



報道関係各位

2015年8月18日
360 モバイル・セキュリティ・リミテッド

360 セキュリティ日本市場戦略発表会を開催 日本での iOS バージョン先行導入を発表 CM 出演の橋本マナミさん「360 度、大事なところを守ってます！」

360 モバイル・セキュリティ・リミテッドは8月18日、都市センターホテルにて記者発表会を開催し、セキュリティアプリ「360 セキュリティ」の日本市場での戦略を発表しました。記者発表会には同日より全国放映される TVCM に出演する橋本マナミさんも登壇。イベントでの衣装としては“初”となるチャイナドレスで登場した橋本さんは「チャイナドレスは憧れでした！」と終始笑顔。胸元・背中が開き、大胆なスリットも入ったセクシーなドレスでオトナの魅力を振りまきながら、「360 セキュリティがあれば安心。このアプリに360 度、大事なところを守ってもらっています」と全方位にアピールしました。

360 セキュリティは、世界 90 カ国で Google Play 上でのダウンロード数 1 位を獲得している※、無料のオールインワン総合セキュリティアプリです。今回初めて日本市場に本格進出する 360 モバイル・セキュリティ・リミテッドは、iPhone の利用者が多い日本のスマートフォン市場を踏まえて、これまで Android のみで展開していた「360 セキュリティ」に、新たに iOS バージョンを導入することを発表しました。iOS バージョンは、全世界に先駆けて、2015 年内に日本で先行導入される予定です。（※「ツール」カテゴリーにおける 1 日のダウンロード数が 1 位にランクインしたことのある国、App Annie より）





「日本のために iOS バージョンを用意する」360 セキュリティの日本市場戦略

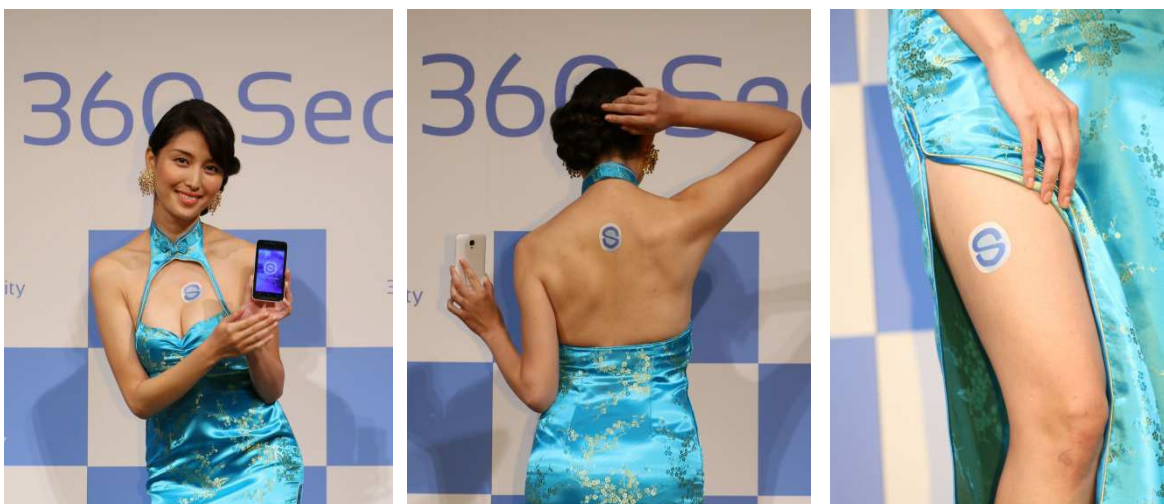
COO 黄炎(コウ・エン)は「世界で2億人のユーザーがいる360 セキュリティを通して、日本の皆さまに安心・安全・快適なスマートフォン利用を提供することがわれわれの使命だと考えています。現在300万人いる日本国内のユーザー数を、2015年内に500万人まで伸ばすことが日本市場での目標。そのためにiOSバージョンを日本で先行導入することを決めました」と日本市場における意気込みと展開策を語りました。

バイスプレジデント夏凡(カ・ハン)は、ブースト・クリーンアップ・アンチウイルスというコア機能を中心に360 セキュリティの製品特長を説明し、「セキュリティ脅威への対応にとどまらない、多くの機能を兼ね備えた総合セキュリティ最適化アプリとして、日本人ユーザーのスマートフォン生活を全方位からサポートしたい」と語りました。

「360度、大事なところを守ってます！」橋本マナミさん、大胆チャイナドレスで登場

TVCMに出演する橋本マナミさんは、360 セキュリティをイメージして青のチャイナドレスで登場。大胆に開いた胸元と背中にはロゴのボディシールをあしらった会場を魅了しました。橋本さんは「かなり昔にお付き合いしていた男性が私の携帯を勝手に見ることがあって大喧嘩になったことも。スマホを覗き見されてしまわないように、アプリロックは特におすすめです」「よく自撮りをして写真をSNSにアップするのですが、動作が重くなりストレスを感じる時にはブースト機能を使っています」と自身の体験談や実際に360 セキュリティを使用した感想を語りました。

また、「胸と背中以外にも、私の身体にはもうひとつボディシールが隠されているんです。探してみてください」と自らサプライズをにおわせると、回転盤の上でセクシーなポーズを取りながら360度回転。チャイナドレスの深すぎるスリットの間隙から、太ももに隠された最後のボディシールを披露しました。「360度、大事なところを守ってます！」という決め台詞とともに、360 セキュリティが橋本マナミさんを「全方位」から守っていることをアピールしました。



«一般のお客様からのお問い合わせ先»

「360 セキュリティ」お客様お問い合わせ窓口 担当 藤田

MAIL : japan@360overseas.com