

ちふれホールディングス、パリ・ファッションウィークで発表された「ANREALAGE 2026年秋冬コレクション」に協賛、デザイナー森永邦彦氏との今後に続く連携も始動

ちふれホールディングス株式会社（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：片岡 方和、以下「当社」）は、次世代を含むより広い生活者へのPR強化の一環として、日本発のファッションブランド「ANREALAGE（アンリアルエイジ）」との連携を始動いたしました。本連携の第一弾として、2026年3月のパリ・ファッションウィークで発表された「ANREALAGE 2026年秋冬コレクション」に協賛しました。協賛に際し、「サステナブルへの意識と実装」、「技術開発への挑戦」、「日本らしさや精神性」といった両者が長きに渡り大切にしてきた理念や強みを共通の価値として、確認しています。

今後、化粧品領域へ関心を寄せるANREALAGEと引き続き連携し、新たな価値創出に挑戦してまいります。

■本連携の背景・目的

①両ブランドのシナジー

当社とANREALAGEは、ともに日本で生まれたブランドです。安心・安全かつ機能性を求める幅広い年代の生活者と、創造性やアート、デザインへの感度が高い層を中心としたファンという、異なる客層を持ちながらも、両者は「日本らしさ」を体現するブランドとして、持続可能性や技術開発、日本文化の精神性を共有しています。

②ブランドの進化やブランドストーリーの展開に向けて

当社は、ブランドが培ってきた価値やストーリーを、時代や世代を超えて伝えていくことを重要なテーマとしています。ANREALAGEとの連携による、ファッションやカルチャーとの接続が、新たな期待や体験価値を生み出し、次世代を含む、より広い生活者との関係性を構築することを狙っていきます。

③ANREALAGEデザイナー森永邦彦氏による、化粧品領域へのアプローチ

森永氏は、ファッションの延長線上にある身体表現の領域として、化粧品領域を捉えています。当社が保有する技術・知見と森永氏のクリエイティビティを掛け合わせることで、新たな可能性を探ります。

■連携内容

①「ANREALAGE 2026年秋冬コレクション」協賛

2026年3月3日（火）のパリ・ファッションウィークで発表された「ANREALAGE 2026年秋冬コレクション」に協賛。会場で当社商品を、来場者・モデル・スタッフへギフトを行い、新たなタッチポイントを創出しました。

②森永氏によるマーケティング支援

森永氏と継続的に情報交換やディスカッションを行っています。当社ブランドへのマーケティング支援や連携によるシナジーの創出を、引き続き探ってまいります。

■両者の関係構築とパリ・コレクションでの取り組みについて

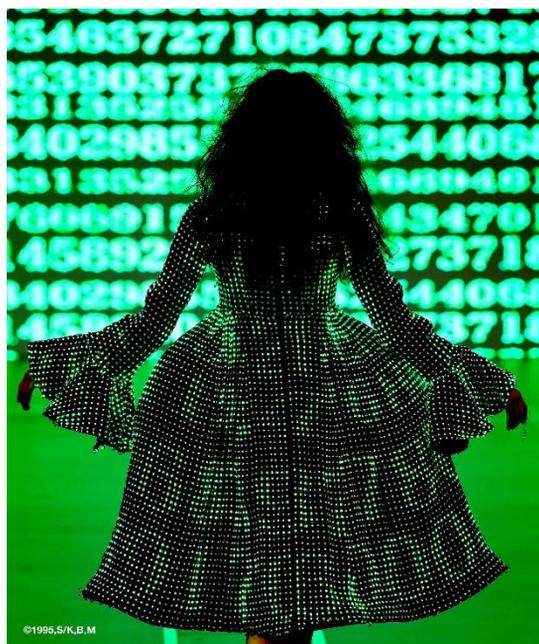
当社が長い歴史の中で大切にしてきたブランド哲学を森永氏へ共有するとともに、来場者・モデル・スタッフへギフトングする商品内容や、ギフトングBOXのデザインについてディスカッションを行うなど、両者で密に準備を進めました。

パリ・コレクション当日は、会場のバックステージに当社の特設ブースを構え、世界中から集まるモデルやスタッフの方々に、ちふれブランドの魅力を直接アピールしました。



■「ANREALAGE 2026年秋冬コレクション」テーマについて

今回のコレクションテーマは「GHOST」です。世界的にも評価の高いSF作品「攻殻機動隊 GHOST IN THE SHELL」とのコラボレーションを通じて、作中に登場する透明化技術「光学迷彩」の概念を現実の衣服に実装しました。「目に見えないけれど確かに存在しているもの」に着目し、作中で描かれる「シェル（身体）とゴースト（魂）」や「AIと人間」といった境界が曖昧な概念をコレクションに投影。見る角度や環境によって輪郭が変化する「不可視性」を表現することで、身体と風景の境界を揺るがし、衣服が都市や空間に溶け込むような新たな視覚体験を発表しました。



■ANREALAGE / デザイナー森永邦彦氏について



デザイナー森永邦彦氏が2003年に設立した、先鋭的ファッションブランド。ブランド名は、日常を表す「A REAL」、非日常を表す「UN REAL」、時代を表す「AGE」を組み合わせでつくられたもの。日常の中の非日常や、時代とともに変化する服の価値を表現している。

「神は細部に宿る」という信念のもと作られた色鮮やかで細かいパッチワークや、人間の身体にとらわれない独創性や最新テクノロジーを取り入れた洋服が特徴で、国際的に評価を受けるファッションブランドとして知られる。2014年より、パリ・コレクションに正式参加し、世界的に高い評価を得ている。

Official Website : <https://www.anrealage.com/>

■デザイナー森永邦彦氏からのコメント

日常の中にある化粧品という存在を、非日常へと接続してみたいと思いました。服の世界で、テクノロジーとファッションを融合させ、光や環境によって表情が変わる服を追求してきたように、化粧品という身体に最も近い領域でも、同じ発想に挑戦してみたい。

日常と非日常の境界を行き来する、新しい化粧品の可能性を、このプロジェクトで探っていけたらと思っています。

※掲載内容は発表日時点の情報です。最新の情報と異なる場合がございますので、予めご了承ください。

本連携に関する、報道関係者様からのお問い合わせ先
ちふれホールディングス株式会社 広報部 広報課 岩下、福角
TEL: 03-6427-6671 E-mail: pr@chifuregrp.co.jp