

2026年3月12日
ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

「DIGGIN DEEP 2026 DAIKANYAMA」 イベントレポート VELO が特設ブースを出展

- ミニゲーム「REMIX DROP」や VELO 製品トライアルを通じて、ブランドの世界観を訴求



ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社（本社：東京都港区、代表：マウリシオ・ララ、以下「BAT ジャパン」）は、2026年3月7日（土）・8日（日）に代官山T-SITE 屋外スペースで開催された「DIGGIN DEEP 2026 DAIKANYAMA」において、オーラルたばこ「VELO」の特設ブースを出展しました。

当日は、「その瞬間を REMIX」をコンセプトにしたブース展開のもと、VELO 製品のトライアル体験を実施したほか、景品をかけたミニゲーム「REMIX DROP」を設置。音楽・ファッション・アートが交差する会場で、多くの来場者にブランドの世界観を体感いただく機会となりました。

「VELO」ブースの様子

本イベントでは、吸わなくてもいい喫煙所「VELO トロピカルフォレスト」デザインの専用エリアを展開。会場のカルチャー感と調和する空間の中で、多くの来場者に「VELO」のブランドの世界観に触れていただきました。



フレーバーごとの特徴がわかりやすい展示



設置したミニゲーム

ブース内では、来場者が楽しみながら参加できる体験型コンテンツとしてミニゲーム「REMIX DROP」を展開。VELO メンバー登録者を対象に、VELO 缶を使って「WIN」の穴を狙う形式で実施し、「WIN」の穴に入った方には景品として「VELO パウチ用の携帯ケース」をプレゼントしました。会場では多くの来場者がブースに立ち寄り、ゲームを通じて「VELO」の世界観を楽しんでいただきました。



VELO 缶を上から入れて、「WIN」の穴を目指すゲーム仕様を施しました。



ゲームの景品

イベント概要

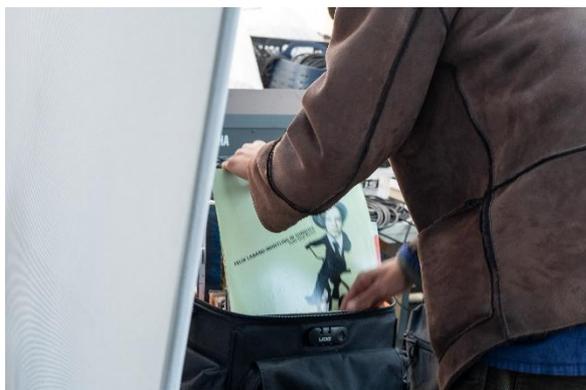
「DIGGIN DEEP」は、音楽・ファッション・アートなど、多彩なカルチャーが交差するマーケットイベントです。会場では、レコードやヴィンテージアイテム、アート作品、雑貨などを通じて、それぞれの感性やこだわりに触れられる場が展開され、多くの来場者で賑わいました。

■ DIGGIN DEEP 2026 DAIKANYAMA

日程：2026年3月7日（土）、8日（日）

時間：12:00～19:00

会場：代官山 T-SITE 屋外スペース内



会場内の様子①



会場内の様子②

VELO 製品紹介

■ オーラルたばこ「VELO」

オーラルたばこ「VELO」は、白いパウチを唇の内側にセットするだけで、たばこの刺激を味わえるスウェーデン生まれの無煙たばこです。火やデバイスを使用せず、たばこ葉を燃焼も加熱もしないため、煙やニオイが発生せず、いつでもどこでも使用できることが特長です。

たばこ葉のほか、水、植物由来成分、甘味料、アロマなどを使用した純白パウチ製品であり、その性質上、改正健康増進法の対象外となっています。また、紙巻たばこと比較して有害性物質の発生が99%低減^{*1}されており、健康リスク低減の可能性を秘めた^{*2} 選択肢の一つです。

日本では2020年2月に福岡県で発売を開始し、その後販売チャネルを拡大してきました。今後も、多様な刺激やフレーバーの製品を展開し、より幅広い使用シーンでの選択肢を提案してまいります。



