

## 3年ぶりの\リニューアル！／

# 最初の一から最後の一まで、ガツンとしたコクが味わえる 新「プレミアムローストコーヒー」(ホット)

2月25日(水)に全店舗で提供開始

岡田准一さんが先輩サラリーマン役で登場

『TOKIO』の替え歌に合わせて、**キレキレのダンス**を披露！

2月25日(水)から放映開始

日本マクドナルド株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ)は、コーヒー豆選びからこだわった、ガツンとした力強さとクリアなキレが味わえる「プレミアムローストコーヒー」(ホット)を約3年ぶりにリニューアルし、2月25日(水)から全国のマクドナルド店舗にて提供開始いたします。

マクドナルドでは、お客様においしく品質のよいカフェメニューをご提供するカフェブランド“McCafé®(マックカフェ®)”にて、より多くのお客様にマクドナルドらしい気軽に自由なカフェ体験をお楽しみいただけるよう進化を続けております。マクドナルドのホットコーヒーは、1971年の日本マクドナルド創業当時より販売しており、2008年からはコーヒー専門店の本格コーヒーを目指して誕生したプレミアムローストコーヒーを販売しております。お食事と一緒に、またコーヒーだけでも、どんなシーンでも気軽に召し上がっていただける McCafé の大人気主力商品で、お客様の嗜好が変化していく中、よりおいしいコーヒーをご提供できるように、リニューアルを重ねてまいりました。

そしてこの度、よりおいしく、品質にもこだわり抜いた「プレミアムローストコーヒー」をご提供すべく、約3年ぶりにリニューアルいたします。「プレミアムローストコーヒー」は、ガツンとした力強いコクがありながらもキレのある後味が特長で、店舗でじっくり時間をかけて一滴ずつ丁寧に淹れる“じっくりドリップ”で、コーヒー豆本来の味わいを引き出したこだわりのメニューとなっています。厳選した複数産地の豆を、それぞれの豆ごとに焙煎を変えてブレンドした深煎り豆を使用する従来の設計はそのままに、今回のリニューアルでは、豆のブレンド比率の見直しを行いました。これにより、時間経過による酸味を抑え、長い時間続く豆本来のコクと、後味のキレを楽しめる味わいに生まれ変わりました。ガツンとしたコクをより長い時間楽しめる味わいにリニューアルした「プレミアムローストコーヒー」を、お食事と一緒にはもちろんのこと、朝の1杯や食後の1杯、休憩の1杯など、様々なシーンでお楽しみください。

そんなリニューアルした「プレミアムローストコーヒー」の魅力をお伝えする、岡田准一さん出演の新 TVCM を、2月25日(水)より放映いたします。オフィス街で寒さに震える岡田さんが「♪のみにいこー」と『TOKIO』の替え歌に乗せてマクドナルドへ向かい、リニューアルしたプレミアムローストコーヒーをスキマ時間に気軽に楽しめる魅力を描く CM となっております。また、X キャンペーンもご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。(詳細は本リリース3ページ以降に掲載)

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



※デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によっては価格が異なります。  
詳細は公式アプリのモバイルオーダー・マックデリバリー@サービス内をご確認ください。

## ◆商品概要 ※価格はすべて税込みです。

| 商品名                    | サイズ | 店頭価格※1 | リニューアル品<br>全店提供開始日 | 販売時間                             |
|------------------------|-----|--------|--------------------|----------------------------------|
| プレミアムローストコーヒー<br>(ホット) | S   | 140円～  | 2月25日(水)           | 開店～閉店まで<br>どの時間帯でも<br>ご購入いただけます。 |
|                        | M   | 180円～  |                    |                                  |

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗

※1 デリバリーおよび店舗の所在地域・立地条件によっては価格が異なります。詳細は公式アプリのモバイルオーダー・マックデリバリー@サービス内をご確認ください。

リニューアル



※画像はイメージです

## プレミアムローストコーヒー

ガツンとした力強いコクがありながらもキレのある後味が楽しめる、こだわりのコーヒー。1滴ずつ丁寧に淹れる「じっくり本気ドリップ」で、コーヒー豆本来の味わいを引き出しています。厳選した数種類の産地の豆を、それぞれの豆の焙煎度合を微調整して深煎りにし、ブレンドしています。時間が経っても酸味を感じにくいようにし、インパクトのある味わいをじっくり楽しんでいただけるように仕上げました。朝の1杯に、食後の1杯に、休憩の1杯に。どんなシーンでも、お気軽に本格的な味わいをお楽しみください。

## ◆参考資料：プレミアムローストコーヒーのこだわり

### レインフォレスト・アライアンス認証とは

コーヒー栽培は気候変動による影響を受けやすく、気候変動により栽培に適した地域が今後移動していく懸念があります。日本マクドナルドがお客様に提供しているコーヒーは、森林や生態系を守り、労働者に適切な労働条件を提供するレインフォレスト・アライアンス認証を取得した農園が栽培するコーヒー豆を100%使用しています。

