

大阪・梅田の空気の看板「大ぴちゃんくん」誕生10周年！

新デザイン募集、特別記念アニメーション放映、UNIQLO UMEDAとのコラボを実施

ダイキン工業株式会社は、大阪・梅田に設置している空気の看板「大ぴちゃんくん」の誕生10周年を記念し、10年前に点灯式を行った3月16日（月）より、「空気のことでちょぴっと笑える毎日を。」というキャッチフレーズで、3つのキャンペーンを実施します。



<「大ぴちゃんくん」誕生10周年キャンペーン概要>

【企画①】「大ぴちゃんくん」新デザイン募集キャンペーン

・ 2026年3月16日（月）～4月5日（日）の間、「大ぴちゃんくん」の新デザインを[10周年記念サイト](#)およびXにて募集。優秀作品は、大阪・梅田の主要通路に巨大ポスターとして展示します。

※ 10周年記念サイトは3月16日（月）午前10時より公開。

【企画②】 10周年記念特別演出アニメーションの放映

・ 2026年3月16日（月）18時過ぎ（日没後）より、10周年を祝う新作アニメーションと記念メッセージを「大ぴちゃんくん」にて放映。

【企画③】 UNIQLO UMEDAとコラボした10周年記念デザインのTシャツ&トートバックを発売

・ 2026年3月16日（月）～10月23日（金）（予定）の間、UNIQLO UMEDA限定の「大ぴちゃんくん」10周年記念デザインのTシャツおよびトートバックを発売。

※ UNIQLO UMEDA：大阪市北区大深町1番1号LINKS UMEDA 1階2階

ダイキンは「空気で答えを出す会社」として、空気により関心を持ってもらいたいとの思いから、その日その時の大阪・梅田の「空気感」を、「大ぴちゃんくん」の色や表情、擬音語など通じて、10年間休むことなく伝えてきました。これからも引き続き、気になる空気の情報を分かりやすい表現でお伝えしていきます。



現在の「大ぴちゃんくん」(左) と、これまでのライトアップ例 (上)

<企画概要の詳細>

【企画①】「大ぴちゃんくん」 新デザイン募集キャンペーン



「大ぴちゃんくん」の新デザインを一般募集します。

応募者の中から抽選で10名様に「大ぴちゃんくん」10周年記念デザインTシャツとVJAギフトカード（5,000円分）をプレゼントします。

優秀作品（6～8作品を予定）は、巨大ポスターとして阪急大阪梅田駅1階の動く歩道（ムービングウォーク）横の43mにわたる壁に展示します。加えて、ご自身の応募作品をプリントした世界に一つだけのUNIQLO UMEDAコラボオリジナルTシャツとVJAギフトカード（30,000円分）をプレゼントします。

○作品募集期間： 2026年3月16日(月)～4月5日(日)

○優秀作品展示期間： 2026年6月15日(月)～6月21日(日)

○応募方法： 10周年記念サイト内の応募フォーム、または、「大ぴちゃんくん」X公式アカウントをフォローし、ハッシュタグ「#大ぴちゃんくん大募集」をつけてデザインを投稿。

※ 詳細は3/16（月）10時公開の10周年記念サイトをご覧ください。

10周年記念サイト：<https://www.ac.daikin.co.jp/pichonkun/9colors/10th-anniversary>

「大ぴちゃんくん」X公式アカウント：@pichonkun_photo

【企画②】「大ぴちゃんくん」 10周年記念特別演出アニメーションの投映



10周年記念デザイン

バースデーケーキをモチーフにした10周年特別アニメーションを、梅田「大ぴちゃんくん」で10周年記念当日の3月16日(月)18時過ぎから投影します（日没後～24:00まで）。

本アニメーションは、2027年3月15日までの1年間、毎日投影予定です。記念すべき10周年イヤーしか見ることができない特別な「大ぴちゃんくん」をお見逃しなく！

【企画③】 UNIQLO UMEDA コラボ 10周年記念デザイン Tシャツ&トートバック発売



Tシャツ

トートバッグ (大)

ユニクロの新たなグローバル旗艦店「UNIQLO UMEDA」とコラボレーションの一環として、「大ぴちゃんくん」10周年記念デザインのTシャツおよびトートバック（左）を2026年3月16日(月)より発売します。

さらに、オリジナルデザインのTシャツやトートバックを作成できるサービス『UTme!』にも、「大ぴちゃんくん」の10周年記念特別演出アニメーション（企画②）のデザインが登場。スタンプを使用したオリジナルのTシャツやバッグの制作ができます。

