

【玉川高島屋S.C.】春の新店・イベント情報

**春の訪れを祝う「百華祭」を3月18日(水)より開催
～マロニエコートには「セサミストリートマーケット」が新たにオープン!
館内と連動し、エルモやクッキーモンスターが登場するイベントも実施～**

玉川高島屋ショッピングセンター（運営：東神開発株式会社／所在地：東京都世田谷区／以下、玉川高島屋S.C.）は、3月18日（水）から4月7日（火）の期間で、春の訪れを祝うイベント「百華祭（ヒヤッカサイ）」を開催いたします。館内が春の日差しを受けたような色鮮やかなお花による装飾をはじめ、限定イベントやキャンペーンなどを実施し、春のショッピングがより華やかに楽しくなる時間をお届けします。

さらに、3月20日（金・祝）には、物販・カフェ・ワークショップを複合した世界で唯一のセサミストリート公式ストア「セサミストリートマーケット」の世田谷エリア初出店店舗がマロニエコートにオープン。記念して、館内と連動し人気キャラクターのエルモやクッキーモンスターが登場。フォトスポットや、キャラクターグリーティングなど、ここでしか体験できない特別なイベントを実施します。



TM and © 2026 Sesame Workshop

その他、春の新店オープン情報として、3月13日（金）には「美容健康・医食同源」をコンセプトにした薬膳スープ春雨専門店「七宝麻辣湯（チーパオマーラータン）」が西館 1F にオープン。さらに、4月8日（水）には、玉露を発明した老舗茶舗「山本山」から誕生した玉露ウェルネスブランド「YMY」の旗艦店となる第1号店「YMY GYOKURO TEAROOM」が南館 1F に登場。春の訪れとともに食やライフスタイルを彩る注目店舗が玉川高島屋S.C.に順次オープンいたします。

また、玉川高島屋S.C.の総合カルチャーセンター「コミュニティクラブたまがわ」では、4月期講座の申し込み受付も開始しております。春ならではの新しい出会いや体験を、ぜひこの機会にお楽しみください。

※都合により、急遽、営業の休止または営業時間等の変更を行う場合がございます。あらかじめご了承ください

※開催イベントは予告なく変更・延期・中止を行う場合がございます。あらかじめご了承ください

★館内が春の装いに「百華祭」を開催

館内が、春の日差しを受けたような色鮮やかなお花による装飾で華やかに彩られます。

【実施期間】 3月18日（水）～4月7日（火）

【実施場所】 本館 1F GRAND PATIO Library & Art
南館 6F ホワイトモール

【WEB サイト】 <https://www.takashimaya.co.jp/tamagawa/sc/event/?id=6758>



■「セサミストリートマーケット」オープン記念イベントを実施

・フラワーフォトスポット「セサミストリート・フラワーガーデン」

「セサミストリートマーケット」のオープンに先立ち、玉川高島屋 S.C. 内にエルモヤクッキーモンスターたちのキャラクターが描かれたフォトスポット「セサミストリート・フラワーガーデン」を展開いたします。「百華祭」の花装飾に合わせてお楽しみください。

【実施期間】 2026年3月18日（水）～4月7日（火）

【実施場所】 本館 1F GRAND PATIO Library & Art
南館 6F ホワイトモール

・セサミストリートマーケット キャラクターグリーティング

エルモヤクッキーモンスターたちが登場するキャラクターグリーティングを開催。館内でセサミストリートの仲間たちと触れ合える特別な機会となりますので、ぜひご家族でお楽しみください。

【実施期間①】 3月20日（金・祝）

【実施場所①】 マロニエコート 1F・セサミストリートマーケット店舗内

【実施期間②】 3月28日（土）

【実施場所②】 本館 1F GRAND PATIO Library & Art

※詳細につきましては、セサミストリートマーケット公式 SNS (Instagram/X) にて随時ご案内いたします

■春のオシャレでごほうび！ファッション de デリチケットプレゼントを実施

専門店・百貨店の対象衣料品店舗で 10,000 円（税込）以上お買い上げいただいたお客様に、店舗で引換券をお渡しします（※20,000 円以上でも 1 枚のみのお渡し）。引換券を南館 1F インフォメーションカウンター（ウッドベリーコーヒー前）にお持ちいただくと、食料品店舗でご利用いただける「デリチケット（500 円分）」をプレゼントします。

