

2015年8月19日

**「キリンチューハイ ビターズ クワトロ ほろにがライムトニック<期間限定>」を新発売
～「ビターズ」シリーズの販売数量は、発売以降累計で610万ケース突破^{※1}～**

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「キリンチューハイ ビターズ」シリーズから、「キリンチューハイ ビターズ クワトロ ほろにがライムトニック<期間限定>」を9月29日（火）より、全国で発売します。品種は350ml 缶です。

※1 250ml×24本換算

RTD市場はお客様の嗜好の多様化やフレーバーの豊富さにより拡大傾向が続いており、中でもドライ・ビター系RTDの販売数量は堅調に推移しています。味覚特長である“ほろにがさ”が多くのお客様に受け入れられている「ビターズ」シリーズの販売数量は、昨年6月の発売以降累計で610万ケースを突破しました。当社が実施した調査によると、アルコール度数8%の「ビターズ」スタンダードシリーズに、今年3月に発売したアルコール度数4%の「ビターズ クワトロ」が加わり、シリーズ全体の飲用層がさらに拡大していることが分かっています。

また「キリンチューハイ ビターズ クワトロ ほろにがライムトニック<期間限定>」について発売前に実施した調査^{※2}では「甘くなく、後ギレが良いので食事との相性が良い」「トニックとライムのほろ苦さが心地良い」「ほろ苦く、スッキリしている」などの声をいただいています。「ビターズ」シリーズは食事との相性を評価しているお客様が多く、RTDの飲用シーンの広がりにつながっています。

※2 当社調べ

今後も「ビターズ」シリーズを通じて、ビターチューハイカテゴリーのさらなる拡大を目指すとともに、引き続きお客様の飲用シーン拡大を図ります。

●中味について

果実の皮やハーブから抽出した「ビターリキュール」と「ライムピール」を使用した、ほろにがい味わいが特長です。

●パッケージについて

「ビターズ」シリーズのデザインを踏襲した、洗練された大人のデザインに仕上げました。

●広告について

発売時より、店頭・WEBを中心に商品の登場を訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリンチューハイ ビターズ クワトロ ほろにがライムトニック<期間限定>」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2015年9月29日（火）
4. 容量/容器	350ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	4%
7. 販売予定数	約12万ケース（700KL） ※250ml×24本換算
8. 製造工場	キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。