○販売期間： 2026年3月16日（月）～10月23日(金)（予定）

○価格（税込み）： Tシャツ（半袖S-XL：1,990円）、トートバッグ（大：2,490円、小：1,990円）

○場 所： 大阪市北区大深町1番1号LINKS UMEDA 1階2階UNIQLO UMEDA

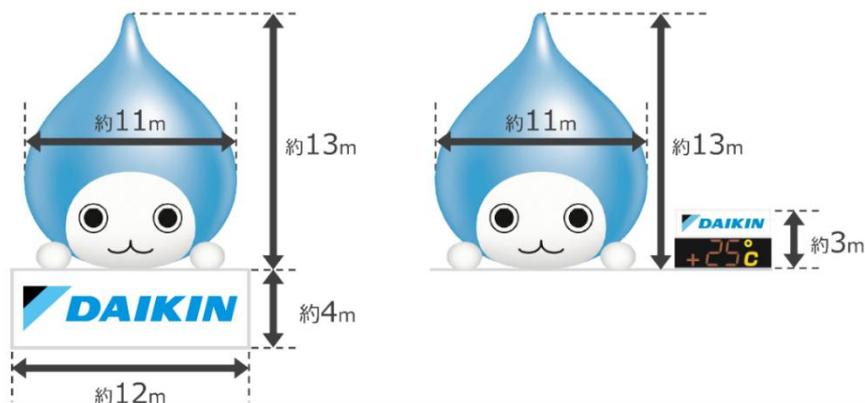
※ UNIQLO UMEDA以外の店舗・オンラインストアでの販売はございません。

【参考資料】 「大ぴちゃんくん」とは

空気の看板「大ぴちゃんくん」は、大阪・梅田に2016年3月16日に誕生しました。ダイキンのキャラクター“ぴちゃんくん”がモチーフの高さ約13m（鎌倉の大仏とほぼ同じ大きさ）、横幅約11mの巨大なフルカラーLED看板です。

西面（JR大阪駅側）

東面（新御堂筋側）



大阪・梅田 「大ぴちゃんくん」（誕生：2016年3月16日）

場所：大阪市北区角田町 2-15 シログチビル 屋上

また、大阪・梅田の「大ぴちゃんくん」の設置から2年後（2018年3月16日）には、新大阪駅前のダイキン看板がリニューアルされ、弟分の「新・大ぴちゃんくん」が誕生しました。



新大阪 「新・大ぴちゃんくん」 (誕生2018年3月16日)

場所：大阪市東淀川区東中島 1-17-5 STUDIO新大阪 屋上

梅田と新大阪、どちらの「大ぴちゃんくん」も、温度と湿度にもとづく「ダイキン空気感インフォメーション」※1で判定した、その時々の大阪市の空気感を9色の色と、「うるうる」や「じりじり」といった擬音語で伝えています。



9色の色と擬音語で空気の状態を表現

※1：ダイキン空気感インフォメーション：温度としつどにもとづいて空気の快適性をわかりやすく判定するダイキン独自の指標

これまでに出現したことがある 「大ぴちゃんくん」 (一部)



「大ぴちゃんくん」 10年間の歩み

主な出来事

2016年	3月	梅田「大ぴちゃんくん」誕生・点灯開始
	6月	グッドデザイン賞受賞（キャラクターシンボルでありながら、しっかりと情報を伝えているトータルなデザインとして評価される）
2018年	3月	新大阪「新・大ぴちゃんくん」点灯開始（空気の看板第二弾）
	7月	記録的な猛暑で連続熱帯夜が続いたことを受けて、熱帯夜注意喚起表示の頻度を4倍に増やして注意を呼びかけ
2020年	5月	大阪のシンボル「通天閣」、「太陽の塔」とともに、大阪府新型コロナ警戒信号に合わせてライトアップを実施
2022年	2月	「大ぴちゃんくん」お化粧直し（LED補修、メンテナンス）実施
2024年	10月	ハロウィンで帽子をかぶった「大ぴちゃんくん」、帽子の位置が話題に
2026年	3月	「大ぴちゃんくん」 10周年



2020年5月
大阪新型コロナ警戒信号に合わせてライトアップ



2022年2月
お化粧直し



2024年10月
帽子の位置が話題に

ハロウィン



2025年10月
翌年はジャストフィット！

[キャンペーンについてのお問い合わせ先]

「大ぴちゃんくん」10周年 「大ぴちゃんくん」大募集キャンペーン事務局

E-mail: info@pichonkun-10th-anniversary.jp

[報道機関からのお問い合わせ先]

ダイキン工業株式会社 コーポレートコミュニケーション室

本社 (06) 6147-9923 / 東京支社 (03) 3520-3100

E-mail: prg@daikin.co.jp