

## 「ムーミン」×『ちふれ 美白 うるおい ジェル』 限定デザインの大容量チューブタイプを数量限定販売 ～忙しい日々に「タイパ」でかなえる心地よい時間～

ちふれグループの株式会社ちふれ化粧品（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：中村 俊彦）は、1品で8つの役割\*1をこなす『ちふれ 美白 うるおい ジェル』より、「ムーミン」限定デザインの大容量チューブタイプを2026年4月27日（月）から全国のドラッグストア、量販店、ちふれグループ公式オンラインショップ「My CHIFURE Online」、ちふれ公式出品のECモールで数量限定販売いたします。

※店舗により発売日が異なります。



### ■開発背景：30代女性が求めるのは「楽」よりも「時間を生み出す」こと

オールインワン化粧品のメリットに関する調査\*2によると、全年代では「手軽で楽」という点が最も多く挙げられた一方、30代女性においては「時短になる」とする回答が最も多い結果となりました。

また、生活価値観に関する調査\*3では、30代女性は全年代と比較して「タイパ（タイムパフォーマンス）」を意識している「やりたいことが多く、時間が足りない」という回答が多い結果となりました。このことから、30代女性にとってのオールインワン化粧品は、「楽をするため」のものではなく、「忙しい日常の中で時間を生み出すための選択」であることが分かります。

こうした背景を受け、主に30代女性に向けて、1品で8役\*1をこなす『ちふれ 美白 うるおい ジェル』より、時短スキンケアをより手軽にかなえる「チューブタイプ」を数量限定販売いたします。

### ■コラボレーション背景：「タイパ」だけでなく「心地よい自分時間」を

パッケージデザインには30代女性から認知度84.0%、好感度21.3%、購入経験25.5%と高い評価を得ている\*4、北欧生まれのキャラクター「ムーミン」を起用。忙しい日々の中で、ふと目に入るだけで気持ちがゆるむような、ほっとする優しい世界観をコラボレーションデザインにより提供いたします。

\*1…化粧水・美容液・乳液・クリーム・化粧下地・部分用美容液・マスク・スリーピングマスク

\*2…TPCマーケティングリサーチ株式会社「2025年 女性の美容に関する意識・実態調査」（2025年6月発行）n=344（20～70代女性、オールインワン利用者）

\*3…自社調査 2025年5月実施 n=15,812（15～69歳女性、スキンケア利用者）

\*4…株式会社ライツ・アンド・プランズ 2025年7月実施 n=1,400（15～79歳男女）

※美白とは、メラニンの生成をおさえ、シミ・ソバカスを防ぐことです。

## ■商品概要

商品名	ちふれ 美白 うるおい ジェル 大容量 チューブタイプ (販売名：ちふれ 美白 うるおい ジェル N)
内容量	150g
価格(税込)	1,980円
商品特長	<p>医薬部外品</p> <p><b>シミ・肌あれ対策に、簡単ワンステップ。 1品8役の、薬用美白オールインワンジェル。</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・基本の5つの役割とスペシャルケア3役の、1品で8役をかねそなえた、様々な場面で使えるマルチなアイテムです。 基本の5役：化粧水・美容液・乳液・クリーム・化粧下地 スペシャルケア3役：部分用美容液・マスク・スリーピングマスク</li><li>・美白・抗肌あれ有効成分トラネキサム酸配合で、透明感低下の原因となるシミ、肌あれ、乾燥を1品でケアします。</li><li>・みずみずしくべたつかないジェルが、角層のすみずみまでうるおいを届けます。</li><li>・保湿成分ヒアルロン酸・トレハロース配合で、しっとり感が続きます。</li><li>・肌に必要な成分を厳選したシンプルな処方です。</li><li>・無香料/無着色</li><li>・アルコールを配合していません。</li></ul>  <p>©Moomin Characters™</p>
使用方法	<p>&lt;使用方法&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・洗顔のあと、適量（真珠粒2個大）を手にとり、やさしく顔全体にのぼしなじませます。（メイクの前は、少量でお使いいただくことをおすすめします。）</li></ul> <p><b>部分用美容液として</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・化粧水のあと、適量（米粒大）を手にとり、気になる部分になじませます。</li></ul> <p><b>マスクとして</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・夜の洗顔のあと、適量（さくらんぼ大）を手にとり、顔全体に広げます。3～5分後、やさしくなじませるようにぬり込みます。</li></ul> <p><b>スリーピングマスクとして</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・おやすみ前、適量（さくらんぼ大）を手にとり、顔全体に広げ、そのままおやすみください。</li></ul>

※美白とは、メラニンの生成をおさえ、シミ・ソバカスを防ぐことです。

※掲載内容は発表日時点の情報です。最新の情報と異なる場合がございますので、予めご了承ください。

### 掲載・放映時のクレジットについて

ブランド名 ちふれ 社名 株式会社ちふれ化粧品 URL <https://www.chifure.co.jp/>

### 報道関係者様からのお問い合わせ先

ちふれホールディングス株式会社 広報部 広報課 長野・福角 TEL: 03-6427-6671 E-mail: pr@chifuregrp.co.jp

### お客様からのお問い合わせ先

愛用者室 フリーダイヤル 0120-147420 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-17-14