナルド』がやってくる！

公式アプリ限定で最大190円おトク

日替わり「100円クーポン」を配信

ナゲット・ポテト・シェイクなど、人気の商品が日替わりで続々登場！

7日間限定！2月23日（月・祝）から3月1日（日）まで！

堺雅人さん出演 新CMは2月20日（金）より放映開始

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO：トーマス・コウ）は、2026年も引き続き年間を通して人気の商品を次々おトクにする『トクニナルド』キャンペーンでおトクをお届けしてまいります。そんな『トクニナルド』キャンペーンの2026年第1弾として、2月23日（月・祝）から7日間限定でマクドナルド公式アプリにて「チキンマックナゲット® 5ピース」や「マックフライポテト® Sサイズ」、「ホットアップルパイ」、「プレミアムローストコーヒー Sサイズ」など人気の商品を100円で楽しめるクーポンを、日替わりで配信します。さらに、俳優の堺雅人さんが『Mr. トクニナルド』となってマクドナルドのおいしさを次々におトクにする新CMを、2月20日（金）から放映いたします。

人気の商品を次々おトクにする『トクニナルド』キャンペーン、2026年の第一弾は、日頃マクドナルドの公式アプリをご利用いただいている2,700万人の皆さんに感謝の気持ちを込めて、公式アプリ限定で「チキンマックナゲット 5ピース」や「マックフライポテト Sサイズ」、「ホットアップルパイ」、「プレミアムローストコーヒー Sサイズ」など、毎日違う人気商品をワンコインの100円でお楽しみいただける、日替わり「100円クーポン」を2月23日（月・祝）から3月1日（日）までの7日間限定で配信いたします。ぜひ、今だけのおトクな機会に、マクドナルド公式アプリをダウンロードのうえ、毎日おトクな1週間をお楽しみいただければと存じます。

※日替わりクーポンは毎日お一人2枚の配信となります。1枚につき1回しか使用できません。

1枚で購入できるのは1個までです。

※クーポンの使い方は3ページ目をご参照ください。

さらに、2月20日（金）から新たに始まるTVCMでは、俳優の堺雅人さんが今年も真っ赤な衣装に身を包んだ『Mr. トクニナルド』となり、マクドナルドのおいしさを次々におトクにしてまいります。ぜひご注目ください。また、Xキャンペーンなど各種施策もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は4ページ以降を参照）

今年55周年を迎えるマクドナルドは、これからも気軽にご利用いただける身近なブランドとして、お客様一人ひとりに寄り添った、マクドナルドらしいおもてなしとワクワク感、そして利便性の高いサービスを、年間を通してお得感とともにお届けしてまいります。



*一部店舗およびデリバリーサービスではご利用いただけません。※日替わりクーポンは、1枚につき1回しか使用できません。

※日替わりクーポン1枚で購入できるのは1個までです。※画像はイメージです。

『トクニナルド』キャンペーン対象商品概要

※価格^{※1}はすべて税込みとなります。

◆7日間限定！マクドナルド公式アプリ 日替わり「100円クーポン」配信^{※2}

商品名	店頭価格 ※1※3※4※5	特別クーポン配信日	販売時間
マックフライポテト [®] S サイズ	クーポン価格：100円 (通常価格：200円～)	2026年2月23日（月・祝）	午前10時30分～閉店まで (24時間営業店舗では 翌午前4時59分まで)
ホットアップルパイ	クーポン価格：100円 (通常価格：140円～)	2026年2月24日（火）	開店～閉店まで どの時間帯でも ご購入いただけます
チキンマックナゲット [®] 5ピース	クーポン価格：100円 (通常価格：290円～)	2026年2月25日（水）	
ソフトツイスト	クーポン価格：100円 (通常価格：140円～)	2026年2月26日（木）	午前10時30分～閉店まで (24時間営業店舗では 翌午前1時00分まで)
マックシェイク [®] バニラ S サイズ（※6）	クーポン価格：100円 (通常価格：160円～)	2026年2月27日（金）	
炭酸ドリンク S サイズ（※7）	クーポン価格：100円 (通常価格：140円～)	2026年2月28日（土）	開店～閉店まで どの時間帯でも ご購入いただけます
プレミアムローストコーヒー S サイズ	クーポン価格：100円 (通常価格：120円～)	2026年3月1日（日）	

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗（一部店舗を除く）

※1 一部店舗およびデリバリーサービスではご利用いただけません。通常価格での販売となります。

※2 対象商品全てについて、単品でご購入の場合に限ります。

※3 対象商品全てについて、通常価格は、一部店舗およびデリバリーサービスでは異なります。

詳細は公式アプリのモバイルオーダー・マックデリバリー[®]サービス内をご確認ください。

※4 クーポン価格は、マクドナルド公式アプリで配信された日替わりクーポンを使用した際の価格となります。

日替わりクーポンは毎日お一人2枚の配信となります。

日替わりクーポンは、1枚につき1回しか使用できません。

日替わりクーポン1枚で購入できるのは1個までです。

※5 通常価格は2月19日（木）時点の価格となります。

※6 「マックシェイク[®] バニラ」は機械の特性上、他の味が混ざる場合がございます。

※7 炭酸ドリンクは、コカ・コーラ、コカ・コーラ ゼロ、スプライト、ファンタ グレープ、ファンタ メロンが対象です。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについてQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

