



フランス マニエル カノヴァス春の新作
 南仏プロヴァンスの陽光と旅の記憶を織り込んだ “Hotel Canovas” の
 世界観を体現する室内外を彩るファブリックス全7コレクション
 計 36 デザイン 246 点 3 月 5 日発売

2026年3月 株式会社トミタ

壁紙、インテリアファブリックス、インテリアアイテムの貿易および販売事業を展開する株式会社トミタ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：富田互正）は、華麗で鮮やかな色使いから“色の魔術師”と称されたテキスタイルデザイナーにより創設されたフランス、マニエル カノヴァスの新作ファブリックス全7コレクション 36 デザイン 246 点を3月5日より取り扱い開始いたします。

今回の新作は、ブランドの装飾哲学を包括的に表現する“Hotel Canovas（ホテル カノヴァス）”という、南仏プロヴァンスを舞台にしたファブリックスコレクションです。装飾プリントや刺繍、立体感のあるラグジュアリーなベルベット、表情豊かな織純リネンのストライプ、さらに屋内外で使用可能な高性能素材までを網羅し、ブランドを象徴する豊かで洗練されたカラーパレットのもと、歴史と現代、東西の装飾文化が軽やかに交差します。

18～19世紀のアーカイブ資料に基づく意匠や、東欧から東アジア由来のモチーフなど、世界各地の伝統デザインを融合した『GIVERNY（ジヴェルニー）』12 デザイン 28 点や、東アジアに着想を得た水龍や大胆なボタニカル、幾何学柄やストライプの屋内外で使用できる高機能ファブリックス『CORTI（コルティ）』8 デザイン 54 点ほか、天然糸の魅力を存分に感じられるヘリンボーンやツイード、ブークレ、立体的な表情をもつベルベットなど、空間に奥行きを添える静かな表情のデザインも揃えています。

この世界観を体現する本コレクションは、トミタトーキョーと大阪ショールームでご覧いただけます。



MANUEL CANOVAS
Paris



MANUEL CANOVAS
Paris

ご掲載時のクレジット及び読者様からの問い合わせ先

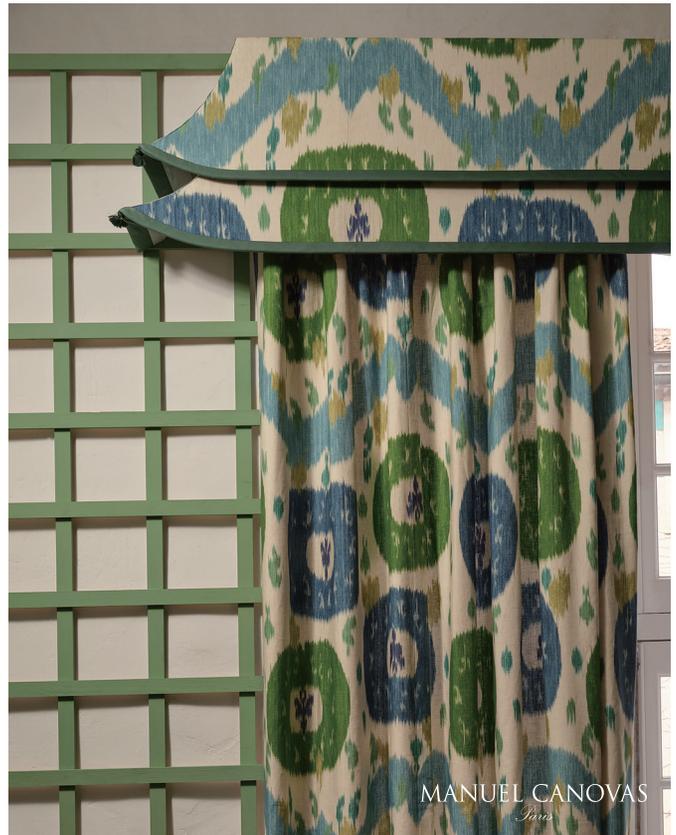
名称：株式会社トミタ
 TEL：03-5798-0081 ホームページ：https://www.tominet.co.jp/
 所在地：東京都品川区東五反田 5-25-19
 東京デザインセンター 6階 A・B

本リリース・画像貸出・ご取材等のお問い合わせ先

担当者：師井・宮本
 TEL：03-5798-7483 FAX：03-5798-7486
 MAIL：moroi-e275@tominet.co.jp



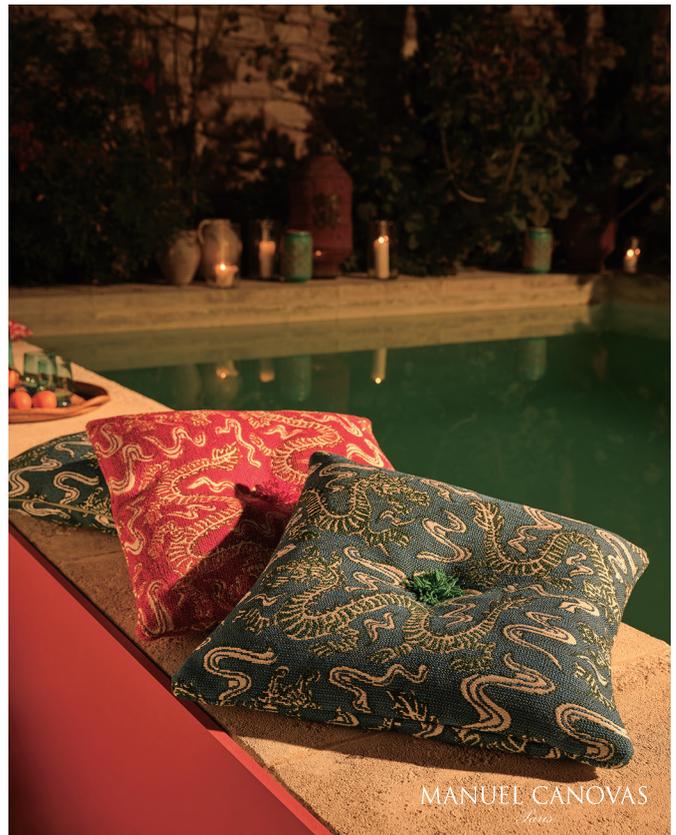
▲ カーテン：NEELA（ニーラ） by 『GIVERNY』
 ¥50,600/m 全3色 生地巾 128 cm
 スザニ刺繍に着想を得ています。太陽輪のモチーフがアップリケ刺繍コードと陰影表現で表現され空間に華やぎをもたらします。
 ランプシェード：ASTANA



