

**地球に不時着した宇宙人が、帰還をやめたくなる理由は一杯のコーヒー？！
未知のテクノロジーを表した「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」の
新キャンペーン「たぶん、宇宙ーおいしいコーヒー」始動
～2026年3月10日(火)より開始！全国のイベント会場にも宇宙人が出現～**

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:深谷 龍彦、以下「ネスレ日本」)は、コーヒーメーカー「ネスカフェ ドルチェ グスト」ブランドの最先端モデル「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」の新キャンペーン「たぶん、宇宙ーおいしいコーヒー」を開始します。本キャンペーンは、2025年11月にフランスをはじめヨーロッパ各国で先行展開され好評を得たクリエイティブを日本向けに導入するもので、2026年3月10日(火)のデジタル動画配信を皮切りに、店頭・イベントでの体験施策、4月上旬からのテレビCM放映へと順次拡大していきます。

動画リンク: <https://youtu.be/c7NI56UMvYo>



新キャンペーン「たぶん、宇宙ーおいしいコーヒー」



宇宙人に“変身”したイベントスタッフ

「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」は、ボタンひとつで3種類の抽出方法(ドリップスタイル、アメリカノスタイル、高圧エスプレッソ)を自動で実現できるコーヒーメーカーです。2025年9月の日本での発売以来、着実に販売台数を伸ばし、「まるで、おうちにプロのバリスタがいるような毎日を実現できる」と好評を博しています。日本で一番売れているカプセル/ポッド式コーヒーメーカーブランド(※1)「ネスカフェ ドルチェ グスト」の最先端機種として、多くのコーヒー愛好家の心を捉えています。(※1)ネスレ日本調べ、2025年1月から2025年12月の出荷台数

新キャンペーンでは、「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」の特長を、機能説明ではなく映画のようなストーリーで伝えています。夜明け前の郊外に不時着した二人の宇宙人は、宇宙船を修理するための装置を探す中で、宇宙船の機器と見間違えるほど洗練された佇まいの「ネオ」を発見します。しかし、それは修理装置ではなく、一杯のコーヒーを淹れるマシンでした。ひと口味わった瞬間、彼らのミッションは一変。帰還したい気持ちよりもその味を選び、地球に残ることを決めます。BGMには映画「2001年宇宙の旅」のオープニング曲を採用し、壮大で高揚感のあるサウンドが、製品との出会いを“未知との遭遇”のように描いています。

キャンペーンメッセージとして「たぶん、宇宙ーおいしいコーヒー(Probably the best coffee in the galaxy!)」を掲げ、専門用語を使用せずに先進性と楽しさを直感的に伝えています。さらに、宇宙人のキャラクターを通じて日常のコーヒー時間に生まれる驚きと笑顔を描くことで、「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」ならではの親しみやすさや遊び心を表しています。

<デジタル動画のストーリーボード>



物語は夜明け前、どこか不思議な雰囲気にも包まれた郊外の裏庭から始まります。宇宙船の故障により、二人の宇宙人が地球へ不時着。

母星へ帰還するため、修理に必要な装置を探して近くの家へと忍び込みます。



夜が明け始めるころ、彼らは探索の途中で、宇宙船の修理に使いそうな装置を発見した
 と思い込みます。
 それが「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」のコーヒーメーカーです。

しかし彼らはすぐに気づきます。
 この“装置”は宇宙船を直すためのものではなく、
 一杯のコーヒーを淹れるマシンであることに。

「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」のコーヒーを味わい、
 その豊富な楽しみ方に触れたことで、二人のミッションは一変します。
 故郷の星へ帰るという選択肢は、もはやありません。

もっとおいしい「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」のコーヒーを楽しむため、
 地球に残ることを決めるのです。
 宇宙人の視点を通して映し出される「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」は革新的で美しく、
 驚きに満ちたマシンとして描かれます。

そして宇宙人は、最後に大胆な結論へとたどり着きます。
 「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」、たぶん、宇宙ーおいしいコーヒー。

■全国のイベント会場にも宇宙人が出現

全国各地で開催中の「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」の体験イベント会場でも、「たぶん、宇宙ーおいしいコーヒー」
 キャンペーンと連動した施策を順次展開します。会場には宇宙人の着ぐるみが登場し、スタッフも宇宙人に“変身”。
 思わず写真に撮りたくなる“未知との遭遇”を体験できます。3月16日(月)から31日(火)までのイオンモール
 幕張グランモール1階でのイベントを皮切りに、順次各地で展開予定です。

「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」が体験できるお店や会場について：<https://nestle.jp/home/brands/dolce-gusto/taiken>



以上

参考資料

■「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」について

- コーヒーメーカー「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ カフェ」には、ネスレ独自の“スマート抽出”機能が搭載されており、1台で3つの異なるコーヒーの抽出方法(ドリップスタイル抽出、アメリカノスタイル抽出、高圧エスプレッソ抽出)に対応しています。さらに、コーヒーポッドの自動認識機能により、選んだメニューに最適な抽出方法を自動で設定できるため、誰でも簡単に本格的な味わいを楽しむことができます。
- 挽きたてのコーヒー豆を密封した「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」専用の紙製コーヒーポッドは、ホームコンポストに対応しており、環境への配慮にもこだわった設計となっています。
- 多彩なメニューラインアップで、上質なカフェ体験を提供します。

「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」ブランドサイト：<https://www.dolce-gusto.jp/landing-page-neo-cafe>

楽天市場：<https://www.rakuten.co.jp/dolce-gusto/contents/neo/alien/>

Amazon：<https://www.amazon.co.jp/stores/page/16A60F49-AA07-4411-8143-AD07DC2C2E30>