



3月も『**トクニナルド**』キャンペーンで“おトク”に！

“今だけ！”「マックフライポテト® M・Lサイズ」が
最大150円おトクな特別価格250円！

3月9日（月）～3月22日（日）までの**14日間**期間限定！

堺雅人さん出演の新TVCMが3月6日（金）より放映開始
『**Mr. トクニナルド**』が**ポテト型の気球**から
ポテト型の拡声器でおトクなキャンペーンを呼びかける！？

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、2026年も引き続き年間を通して人気の商品を次々おトクにする『トクニナルド』キャンペーンでおトクをお届けしてまいります。そんな『トクニナルド』キャンペーンの第2弾として**3月9日（月）から3月22日（日）までの14日間限定**で人気のサイドメニュー「マックフライポテト」の**M・Lサイズをおトクな特別価格250円**（通常価格：Mサイズ350円～・Lサイズ400円～）で販売するキャンペーンを全国のマクドナルド店舗※¹にて実施いたします。さらに、俳優の堺雅人さんが『Mr. トクニナルド』として、ポテト型の気球に乗り、空からおトクなキャンペーンを呼びかける新TVCMを、3月6日（金）より放映いたします。

「マックフライポテト」は、長年にわたり多くのお客様に愛されている、マクドナルドの大人気サイドメニューのひとつです。じゃがいもを丸ごとカットした、外はカリッとゴールデンブラウン、中はホクホクとした食感が特長で、ハンバーガーやドリンクのお供としての相性はもちろんのこと、2月25日（水）より全国のマクドナルド店舗にて期間限定で好評販売中の「シャカシャカポテト® カルビー ピザポテト味」（50円※²）とあわせてお楽しみいただくのもおすすめです。そんなマックフライポテトのM・Lサイズを思う存分お楽しみいただきたいとの思いから、**3月22日（日）までの14日間限定で、通常価格より最大150円おトクな250円※¹**でお楽しみいただける、「トクニナルド」キャンペーンを実施します。ぜひこの機会に、お友達やご家族と一緒に、また小腹が空いた時など、さまざまなシーンでお楽しみください。

※¹ 一部店舗及びデリバリーサービスはキャンペーン対象外のため、通常価格での販売となります。

※² デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によっては価格が異なります。詳細は公式アプリのモバイルオーダー・マックデリバリー@サービス内をご確認ください。

また、3月6日（金）から放映開始となる新TVCMでは、俳優の堺雅人さんが『Mr. トクニナルド』として登場します。ポテトの形をした大きな気球に乗り、ポテト型の拡声器を使って、空から地上の人々へおトクなキャンペーンを元気に呼びかけます。ぜひご注目ください。また、Xキャンペーンなど各種施策もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は3ページ以降を参照）

今年55周年を迎えるマクドナルドは、これからも気軽にご利用いただける身近なブランドとして、お客様一人ひとりに寄り添った、マクドナルドらしいおもてなしとワクワク感、そして利便性の高いサービスを、年間を通してお得感とともにお届けしてまいります。

トクニナルド
TOKUNI 得 NARUDO

マックフライポテト M・Lサイズ
¥250 **最大 ¥150 おトク**

期間限定 3/9(月)~3/22(日)まで

『トクニナルド』キャンペーン対象商品概要 ※価格はすべて税込みとなります。

◆14 日間限定！マックフライポテト M・L サイズが特別価格 250 円

商品名	店頭価格	特別価格販売期間	販売時間
マックフライポテト M サイズ	特別価格：250 円 (※1,※2) (通常価格：350 円～※3)	2026 年 3 月 9 日 (月) ～3 月 22 日 (日) 14 日間限定	午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)
マックフライポテト L サイズ	特別価格：250 円 (※1,※2) (通常価格：400 円～※3)		

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗（一部店舗を除く）

- ※1 対象商品全てについて、一部店舗(空港、サービスエリア、遊園地等の店舗)およびデリバリーサービスはキャンペーン対象外のため、通常価格での販売となります。
- ※2 対象商品全てについて、単品でご購入の場合に限ります。
- ※3 対象商品全てについて、通常価格は、一部店舗およびデリバリーサービスでは異なります。詳細は公式アプリのモバイルオーダー・マックデリバリー@サービス内をご確認ください。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについている QR コードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

※QRコードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル トクニナルド「3月 FRY 空飛ぶポテト」篇 (30 秒)
- ・放映開始日 2026 年 3 月 6 日 (金)
- ・放映地域 全国 (一部地域を除く)
- ・内容 赤い衣装に身を包んだ堺雅人さんが『Mr. トクニナルド』として登場。『Mr. トクニナルド』は大きなポテト型の気球に乗り、ポテト型の拡声器を使用して「今、ポテトが超おトクになるド〜〜！！」と空から大きな声で地上にいる人々へ呼びかけます。今だけ「マックフライポテト」の M・L サイズが 250 円となるおトクなキャンペーンのワクワク感を迫力満点の演技で表現しています。



NA)ポテトがトクニナルド



堺さん
「聞いてください見てください！」



堺さん
「あのホクホクが〜」



堺さん
「日本のポテトを」



堺さん
「今だけトクニナルド！！！」



堺さん
「愛する皆さん！！」



堺さん
「今、ポテトが超おトクになるド〜〜〜！！」



堺さん
「幸せはお金で買えない？
いや買えます！」



堺さん
「あのおいしさが！」



堺さん
「250 円で！！」



NA)マックフライポテト M・L サイズ



NA)250 円！今だけ！



堺さん
「あの香りが！」



堺さん
「ここはどこ...？」
「トクニナルド〜♪」

◆撮影エピソード ※撮影エピソード画像の無断転載は禁止です

◇「まさか気球に乗るとは」と驚きの表情を見せていた堺さん

2026年2作目となる「トクニナルド」キャンペーンのTVCMは、「マックフライポテト M・Lサイズが今だけ 250円！」という超おトクな情報を、人気キャラクター・Mr.トクニナルドが気球に乗って空からお知らせするというユニークな演出を採用。これまで大きな装飾車（フロート）の上から聴衆に声をかけるなど、さまざまなシチュエーションでMr.トクニナルドを演じてきた堺雅人さんですが、本物のゴンドラ（バスケット）を目の当たりにすると「まさか気球に乗るとは思わなかった」と驚きの表情を見せ、「次回はどうか…楽しみでもあり、怖くもあります（笑）」と、今後の「トクニナルド」シリーズについての期待を語っていました。



◇ポテト型拡声器が似合いすぎな Mr.トクニナルド

美術セットとして用意された気球のゴンドラが、実際の飛行に使用されていた“本物”であることを知った堺さんは「とてもオシャレでカッコいい」と興味津々の表情で機体の細部を眺めていました。撮影に際し、望遠鏡や電話の受話器など“トクニナルド仕様”としてさまざまなカスタム装備が追加されていましたが、中でもとくに堺さんの目を引いたアイテムは「マックフライポテト」をモチーフにユニークなデザインが施された拡声器。堺さんはゆくりゴンドラに乗り込み、ワイヤーで吊るされたポテト型拡声器を手にとるとグリップの感触を確認するように握りしめ、Mr.トクニナルドになり切りながらポーズや発声の練習を行っていました。



◇シンプルながらも難しい演技に真剣な表情で挑戦

高めのテンションと早口でまくし立てるように話す、お馴染みの“トクニナルド節”は今作でも健在。左手に「マックフライポテト」、右手にポテト型拡声器を持って「聞いてください、見てください！日本のポテトを愛する皆さん！」と地上で見上げている人々に呼びかけるシーンでは、第一声から超エネルギーギッシュな演技を披露し、周囲を圧倒した堺さん。演出そのものはシンプルながら、セリフの早さに振り付けを合わせ、さらにカメラの向きを考えながら演じる必要があるため、堺さんも「これは難しいぞ…」と真剣な表情を見せ、時間を惜しむようにセリフの練習を繰り返していました。



◇Mr.トクニナルドに愛着を感じ、次回作への意欲も

「ポテトが超おトクになるド〜！」と地上への呼びかけを続けるなか、かかってきた電話を受け「幸せはお金で買えない」という意見にも「いや、買えます！250円で！」と素早く対応するなど、Mr.トクニナルドとして慌たしいアクションを一気にこなす堺さんの名演技に、スタジオのあちこちで「さすが！」と囁く声が。「トクニナルド」キャンペーンのTVCMシリーズも2年目に入り、堺さん自身も「この世界観が素晴らしいし、衣装もヒゲも馴染んできた」とMr.トクニナルドというキャラクターへの愛着も深まっているようで「引き続きがんばりたい」と、早くも次回作への意欲を語っていました。