【実施期間】 3月20日（金・祝）～22日（日）

【デリチケット交換場所】 南館 1F インフォメーションカウンター（ウッドベリーコーヒー前）

【デリチケット有効期間】 3月20日（金・祝）～4月30日（木）

※チケットは限定枚数のため、なくなり次第終了いたします

※レシート合算不可。お買い上げ金額にかかわらず 1 レシートにつき引換券は 1 枚のお渡しとなります

★春の新店オープン情報

■世田谷エリア初出店「セサミストリートマーケット」が3月20日(金・祝)オープン!

- ・オープン日：3月20日(金・祝)
- ・オープン場所：マロニエコート1F
- ・WEBサイト：<https://sesamestreetmarket.jp/>
- ・店舗紹介：

物販・カフェ・ワークショップを複合した世界で唯一のセサミストリートオフィシャルストア「セサミストリートマーケット」の4号店が二子玉川にオープン。約104坪の広さを誇る店内は、400種類以上の豊富なアイテムを取り揃え、店内36席を有するカフェテリアでは、ゆったりとした空間でお食事やカフェタイムをお楽しみいただけます。



TM and © 2026 Sesame Workshop

セサミストリートマーケット内のカフェでは、セサミストリートのキャラクターたちのドーナツやワッフルをはじめ、可愛いカフェメニューをお楽しみいただけます。ご利用につきましては、3月20日(金・祝)から3月22日(日)までの3日間、整理券配布によるご案内とさせていただきます。整理券は、各日9:00より配布いたします。

<セサミストリートマーケット公式サイト URL>

<https://sesamestreetmarket.jp/brand/Page/workshop/>

<限定アイテム>

木々の緑や水辺の景色が広がる、二子玉川の自然豊かな街並みや穏やかな空気感からインスピレーションを受けた限定アイテムが登場。エルモやクッキーモンスターたちが公園で遊ぶ姿を描いたトートバッグや、セサミストリートの仲間たちが大集合してみんなで仲良くのびのびと遊ぶ様子を描いたバンダナを販売します。ネイビーとレッドの2色展開で、日常に取り入れやすいデザインにも注目です。

その他、ピンバッジやステッカーをラインアップします。



TM and © 2026 Sesame Workshop

▲店舗限定アイテム

<限定メニュー>

カフェには「PINK FRIENDS」コレクションより、ピンク色に染まった「オスカーのPINK ドーナツ」(※4月10日(金)までの期間限定)が玉川店限定でお目見え。また、限定デザインの「キャラクターラテ」や、自家製クッキーでアイスサンドした新作「アイスサンド」も登場します。さらに、ドーナツボックスなどを詰め合わせた数量限定の CAFE HAPPY BAG もラインアップ。

<オープン限定キャンペーン>

・オープン当日よりご来店いただいたお客様に先着で限定バルーンをプレゼント。さらに、セサミストリートマーケットの商品を5,000円(税込)以上お買い上げいただいた方には、先着で通常ショッパーに代えて限定デザインのトートバッグにてお渡しします。

