

**まるで、おうちにプロのバリスタがいるような毎日を実現
「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」のラインアップを拡充
プレミアムカラーのコーヒーメーカーとオリジナルキャニスターで楽しむ
「おうちでスターバックス セット」や、新メニュー4種類を追加**

ネスレ日本株式会社（本社：兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO: 深谷 龍彦、以下「ネスレ日本」）は、今春、ポッド式次世代コーヒーメーカー「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」のラインアップを拡充し、ブロンズカラーのアクセントを加えたプレミアムカラーのコーヒーメーカーに、スターバックス®のロゴ入りキャニスターとマグカップや「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」専用コーヒーポッド「スターバックス® ハウス ブレンド」を組み合わせた「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ カフェ シェア おうちでスターバックス セット」と、新メニューの専用コーヒーポッド(※1)4種類を新たに発売します。(※1)1杯分のコーヒーを密閉した容器のこと



画像(イメージ):

「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ カフェ シェア おうちでスターバックス セット」



画像(イメージ):

「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」専用コーヒーポッドの新メニュー4種類

「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」は、ボタンひとつで3種類の抽出方法(ドリップスタイル、アメリカノスタイル、高圧エスプレッソ)を自動で実現できるコーヒーメーカーです。2025年9月の日本での発売以来、着実に販売台数を伸ばし、「まるで、おうちにプロのバリスタがいるような毎日を実現できる」と好評を博しています。日本で一番売れているカプセル/ポッド式コーヒーメーカーブランド(※2)「ネスカフェ ドルチェ グスト」の最先端機種として、多くのコーヒー愛好家の心を捉えています。(※2)ネスレ日本調べ、2025年1月から2025年12月の出荷台数

このたび新たにラインアップを拡充することで、時間帯や気分、ライフスタイルに合わせたより幅広いコーヒーの楽しみ方が可能となり、「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」とともに楽しむコーヒータイムがより豊かで充実したものになります。

<セット品>

おうちで味わう、スターバックスの一杯と心地よいカフェ気分「ネオ カフェ シェア おうちでスターバックス セット」

ブロンズカラーをあしらった新色のコーヒーメーカー「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ カフェ シェア」に、スターバックス®のロゴ入りアクセサリー(キャニスター、マグカップ)や「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」専用コーヒーポッド「スターバックス® ハウス ブレンド」を組み合わせたセットです。家族や友人と共有(シェア)するコーヒー時間をより豊かにし、特別感のある“おうちカフェ”を演出します。



<「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」専用コーヒーポッドの新メニュー>

奥行きがある味わいを、カフェインレスで。初のカフェインレスメニュー「ルンゴ カフェインレス」

近年、健康意識の高まりやライフスタイルの多様化により、カフェインレスへの需要が増加しています。「ルンゴ カフェインレス」は、「高圧エスプレッソ抽出」に対応したメニューのため、デカフェでありながらしっかりとしたボディ感と余韻を楽しめます。夜のリラックスタイムやカフェイン摂取を控えたい方にも、満足感のある味わいを提供します。



まろやかな味わいのコーヒーが人気の日本および韓国向けに新たに開発された「アメリカノ リッチブレンド」。「アメリカノ リッチブレンド」は、エスプレッソのコクを活かしながら、澄んだお湯で仕上げる「アメリカノ スタイル抽出」に対応したメニューです。すっきりとした飲み口はそのままに、より深いコクを感じられる味わいを実現しました。香ばしさの中に広がるやさしい甘みの本格アメリカノは、朝の一杯から気分転換のひとつときまで、幅広いシーンで楽しめます。



ヨーロッパで人気のエスプレッソメニュー2種類も、「ネスカフェ ドルチェ グスト」公式店限定で発売。エスプレッソの本場・イタリアで楽しめる抽出量 45ml、「高圧エスプレッソ抽出」に対応した製品です。

「エスプレッソ」 甘さとフルーツのニュアンスが調和した味わい。

「エスプレッソ シグニチュア」アラビカ豆 100%使用、果実味あふれる華やかさと香ばしさで、エスプレッソの神髄を楽しめる。



■体験イベントを全国で開催中

次世代コーヒーメーカー「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」の魅力を実際に体感できるイベントを、全国各地のイベント会場や家電量販店で開催中です。スタッフに相談しながら、自分好みの一杯を見つけることができます。