◇心細そうな表情の Mr.トクニナルドを初披露

大空を駆け巡るように飛行しながら「マックフライポテト」がお得になるキャンペーンをお知らせしていたMr.トクニナルドですが、その結末は…ジャングル地帯へ不時着することになってしまうという、なんと切ない展開。「ここはどこ？」と密林の中をさまようシーンでは、これまでのハイテンションな笑顔から一転、初めて心細そうな表情のMr.トクニナルドを演じるようになった堺さん。不時着した気球から脱出して「マックフライポテト」をパクリと食べる場面でも、これまでのおいしそうなりアクションを見せないという難しいオーダーを受けながらも、堺さんらしい完璧なMr.トクニナルドぶりで見事に“オチ”を演じ切りました。



◆出演者インタビュー

——ポテトがおトクになる「トクニナルド」キャンペーンの新CMに出演した感想をお聞かせください。

堺さん 「まさか気球に乗るとは思わなかったですね。地べたから1作目が始まって、2つ目がパレードの少し高い装飾車（フロート）に上って…今度は（気球で）上に上がりましたからね。どんどん位置エネルギーが上がっている感じがして『次回はどうなるのか？』っていうのが、ちょっと楽しみでもあり、怖くもあります（笑）。とても楽しい経験でした。熱気球は、実際のゴンドラを使っているらしいですね。とてもオシャレな、カッコいい気球でした」

——堺さんが今、楽しみにしていることを教えてください。

堺さん 「春ですから、桜ですね。去年はあまり楽しめなかったので、今年はちょっとゆっくりお花見できるかな。（普段は）わざわざ行くことはないですけど、今年はちょっと、わざわざ行ってもいいのかなと思っています」

——CMラストシーンで Mr.トクニナルドが見せた姿のように、堺さんが最近困ったエピソードを教えてください。

堺さん 「困ったエピソードがそんなにないですね…あんまり困らないのかな、ボクは。お腹が空いて、なかなか食事時間にならなくて困ったとかよくありますけど、いつものことなんでね（笑）。あまり欲張らずに生きていきたいと思っています」

——最近、堺さんが幸せを感じるモノやコトを教えてください。

堺さん 「湯船に浸かった時の、あの『ハア〜』っていうのが、最近楽しみです（笑）。最近、炭酸の入浴剤を使うようにしてるんですけど、心なしか、『ハア〜』が増えたような気がして。湯船に浸かるって、日本ならではですね。とてもいいと思います。温泉もいいね。温泉も行ってみたいな」

——トクニナルド「マックフライポテト M・L サイズ 250 円」をお待ちの皆さまやマクドナルドファンの皆さまへ向けてメッセージをお願いします。

堺さん 「『マックフライポテト』を愛する日本の皆さん、お待たせしました！ マックフライポテト M・L サイズが今だけ 250 円！ マクドナルドの次々とおトクになるキャンペーン『トクニナルド』、ぜひご期待ください！」

◆X キャンペーン

リプライで当たる！「今だけおトク！トクニナルドでポテト ML250 円」キャンペーン

- ・ 応募期間：2026年3月8日（日）7:00～23:59 「#ポテトLサイズ250円でトクニナルド」
2026年3月9日（月）7:00～23:59 「#トクニナルドでポテトLサイズ250円」
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された上記の各日指定のハッシュタグが付いた投稿に、上記の各日指定のハッシュタグを付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で2日間合計100名様に1,000円分のマックカードが当たります。



◆Xキャンペーンの詳細について

その他のキャンペーン情報は以下 URL より詳細をご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/tokuninarudo/>

※キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

◀PR 素材の貸出について▶

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像(mov、mp4)、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのスチル画像のご用意がございます。貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM の web 使用に際してはご注意ください。国内限定公開をお願いいたします。

◀肖像写真の掲載に関する注意事項▶

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>