※バルーンとトートバッグともに数量限定のためなくなり次第終了いたします

・玉川店オープン当日には、開店と同時にセサミストリートのキャラクターたちのお出迎えや、日中は大人気のグリーティングイベントも開催します。

※詳細は、セサミストリートマーケット公式 SNS (Instagram/X) にて随時ご案内いたします。



TM and © 2026 Sesame Workshop

▲玉川店オープン特典

■七宝麻辣湯（チーパオマーラタン）

- ・オープン予定日：3月13日（金）
- ・オープン場所：西館1F
- ・WEBサイト：<https://maratan.com/>
- ・店舗紹介：

「美容健康・医食同源」をコンセプトにした薬膳スープ春雨専門店。辛さも具材も自由にカスタマイズでき、自分だけの味わいが楽しめるのも特徴です。

一度食べたらやみつきになる秘伝の薬膳スープ

毎日店舗で仕込むスープは、鶏や牛をじっくり煮込み、30種類以上の薬膳スパイスを配合。深い旨味と香りが特徴です。

さらに、鹿児島県産さつまいもと北海道産じゃがいもから作られた春雨は、スープとの相性も抜群です。初めての方でも思わずクセになる美味しさです。



ヘルシーで自由に、自分だけの麻辣湯が楽しめる

50種類以上のトッピング、5種類の麺、6種類のスープ、そして0～10辛まで選べる辛さ調整で、無限のアレンジが可能です。女性一人でも入りやすい落ち着いた雰囲気の内店で、自分好みの麻辣湯を心ゆくまでお楽しみください。

■YMY GYOKURO TEAROOM

- ・オープン予定日：4月8日（水）
- ・オープン場所：南館1F
- ・WEBサイト：<https://ymy-tea.jp/>
- ・店舗紹介：

玉露を発明した「山本山」から誕生した、玉露ウェルネスブランド「YMY」の第1号店「YMY GYOKURO TEAROOM」がオープンします。

濃厚な甘み・旨みの「玉露」と、現代のセルフケアに寄り添う「ハーブ」をブレンドしたお茶の新ジャンル「玉露ハーブティー」をお楽しみいただけます。気分に合わせて選べる全5種類を展開し、それぞれに、玉露の風味を堪能できる玉露ハーブティーとほうじ茶好きの方のための玉露雁が音ハーブティーをご用意しております。

季節の食材を用いた、心癒される小さなおにぎりとおスイーツとあわせてお召し上がりください。



■ unbilanc

- ・オープン予定日：3月6日（金）
- ・オープン場所：南館 1F
- ・WEB サイト：<https://unbilanc.jp/>
- ・店舗紹介：

真のエレガンスを追求する“本物を知る成熟した大人へ”。
永く愛される美しさと品質を体現したジャパニーズラグジュアリーブランド。

<限定アイテム>

玉川高島屋 S.C.限定色〈チャコール〉の「unbilanc」人気アイテム
ルミナニットをご用意しております。

※数量限定のためなくなり次第終了いたします

<オープン限定キャンペーン>

55,000 円（税込）以上お買い上げのお客様に「unbilanc」ミニトートバッグをプレゼントいたします。

※数量限定のためなくなり次第終了いたします



▲ルミナニット



▲unbilanc ミニトートバッグ

★春のリニューアルオープン情報

■ポール・スミス

- ・リニューアルオープン予定日：3月13日（金）
- ・リニューアルオープン場所：南館 2F
- ・WEB サイト：<https://www.takashimaya.co.jp/tamagawa/sc/shop/?id=85&msockid=35321484bf116e481fc5023bbe6d6fb1>
- ・店舗紹介：

「ポール・スミス」は、英国を代表するファッションスタイルブランドです。「インスピレーションの源はどこにでもある」というデザイナー、ポール・スミスの言葉はブランド創設以来基本理念の一つであり、芸術、音楽、写真、日常生活やサイクリングなど、多様な分野からデザインのヒントを得ています。

今回のリニューアルオープンよりレディース商品の取り扱いがスタートします。ポール・スミスブランドの世界観をより感じていただけるショッパに生まれ変わります。



★「コミュニティクラブたまがわ」4月期 受講生募集中

玉川高島屋 S.C.の総合カルチャーセンター「コミュニティクラブたまがわ」。昨年12月にリニューアルオープンし、新しい空間で、時間をかけて習得していくサークルから、ライフスタイルを彩るサークルまで多彩なジャンルを300講座以上取り揃えております。1日体験やトライアル講座も多数。共通の趣味を持った方々と共に学ぶことで生まれる充実感や達成感を味わってみませんか。4月30日(木)までの期間限定で、入会金無料キャンペーンを開催しています。