■ オーラルたばこ「VELO」製品一覧

	ミディアム	インテンス	エクストレンス	ウルトラ			
ミント系	 VELO ハロ・スピフィー・スペアミント・ミディアム スペアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快フレーバー。VELOが初めての方に最適な製品です。	 VELO ハロ・スムース・ペパーミント・ミディアム 口く爽やかなペパーミントの香りと、ほのかなメンソールがマッチした程よい爽快フレーバー。VELOが初めての方に最適。	 VELO ハロ・スピフィー・スペアミント・インテンス スペアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快フレーバー。ミディアムより強い刺激。	 VELO ハロ・マイティー・ペパーミント・インテンス ペパーミントと強メンソールが生むパワフルな爽快体験。ミディアムより強い刺激。	 VELO ハロ・スピフィー・スペアミント・エクストレンス スペアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快フレーバー。インテンスより強い刺激。	 VELO ハロ・マイティー・ペパーミント・エクストレンス ペパーミントと強メンソールが生むパワフルな爽快体験。インテンスより強い刺激。	 VELO ハロ・スピフィー・スペアミント・ウルトラ スペアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快フレーバー。エクストレンスより強い刺激。
フルーツ系	 VELO ハロ・フリージー・マンゴー・ミディアム ^{*3} マンゴー、パッションフルーツ、オレンジの香りが混ざり合う南国風なフルーシーなフレーバー。VELOが初めての方に最適な製品です。	 VELO ハロ・グレイプ・グレープ・ミディアム ^{*3} ほのかな酸味が愉しめる、ジューシーなぶどうフレーバー。VELOが初めての方に最適な製品です。	 VELO ハロ・グレイプ・グレープ・インテンス ^{*3} ほのかな酸味が愉しめる、ジューシーなぶどうフレーバー。ミディアムより強い刺激。	 VELO ハロ・ブラッシャー・ベリー・インテンス ^{*3} 熟したイチゴ風味。真っ赤なベリーをイメージしたフレッシュなフレーバー。ミディアムより強い刺激。	 VELO ハロ・グレイプ・グレープ・エクストレンス ^{*3} ほのかな酸味が愉しめる、ジューシーなぶどうフレーバー。インテンスより強い刺激。	 VELO ハロ・ブラッシャー・ベリー・エクストレンス ^{*3} 熟したイチゴ風味。真っ赤なベリーをイメージしたフレッシュなフレーバー。インテンスより強い刺激。	
その他	 VELO ハロ・アイシー・ベリーズ・ミディアム ^{*3} スペアミントの爽快感に、ラズベリー、ブルーベリー、ブラックベリーが混ざり合うジューシーなフレーバー。VELOが初めての方に最適な製品です。	 VELO ハロ・フリージー・マンゴー・インテンス ^{*3} 南国風な完熟マンゴーの香りと、パッションフルーツとオレンジが混ざり合う、ジューシーなトロピカルフレーバー。ミディアムより強い刺激。					
ダーク系	 VELO ハロ・ロイヤルミルクティー・ミディアム ^{*4} リッチなミルクティーをイメージした、まろやかな味わい。VELOが初めての方に最適な製品です。						
小売定価	360円(税込)			300円(税込)			

※1 本製品は健康へのリスクがないものではなく、依存性のあるニコチンを含有しています。本比較は、リファレンス紙巻きたばこ(タール約9mg)から発生する煙とVELOの使用時に放出される物質について、紙巻たばこの煙中からの削減優先度が独立して選定された、9種類の有害性物質の平均値に基づき評価したものです。

※2 紙巻たばこ喫煙からの完全な移行を前提とした、科学的根拠の重み付けに基づく。これらの製品に健康へのリスクがないことを意味するものではありません。これらの製品は依存性のあるニコチンを含みます。

※3 本製品中にベリー類やフルーツの果実や果汁は含まれていません。

※4 本製品に牛乳、茶葉又はそれらの抽出物は含まれていません。

オーラルたばこ「VELO」について

VELO

製品やキャンペーンの最新情報は、公式ウェブサイトからご覧いただけます。
VELO 公式ウェブサイト:<https://www.VELO.com/jp/ja/>

BAT ジャパンについて



社名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社
所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F
代表者：社長 マウリシオ・ララ (Mauricio Lara)
公式サイト：<https://www.batj.com/>

BAT (ブリティッシュ・アメリカン・タバコ) は世界をリードするマルチカテゴリー消費財企業です。英国・ロンドンに本社を置き、48,000 人以上の従業員を有しています。私たちは世界トップクラスの科学と研究開発のもと、スモークレスな世界を築き、「A Better Tomorrow™ (より良い明日)」を創造することを目指しています。スモークレス製品から生み出される売上高の割合を 2035 年までに 50% に、そのユーザー数を 2030 年までに 5,000 万人に引き上げることを目標として掲げています。

達成に向けて、中核となるのが「たばこハームリダクション (たばこの害低減、THR)」という考え方です。これは、喫煙を続ける可能性のある喫煙者を、紙巻たばこのような燃焼式製品から、リスク低減の可能性を秘めた、スモークレスなたばこ・ニコチン製品への切り替えを推進するものです。THR に関する BAT のコミットメントと進捗は、その変遷に関するエビデンスや知見をまとめた『Omni™』に詳しく記されています。

BAT ジャパンは、BAT の日本法人です。日本では 1984 年にたばこ販売事業を開始し、2001 年に BAT ジャパンとしての歴史が始まりました。現在、紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこの輸入および販売を行っています。日本での主力ブランドはグロー (glo™)、ベロ (VELO)、ネオ (neo™)、ケント (KENT)、クール (KOOL)、ラッキー・ストライク (LUCKY STRIKE) です。多様で進化し続ける 20 歳以上の消費者の好みに応えるために、これらの製品ポートフォリオを取り揃えています。

掲載方法についてお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20 歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。オーラルたばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20 歳未満の者の使用は、法律で禁じられています。

妊娠中のかぎたばこの使用は、妊娠高血圧症候群、早産や出生体重の減少の恐れがあります。

かぎたばこの使用は、あなたが口腔がん等のがんになる危険性を高めます。ニコチンには依存性があります。

「煙もニオイもない」「煙やニオイが発生せず」「煙やニオイが発生しない」「有害性物質の発生が紙巻たばこと比較して 99% 低減」「ミディアム」「甘み」「甘さ」「まろやか」の表現は、健康への悪影響が他製品より小さいことを意味するものではありません。