



2025年3月6日  
株式会社アルペン

子どもたちの毎日をもっと楽しく！  
かけっこも遊びも思いっきり楽しめる  
ジュニアランニングシューズがTIGORAより新登場  
～ハンズフリーでさっと履けるオールラウンドモデルを2026年3月より発売～

スポーツ用品販売の株式会社アルペン（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：水野 敦之）は、プライベートブランド「TIGORA（ティゴラ）」より、ジュニア向け新作ランニングシューズ「オールラウンドモデル ジュニア ランニングシューズ」を、2026年3月より順次全国のスポーツデポ、アルペンおよび公式オンラインストアで発売いたします。



オールラウンドモデル  
ジュニア ランニングシューズ  
10 COLOR (17.0~24.0cm)

¥2,999 税込

朝の登校から放課後の遊び、休日の外出まで、子どもたちの毎日は走ることと遊ぶことで満ちあふれています。「サッと履けて、スッと走れる」をコンセプトに開発された本商品は、そんな子どもたちの毎日を応援する一足です。

子どもが一人でも簡単に、そして正しく靴を履けるように、手を使わずに簡単に履くことができる「ハンズフリー機能」を搭載。さらに、土のグラウンドでも滑りにくい「グリップ性」と、走る楽しさを後押しする「反発性」を両立させながら、お求めやすい価格を実現しました。また、目が細かく汚れが付きにくいメッシュ素材を採用しつつ、シームレスで大人っぽいデザインを採用しました。

## ■開発背景

今回、成長段階にある子どもの足に合った、正しく履けるジュニアシューズの開発に取り組みました。12,000人の日本人の足型計測データをベースにラストを設計。小学校訪問や店舗での足型調査で得たデータを活用し、3E幅広設計で足の指先にゆとりを持たせ、地面をしっかりと掴める形状を実現しています。

優れたラスト設計も、正しく履かなければ意味がありません。「ハンズフリーでサッと履ける」機能を何度も試作、多くのお子様からの評価を重ね、踵を保護しながら適度なフィット感で正しい履き方をサポートする設計に作り込みました。

子どもたちの「速く走りたい」という想いに応えるため、運動場での実測を基にグリップ力を検証し、ミッドソール素材・形状にこだわって反発力を追求。さらに、走行性能だけでなく、通学や外遊びでの日常使いを想定したクッション性と安定性も兼ね備え、毎日心地よく履き続けられるシューズを目指しました。

## ■商品特徴



### ①〈グリップ力〉地面をしっかりと掴み、安定した走りをサポート

アウトソールには、スパイク形状のラバースタッドを配置したグリップソールを採用。校庭のようなすべりやすい土のグラウンドでも、優れたグリップ力を発揮します。子どもたちの活発な動きを足元から支え、通学からかけっこまで、安心して運動できる環境を提供します。



### ②〈反発力〉軽快な足運びをアシストし、走る楽しさを向上

ミッドソールには、高弾性EVAを採用。着地時の衝撃を効率よく推進力に変換し、軽快な足運びをサポートします。反発性に優れるだけでなく、クッション性も優れているため、足への負担を軽減しながら、子どもたちが軽やかに走れる心地よさを実現しました。



### ③〈ハンズフリー〉手を使わずにスムーズ着脱。正しい履き方をサポート

手を使わずにスムーズな脱ぎ履きができるハンズフリー機能を搭載。子どもたちが無意識にかかとを踏み潰してしまうことを防止し、正しく履くことができます。普段履きにも運動にも、シーンを問わずにサッと簡単に履けて楽しく走ることができます。



### ④〈メッシュ素材のアップパー〉土埃で汚れにくいメッシュ構造

アップパーには、目の詰まったメッシュ素材を採用。保護者の皆さまの「毎日の靴の汚れが気になる」というお悩みに応えるため、汚れが付きにくく、付いても落としやすい設計にしました。本商品は汚れにくさと通気性を両立させることで、子どもが思いっきり遊んでも、お手入れの手間を大幅に軽減できます。



⑤ 〈デザイン〉 普段使いにも最適な、スタイリッシュなデザイン  
 シンプルなデザインの中に、スポーティーな要素を取り入れたスタイリッシュなデザイン。普段使いにも合わせやすく、通学や遊びなど、様々なシーンで活躍します。カラーバリエーションも豊富で、子どもたちの個性を引き出す、お気に入りの一足を見つけることができます。細部にまでこだわり、高級感のあるデザインに仕上げました。

【商品概要】

●オールラウンドモデル ジュニア ランニングシューズ



サイズ：17.0～24.0cm ※0.5cm 刻み展開

カラー：

〈ユニセックス〉

ブラック×ホワイト，ブルー×ホワイト，イエロー×ブラック，オレンジ×ブラック，ブラック×サックス，ブラウン×ピンク，ラベンダー×シルバー，ベビーピンク×ベビーピンク，(EC 限定) ホワイト×ブルー，ホワイト×サックス

価格：¥2,999 (税込)



## 【TIGORA ジュニアランニングシューズ・アパレル 特設ページ】

<https://store.alpen-group.jp/product/tigora/junior/>

### 【販売店情報】

全国のスポーツデポ・アルペン、および下記のオンラインストアにてご購入いただけます。

・スポーツデポ・アルペン店舗一覧：[https://store.alpen-group.jp/store\\_search/](https://store.alpen-group.jp/store_search/)

※以下スポーツデポ各店ではお取り扱いがございません。

相模原店、カメイドクロック店、エミテラス所沢店、上大岡店、マークイズみなとみらい店、名古屋南店

・アルペングループオンラインストア：<https://store.alpen-group.jp/>

・アルペン楽天市場店：<https://www.rakuten.ne.jp/gold/alpen/>

・アルペングループヤフー店：<https://store.shopping.yahoo.co.jp/alpen-group/>

### ■TIGORA とは

TIGORA（ティゴラ）は半世紀以上に渡ってスポーツに携わってきたアルペンが、“多くの方にもっと手軽にスポーツ用品を手にとってほしい”という想いから、高機能なスポーツアイテムを、高いコストパフォーマンスで展開しているプライベートブランドです。

### 【TIGORA ブランドサイト】

<https://store.alpen-group.jp/product/tigora/>

### 【TIGORA 公式 Instagram】

#### ■TIGORA OFFICIAL

ID : tigora\_official

URL : [https://www.instagram.com/tigora\\_official/](https://www.instagram.com/tigora_official/)

#### ■TIGORA WOMEN

ID : tigora\_women

URL : [https://www.instagram.com/tigora\\_women/](https://www.instagram.com/tigora_women/)

### 株式会社アルペンについて

創業：1972年7月

資本金：151億円

業績：2,686億円、経常利益 104億円（2025年6月期）

事業内容：・各種スポーツ用品、ゴルフ用品、アウトドア用品等の商品開発、販売

・ゴルフ場、スキー場、フィットネスクラブの経営

#### 【問い合わせ先】

アルペン PR 事務局（株式会社スキュー内） 担当：川合・紺野・川島・大石

tel : 03-6438-9808 mail : [alpen\\_pr@skewinc.co.jp](mailto:alpen_pr@skewinc.co.jp)