【詳細】東館4F コミュニティクラブたまがわ <https://www.cctamagawa.co.jp/>

・～色のデザインから楽しむ、あなただけの革小物づくり～

縫わずに楽しむ革小物教室

【開催日時】第2・4水曜日 10:30～12:30

【内容】革の色選びや配置をデザインするところから始め、YUKIZNA独自の技法で仕上げる講座。まるでキャンパスに絵を描くように、自分だけの色のデザインが形になっていく過程を、ゆっくり楽しめます。初回は、ショルダーポーチを制作します。



・～川瀬敏郎・初心者講座～ 四季折々の花の美を伝える

【開催日時】2026年6月27日(土)、9月26日(土)

2027年1月23日(土)、3月13日(土)

各日13:00～16:30

【参加費】1年分全4回 63,448円

【内容】私たちが花をいけてきた大本には、自然に対する信仰があります。日本人は、一木一草一花に宿る美を「カミ」として奉っただけでなく、身近な暮らしに取り入れることで、豊かな「花」の美と文化を育んでもきました。この講座では、花の歴史や形式の誕生などの幅広い話を交えながら、季節に応じた軸やうつわなどの室礼と共に、四季折々の花をいけていきます。

※お申し込みは、1年分全4回で承ります

※こちらの講座はホームページからのお申し込みを受け付けておりませんので、お電話か、メールにてお問い合わせください



★玉川タカシマヤ（百貨店）POPUP&イベント情報

■マレア POPUP（関東初登場）

- ・開催期間：3月4日（水）～10日（火）
- ・開催場所：本館タカシマヤ 1F T-ステージ1
- ・店舗紹介：2025 夏に日本に上陸し爆発的な人気を呼んだアムステルダムブランドが関東初登場。海とビーチを愛する二人が立ち上げた[MARREA]は「サーフのクールさ」と「海辺のシックさ」を融合した、多彩なカラーが魅力のバッグです。耐久性に優れたネオプレンで編み上げ、通勤やショッピング、ヨガやジムなどのアクティビティなど、どんな場所でもさりげなく上品なスタイルを演出します。



■「キャシマムのハッピークッキー」POPUP

- ・開催期間：3月7日（土）・8日（日）
- ・開催場所：本館タカシマヤ B1 銘菓百選
- ・店舗紹介：キャシマムカフェから生まれた特別なクッキー。香ばしいマカダミアナッツとまろやかなホワイトチョコレートにハワイアンソルトのやさしいアクセント。甘さと塩味のハーモニーが広がるハッピーな味わいです。オリジナルデザインの缶には、このためにデザインしたタオルもセット。当日は、キャシマ中島とかなえママが店頭立ち、心を込めて販売いたします。



■京の名舗展（食品・工芸）

- ・開催期間：3月18日（水）～24日（火）
連日 19 時まで開催、最終日 18 時閉場
- ・開催場所：本館タカシマヤ 6F 催会場
- ・店舗紹介：食品では老舗の繊細で奥深い味からイマドキの美味まで楽しめるラインアップが登場。人気和菓子や日替わり特別販売もご用意。工芸では現代に受け継がれる精緻な手技が一堂に勢揃い。詳しくは3月10日（火）17 時以降に HP をご覧ください。

https://www.takashimaya.co.jp/tamagawa/sc/departmentstore/kyoto_meiho/index.html



▲鶴屋吉信の上生菓子

■蓼科バラクラ POPUP

- ・開催期間：3月27日（金）～29日（日）
- ・開催場所：本館タカシマヤ B1 銘菓百選
- ・店舗紹介：

蓼科高原 バラクラ イングリッシュ ガーデン（バラクラ）のロングセラーのアップルパイが登場。りんごの果皮をつけたまま肉厚にカットして煮込み、まるごと 2 個のりんごが入るように長方形（ストウルーデル）となっています。パイが口の中でくずれる食感を味わっていただけるよう手作りの生地を何層にも折り込んでいます。りんごは長野県立科町の契約農家生産のものを使用しています。