▲ ASTANA（アスタナ） by 『GIVERNY』
 ¥51,370/m 全3色 生地巾 138 cm
 鮮やかな配色が印象的な、ウズベキスタンの伝統的な織技法のイカット柄を大胆に再構成したリネンプリントです。



▲ ソファ：BAGAN LIN（バガンラン） by 『GIVERNY』
 ¥37,840/m 全2色 生地巾 132 cm
 墨のようにうねる縞を持つ虎柄が素朴でクラフト感のある柔らかなりネンにプリントされ、大胆に展開しています。
 ＊同じデザインのコットンベルベットは2色展開です。



▲ NESS（ネス） by 『CORTI』 indoor/outdoor
 ¥59,620/m 全4色 生地巾 140 cm
 屋内外での使用が可能、東アジアの歴史的タペストリーに着想を得た水龍柄のファブリックスです。

MANUEL CANOVAS

Paris

— LA MAISON —

“色の魔術師”と称されたテキスタイルデザイナー、マニユエル・カノヴァス氏により創設され、世界を旅して各国の文化や装飾様式から着想を得ながら、独自の色彩世界を築いてきました。ハンドプリントや高度な織技法を用いたファブリックスは、洗練された色彩の重なりによって構成され、華やかさの中にシックな深みを備えています。クラシックからモダン、オリエンタルまで幅広いテイストに対応し、コーディネート次第で多彩な空間表現を可能にするブランドです。

— SUSTAINABILITY —

コールファックスグループは、高品質なクラフツマンシップ、創造性、タイムレスデザインを基盤に、サステナビリティを経営の中核に据えています。多彩なブランドを擁する同社は、製品は長期使用を前提に設計、将来世代へ受け継がれることを志向しています。

サプライチェーンにおいては、品質のみならず環境・社会的責任を重視した企業との協働を徹底し、多くの取引先がOEKO-TEX 認証*を取得、環境配慮型施設および安全で責任ある労働環境での生産を担保しています。再生可能エネルギーの活用や製造時の水使用量削減にも継続的に取り組んでいます。

英国拠点ではカーボンフットプリントを毎年測定し削減を推進、2024年から2025年にかけて温室効果ガス総排出量(tCO2e)を13%削減、従業員一人当たりの排出量も7%削減しました。売上高当たりの炭素強度も2.3から2.0tCO2eへ改善しています。

2026年までに排出量10.2tCO2eの達成、5%の追加削減、車両の完全電動化、太陽光発電設備の拡充、再生可能エネルギー比率の向上、リサイクル素材および天然繊維の活用拡大を掲げ、ネットゼロへの移行を加速しています。

*OEKO-TEX 認証：製品が有害物質検査をクリアし、環境や労働環境に配慮した工場で生産されていることを示す国際的な基準

【ショールームのご案内】

日本の伝統素材と技を駆使したトミタオリジナル壁紙、39ブランドに及ぶ海外の壁紙、ファブリックス、モールディング、家具、ラグを、実際に見て触れて本物の質感をご体感いただけます。

営業時間：10:00～18:00 ※予約制 定休日 土曜・日曜・祝日・年末年始



■ tomita TOKYO
(東京ショールーム)
東京都中央区京橋 2-2-1
京橋エドグラン 1・2F
TEL: 03-3273-7500



■大阪ショールーム
大阪府大阪市中央区久太郎町 4-1-15
南御堂ビルディング South4F
TEL: 06-6281-8481



ショールーム
予約フォーム

【tomita Virtual Showroom トミタバーチャルショールーム】



トミタの壁紙で設えた空間を、ご体感いただける仮想空間のショールームです。
居心地の良い空間づくりに欠かせない壁紙とインテリアの魅力が詰まった
ショールームツアーをお楽しみください。



<https://space-infinity.jp/tomita/>

株式会社トミタについて

1923年(大正12年)東京・京橋に襖紙や掛け軸の表装に使用する布地を扱う企業として創業しました。
「ひとりひとりのお客様に居心地の良い空間をご提供する事のお役に立つ」という理念は創業当時から一貫しています。
現在は壁紙、インテリアファブリックス、家具、ラグ、インテリアアイテムの貿易及び販売事業を展開しています。
取り扱いブランド数は40ブランドにのぼります。

株式会社トミタ

東京都品川区東五反田5-25-19 東京デザインセンター6F A・B 〒141-0022
TEL: 03-5798-0081(代) FAX: 03-5798-7488
事業所：東京本社・大阪事務所・福岡事務所・千葉商品センター
ショールーム：tomita TOKYO・大阪ショールーム

<https://www.tominet.co.jp/>



tomita_tokyo



tomita_jp