

2026年3月17日

## 【キーコーヒー】『18歳。コーヒーを』 喫茶文化継承に向けた次世代への取り組み “18歳”の高校卒業生へコーヒーを寄贈しました

キーコーヒー株式会社（本社：東京都港区、社長：柴田 裕）は、東京都港区の高校を卒業する学生を中心とする約1,000人に対し、コーヒーを寄贈しました。これは、次世代へコーヒーに親しんでもらう文化を醸成する当社のプロジェクト『18歳。コーヒーを』の一環です。

18歳。  
コーヒーを



イメージ

### ■高校卒業生へのコーヒーの寄贈について

今回、キーコーヒーでは東京都港区の高校を卒業する学生を中心とする約1,000人に対し、最短10秒でレギュラーコーヒーが楽しめる『KEY DOORS+ JET BREW』を寄贈しました。コーヒーの寄贈は、2025年12月から2026年3月にかけて順次実施。この取り組みは、次世代へコーヒーに親しんでもらう文化を醸成する当社のプロジェクト『18歳。コーヒーを』の一環であり、高校卒業をきっかけにコーヒーの魅力に触れ、「高校卒業後の新しい生活を、コーヒーと共に踏み出してほしい」という思いが込められています。

配布期間 : 2025年12月～2026年3月にかけて配布  
配布対象 : 2025年度に東京都港区の高校を卒業する学生（※）  
配布人数 : 1,096名  
配布物 : 『KEY DOORS+ JET BREW』オリジナルブレンド（1P）  
※配布対象の一部に港区以外の高校を卒業する学生も含む



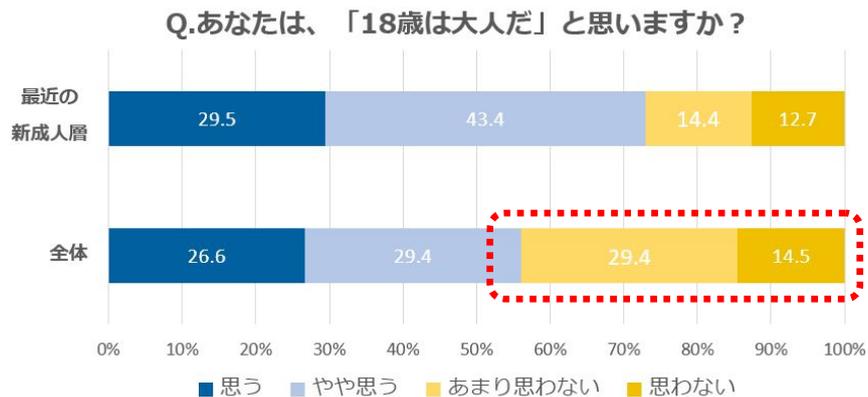
『KEY DOORS+ JET BREW』

【本件に関するお問い合わせ先】

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 永坂・高木  
TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp

## ■「18歳＝成人」の意識を訴求していくプロジェクト『18歳。コーヒーを』について

日本では2022年より18歳が成人として定められました。しかしながら、自治体等が主催する成人式は20歳を対象にすることが多く、18歳が成人であることを意識する機会が限られています。また、株式会社博報堂「100年生活者研究所」が2025年1月に18歳～80代以上（800名）を対象に実施したアンケートでは、18～20歳の最近の新成人層の72.9%が「18歳は大人だ」と思う反面、全体では半数近くの43.9%が「18歳は大人だと思わない」と回答しています。そこで、キーコーヒーでは『18歳。コーヒーを』をキャッチフレーズに、若年層に向けてコーヒーの魅力を訴求。社会に対し「18歳＝成人」であることを提唱していきます。



43.9%が「18歳」を大人だと思わないと回答

株式会社博報堂「100年生活者研究所」のデータを基に作成  
『博報堂、成人の日を前に、【100年生活者調査～新成人編～】を実施』（2025.01.06）  
n=800

## ■『18歳。コーヒーを』プロジェクトこれまでの取り組み



### 2025年10月

広報部門のスタッフが代表取締役社長の柴田とディスカッション。喫茶文化の継承の取り組みとして『18歳。コーヒーを』の企画を提案し、プロジェクトがスタートしました。

【詳しくはこちら】

<https://www.keycoffee.co.jp/future/detail/24>



### 2025年12月

キーコーヒーの若手社員が『18歳。コーヒーを』について話し合い。「若年層と喫茶文化」について意見を交わすとともに、本企画のロゴ案について意見を募りました。

### ■『18歳。コーヒーを』のロゴについて

18歳らしい「若々しさ（初々しさ）」と「多感な思い」を、手書き風のフォントとブルーのグラデーションで表現。座談会でヒアリングしたキーコーヒーの若手社員の意見を基にロゴを作成しました。

【詳しくはこちら】

<https://www.keycoffee.co.jp/future/detail/22>

18歳。  
コーヒーを

【本件に関するお問い合わせ先】

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 永坂・高木

TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp

## ■『KEY DOORS+ JET BREW』とは

最短 10 秒でレギュラーコーヒーの抽出が可能な、タイムパフォーマンスに優れた次世代の簡易抽出型コーヒーです。

### 〈主な特徴〉

#### 抽出方法は、誰でも簡単 3 ステップ

- 1 「取っ手を引き上げ交差する」
- 2 「ハネを折りカップにセットし、お湯を注ぐ」
- 3 「上下に振る」



#### 抽出時間を変えることで、自分好みの味に調整も可能

- 10 秒・・・すっきりとしたコーヒーを楽しみたい方
- 20 秒・・・苦みとコクのバランスを楽しみたい方
- 30 秒・・・しっかりとした味わいのコーヒーを楽しみたい方



・「KEY DOORS+ JET BREW」リリース URL: [https://www.keycoffee.co.jp/news/detail/news\\_250801\\_jetbrew](https://www.keycoffee.co.jp/news/detail/news_250801_jetbrew)

・「KEY DOORS+ JET BREW」開発者インタビューURL: <https://www.keycoffee.co.jp/future/detail/18>

## ■「KEY DOORS+ (キードアーズプラス)」とは

“ココロをノックする、しあわせ合図。”をコンセプトに、目まぐるしく変化する日常において「コーヒーをいれて、飲んで、味わう時間だけは自分らしさを取り戻して欲しい。ふっと自分らしさを取り戻せる、ココロをノックするコーヒーでありたい」という思いが込められた家庭用コーヒーブランドです。

・「KEY DOORS+」ブランドサイト URL: <https://www.keycoffee.co.jp/keydoors/>

・「KEY DOORS+」開発ストーリーURL: [https://www.keycoffee.co.jp/news/detail/news\\_241112](https://www.keycoffee.co.jp/news/detail/news_241112)

キーコーヒーは、『珈琲と KISSA のサステナブルカンパニー』を掲げ、喫茶文化の継承と持続可能なコーヒー生産を実現する事業活動を行ってまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 永坂・高木

TEL 03-5400-3069 / Email [key1@keycoffee.co.jp](mailto:key1@keycoffee.co.jp)