※QRコードは、(株)デンソーウエーブの登録商標です。

◆公式アプリクーポンの使い方

- お店での公式アプリクーポンの使い方が変わりました。（モバイルオーダーでのアプリクーポンの使い方は変わりません）
クーポンの使い方詳細については以下サイトをご参照ください。
https://www.mcdonalds.co.jp/shop/howto_coupon/

◆日替わりクーポンご使用上の注意点

- 日替わりクーポンは毎日お一人 2 枚の配信となります。
- 日替わりクーポンは、1 回限りご利用いただけるクーポンです。このクーポンは注文確定後、画面からなくなります。
ご注文を取り消した場合、会計前であれば約 40 分後に再表示されますが、会計後は再度ご利用いただくことはできません。
- 日替わりクーポン 1 枚で購入できるのは 1 個までです。

◆新TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル トクニナルド「日替わりクーポン」篇 (15秒)
- ・放映開始日 2026年2月20日(金)
- ・放送地域 全国(一部地域を除く)
- ・内容 マクドナルドのおいしさを次々におトクにする『Mr. トクニナルド』の赤い衣装に身を包んだ堺雅人さん、日替わり100円クーポンが今年もマックにやってきたことをお知らせします。「ポテトも！ナゲットも！ぜんぶ100円！」と高らかに宣言し、毎日違う商品が月曜日から日替わりで100円にてお楽しみいただけることをお伝えします。



NA)
毎日違う商品が100円！
月曜から！



◆撮影エピソード ※撮影エピソード画像の無断転載は禁止です

◇2年目を迎えた『Mr.トクニナルド』は「自分の居場所のよう」

マクドナルドのおいしさを次々おトクにする「トクニナルドキャンペーン」のキャラクターとして2025年春に登場した『Mr.トクニナルド』は、赤地に金色の装飾を施した衣装や真っ赤なシルクハットなどマクドナルドをイメージしたコスチューム、そしてクレンとカールしたインパクトたっぷりのヒゲで話題をさらい、瞬く間に注目の人気者となりました。『Mr.トクニナルド』を演じる堺雅人さんは「もう2年目ですか…」とこの1年を振り返りながら、当初はゴージャスな衣装やスタジオ全体を使った大規模な美術セットに驚いたものの、だんだん慣れてきて“自分の居場所”のように感じられるようになった、としみじみとした口調で語っていました。



◇“トクニナルドランド”を眺め、懐かしそうな表情を見せる堺さん

2026年、第1作目となる新TVCMの舞台は「トクニナルドキャンペーン」の世界観を具現化したテーマパーク“トクニナルドランド”。おトクな商品を決めるルーレットやバルーンショップ、そしてゴールデンアーチをデザインにとり込んだミラーハウスなど数々のブースがズラリと並びます。スタジオに入った堺さんは、少し懐かしさを感じているかのような表情で静かに“トクニナルドランド”的風景を見渡していましたが、監督と演技についての打ち合わせを終えて撮影のスタンバイが整うと、カチッとスイッチが入るかのように表情が変わり、『Mr.トクニナルド』としてカメラの前に立ちました。



◇コンマ数秒の調整に全力で臨む堺さんのプロ意識に周囲も驚き

高めのテンションと早口でまくし立てるように話す『Mr.トクニナルド』の個性的なキャラクターは今作でも健在。バルーンショップの前を歩きながら大きな手振りで「あの日替わりクーポンが、今年もマックにやってきた！」と話すシーンでは、振り返る際に一瞬、手で顔が隠れてしまうことがわかり、映像を確認しながら演技を調整することに。堺さんは監督と話し合いながらセリフとアクションのスピードを検証し「マックの『マ』まで振り返るには、さらに早く話す必要がある」と結論を出すと、すぐその場でセリフの練習を開始。コンマ数秒の時間を調整するために全力で演技に臨む堺さんの集中力に、周囲のスタッフは圧倒されました。



◇緻密な計算を繰り返す堺さんの姿に「まるで学者みたい」の声

『Mr.トクニナルド』が指をパチンと鳴らし、クーポンでおトクになる対象商品の垂れ幕が下りるシーンでも、完璧な演技を目指して緻密な調整を行っていた堺さん。「ワハハハと笑ってパチンと指を鳴らすとき、演技をねばっていると回るスピードが…」と、真剣な表情で細かく分析を繰り返す姿は、ハイテンションな『Mr.トクニナルド』とはまったく異なる印象で、周囲からは「まるで学者みたい」と囁く声が聞こえるほど。熟考の末に導き出された“答え”を堺さんが実演すると、監督も「それで行きましょう！」と賛同し撮影が再開。妥協を許さない堺さんの情熱によって、新TVCMいちばんの見せ場も最高のクオリティで撮影を完了しました。