レインフォレスト・アライアンス認証は、森林や生態系を守るだけでなく、農業生産者の人権や暮らしの向上、適切な労働環境の確保、さらに気候変動に対する回復力支援といった、持続可能な農業に必要な幅広い基準を満たした農園に与えられる国際的な認証制度です。

また、生産者からサプライチェーン全体にわたる透明性や責任ある取り組みも求められており、環境・社会の両面からより良い未来につながる農業を推進しています。

プレミアムローストコーヒーのカップにカエルのマークが記載されていますので、ぜひご確認ください。

レインフォレスト・アライアンス認証について詳しくはこちら：  
[www.rainforest-alliance.org/ja](http://www.rainforest-alliance.org/ja)



### マクドナルドがこだわる「じっくりドリップ」について

一気に短時間で抽出する製法ではなく、マクドナルドの「プレミアムローストコーヒー」は豆本来のおいしさを引き出せる「じっくりドリップ」製法を採用しています。丁寧に淹れるハンドドリップのように、蒸らしの工程や温度、時間まで、徹底的にこだわった精度の高い専用コーヒーマシンで抽出。蒸らしによってコーヒーの持ち味をしっかりと出し、全体のコクが増しています。さらに、丁寧に湯をいきわたらせることで、より豆本来の香りや味わいがしっかりと引き出されたコーヒーをご提供しています。



## ◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル : 「マックでコーヒーのみにいこ！」篇 (30 秒)
- ・放映開始日 : 2025 年 2 月 25 日 (水)
- ・放送地域 : 全国 (一部地域を除く)
- ・内容 : オフィス街を後輩と歩く岡田さんが、思わず「うわっ寒っ」とひと言。後輩の「どっか入りますか？」という声をきっかけに、『TOKIO』の替え歌に乗せて「♪のみにいこー」とリリリでマクドナルドへ向かいます。寒い日でも、スキマ時間に立ち寄りてほっと一息つける、リニューアルしたプレミアムローストコーヒーの魅力を描いた新 CM となっております。



岡田さん  
「うわっ寒っ」  
後輩  
「どっか入りますか？」



♪のみにいこー  
マックでコーヒー



♪のみにいこー  
マックでコーヒー



♪のみにいこ！



♪のみにいこー

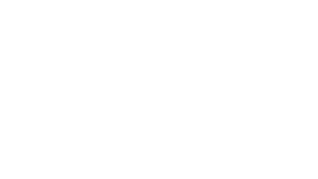


岡田さん  
「ホッ」

♪コーヒーだけでもいいー



岡田さん  
「あったけー」



後輩  
「時間空きましたね」



♪のみにいこー  
マックでコーヒー



♪のみにいこ！



♪のみにいこー

岡田さん  
「フー！」  
♪何回来てもいいー



NA  
生まれ変わったマックのコーヒー



岡田さん  
「あなどれない」



NA  
お得なクーポンも！

## ◆X キャンペーン

### リプライで当たる！「リニューアルしたマックのコーヒー」キャンペーン

- ・ 応募期間：2026年2月25日（水）6:00～23:59  
2026年2月26日（木）6:00～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿されたキャンペーン対象ポストに「#リニューアルしたマックのコーヒー」を付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で合計 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



#リニューアルしたマックのコーヒー  
をつけてリプライすると抽選で2日合計100名様に  
1,000円分のマックカードが当たる！  
2/25(水)  
23:59まで  
2/25(水)-2/26(木)の2日限定!

### リプライで当たる！「生まれ変わったコーヒーで朝マック」キャンペーン

- ・ 応募期間：2026年3月6日（金）6:00～23:59  
2026年3月7日（土）6:00～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿されたキャンペーン対象ポストに「#生まれ変わったコーヒーで朝マック」を付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で合計 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



#生まれ変わったコーヒーで朝マック  
をつけてリプライすると抽選で2日合計100名様に  
1,000円分のマックカードが当たる！  
3/6(金)  
23:59まで  
3/6(金)-3/7(土)の2日限定!

## ◆本キャンペーン詳細

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/coffee/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

## 栄養情報・その他

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。

常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単に確認いただけます。

「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

※原材料の情報は、マクドナルドホームページにて公開しております。

URL：[https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy\\_nutrition/](https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_nutrition/)

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

## 素材の貸出し、注意事項等に関して

### 《PR 素材の貸出しについて》

※TV 番組でのご紹介用に、CM 本編映像（mov、mp4）、スチール画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM の web 使用に際してはご留意ください。国内限定公開をお願いいたします。

### 《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようご協力をお願いいたします。

### ＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>