◇『Mr.トクニナルド』の衣装で還暦を祝う「夢」は実現するかも？

『Mr.トクニナルド』を演じ始めた当時、大きな身振り手振りをまじえた派手なアクションや高揚感のあるセリフを話す自身の演技を確認しながら「まるで歌舞伎みたいだな（笑）」と話していた堺さんですが、今作の撮影では『Mr.トクニナルド』というキャラクターに対する迷いは見られず、「この衣装もヒゲも馴染んで、板についてきたというか地に足が着いてきた」と話し、控室に用意されている衣装を見ても「自分の衣装だな」と感じることを明かしていました。以前、「還暦を迎えたときは、この赤い衣装で祝いたい」と冗談まじりに話していた堺さんですが、『Mr.トクニナルド』の人気ぶりを見ると、その「夢」は本当に実現するかもしれません。



◆出演者インタビュー

——2年目となる「トクニナルド」キャンペーンの新CMシリーズに出演した感想をお聞かせください。

堺さん 「もう2年目ですか…。この美術セットがすごく素晴らしいし、この衣装もヒゲもだんだん馴染んでまいりました。最初はあまりのゴージャスさにビックリしていたんですけど…だんだん慣れてきて、控室にかけてある衣装を見ても『自分の衣装だな』って気がしてきたので、ちょっとずつ板についてきたというか、地に足が着いてきた感じがしますので、引き続き頑張りたいと思います」

——昨年に続いて登場した「日替わり100円クーポン」のように、堺さんが毎年続いていることを教えてください。

堺さん 「ドラマの撮影で海外に行っていたんですが、日本に帰ってきて毎日が安心して過ごせるというか…みんな穏やかで優しくて、すごくホンワカした雰囲気が続くといいなあと思っております。（日本は）安全ですね。水道水もおいしいですし、とても素敵なお国なんだなあということを改めて感じました」

——「日替わり100円クーポン」のように堺さんが毎日変わっていることを教えてください

堺さん 「“日替わり”ね…僕は変わっていることは、ほとんどないかな。逆に変えないことが多い方が多かったりするので、起きる時間とかご飯とか。仕事が毎日いろんなことを日替わりで言われることが多いですから、自分の生活はわりと変わらないくらいがちょうどいいのかなと思っております。とりとめなくなっちゃいますね、なんか変えていくと。やることが毎日違うので。今日はこういう（『Mr.トクニナルド』）格好ですけど、これ毎日やりませんからね（笑）。だから自分の生活であれば、そこは変えない方が自分の中でバランスが取れるのかな。そんな感じがします」

——今作は2026年初出演のCMとなります、2026年に新しく始めたいこと、挑戦したいことを教えてください。

堺さん 「『今年もすごくいい一年でありますように』っていう思いがあるので、健康に気をつけてね。毎年、元旦は『早寝、早起き、腹八分目』と思うんですけど、なかなかうまくいかないので…とくに腹八分目っていうのが難しいですね（笑）。今年は腹八分目を頑張りたいと思います」

——トクニナルド「日替わり100円クーポン」をお待ちの皆さま、マクドナルドファンの皆さまへ向けてメッセージをお願いします。

堺さん 「ポテトやナゲットなど、マクドナルドの人気商品を100円で楽しめるおトクな『日替わり100円クーポン』が今年もマックにやってきました！7日間限定の特別な日替わりクーポンを、ぜひお見逃しなく！
マクドナルドの次々とおトクになるキャンペーン『トクニナルド』に、今後もご期待ください！」

◆X キャンペーン

● リプライで当たる！「トクニナルドでおトクすぎる 1 週間」キャンペーン

- ・応募期間：2026年2月22日（日） 7:00～23:59
- ・応募方法：マクドナルド公式 X アカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿されたポストに対し、キャンペーン期間中に指定の「#トクニナルドでおトクすぎる 1 週間」のハッシュタグを付けてリプライ（返信）してください。
- ・賞品 / 当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で 50 名様にマックカード 1,000 円分をプレゼント



● リプライで当たる！「日替わりクーポンでトクニナルド ポテト S」キャンペーン

- ・応募期間：2026年2月23日（月・祝） 7:00～23:59
- ・応募方法：マクドナルド公式 X アカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿されたポストに対し、キャンペーン期間中に指定の「#ポテト S が 100 円でトクニナルド」のハッシュタグを付けてリプライ（返信）してください。
- ・賞品 / 当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で 50 名様にマックカード 1,000 円分をプレゼント



◆X キャンペーンの詳細について

その他のキャンペーン情報は以下 URL より詳細をご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/tokuninarudo>

※キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

«PR 素材の貸出について»

※T V 番組でのご紹介用に、CM 本編映像（mov, mp4）、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのスチル画像のご用意がございます。貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM の web 使用に際してはご留意ください。国内限定公開でお願いいたします。

«肖像写真の掲載に関する注意事項»

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようご協力をお願いいたします。

〈お客様のお問い合わせ先〉

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>