「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」が体験できるお店や会場について：

<https://nestle.jp/home/brands/dolce-gusto/taiken>

■製品概要

<セット品>

製品名	希望小売価格(税込)	発売日	販売チャネル
ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ カフェ シェア おうちでスターバックス セット ポッド付き 内容：・ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ カフェ シェア 1 台 ・スターバックス® キャニスター 1 個 ・スターバックス® マグカップ 1 個 ・「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」専用コーヒーポッド スターバックス® ハウス ブレンド 1 袋(12 個入り)	25,989円	2026 年 4 月 15 日(水)	通販サイト
ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ カフェ シェア おうちでスターバックス セット 内容：・ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ カフェ シェア 1 台 ・スターバックス® キャニスター 1 個 ・スターバックス® マグカップ 1 個	24,990円		家電量販店(※3)

(※3) 一部取扱のない店舗もあります。



ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ カフェ シェア
おうちでスターバックス セット ポッド付き



ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ カフェ シェア
おうちでスターバックス セット

下記のサイトで、「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ カフェ シェア おうちでスターバックス セット ポッド付き」の先行予約販売を行います。

「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」公式ショップ：<https://www.dolce-gusto.jp/coffee-machine/neo-caffe-share>

Amazon：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0GTLLTWLQ>

楽天市場：<https://item.rakuten.co.jp/dolce-gusto/0014026300/>

<「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」専用コーヒーポッド>

製品画像	製品名	希望小売価格(税込)	発売日	販売チャネル
	ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ ルンゴ カフェインレス 12 個入り 抽出方法：高圧エスプレッソ抽出 抽出量：120ml 生豆生産国：コロンビア、ベトナム、他 特長：フルーティーでバランスの取れた味わいのカフェインレスコーヒー	954円	2026 年 4 月 15 日(水)	全国の 家電量販店(※3)、 通販サイト

製品画像	製品名	希望小売価格(税込)	発売日	販売チャネル
	ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ アメリカノリッチブレンド 12 個入り 抽出方法: アメリカノスタイル抽出 抽出量: 200ml 生豆生産国: ブラジル、ベトナム 特長: 透明感のある、リッチな味わい	954円	2026 年 5 月 15 日(金)	全国の 家電量販店(※3)、 通販サイト
	ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ エスプレッソ 12 個入り 抽出方法: 高圧エスプレッソ抽出 抽出量: 45ml 生豆生産国: ブラジル、ホンジュラス、ベトナム 特長: 甘さとフルーツのニュアンスが調和した 味わい	954円	2026 年 4 月 15 日(水)	ネスカフェ ドルチェ グスト 公式店 (ネスレ通販、 楽天市場、Amazon)
	ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ エスプレッソ シグニチュア 12 個入り 抽出方法: 高圧エスプレッソ抽出 抽出量: 45ml 生豆生産国: コロンビア、ブラジル 特長: アラビカ豆 100%使用。高圧エスプレッソ 抽出で淹れる、至福の一杯	954円		

(※3)一部取扱のない店舗もあります。

「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」公式サイト: <https://www.dolce-gusto.jp/neo-drinks>

以上

参考資料

■「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」について

- コーヒーメーカー「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ カフェ」には、ネスレ独自の“スマート抽出”機能が搭載されており、1 台で3つの異なるコーヒーの抽出方法(ドリップスタイル抽出、アメリカノスタイル抽出、高圧エスプレッソ抽出)に対応しています。さらに、コーヒーポッドの自動認識機能により、選んだメニューに最適な抽出方法を自動で設定できるため、誰でも簡単に本格的な味わいを楽しむことができます。
- 挽きたてのコーヒー豆を密封した「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」専用の紙製コーヒーポッドは、ホームコンポストに対応しており、環境への配慮にもこだわった設計となっています。
- 豊富なラインアップで、上質なカフェ体験を提供します。

「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」公式サイト: <https://www.dolce-gusto.jp/landing-page-neo-cafe>

■ネスレとスターバックスについて

ネスレとスターバックスは 2018 年 8 月に、スターバックスのお店を除く、小売用、業務用製品の世界規模の協力とコーヒー製造の提携を行いました。両社が手を組むことにより、スターバックスのお店以外の場所、例えば家庭、オフィス等でも、幅広いお客様にスターバックスコーヒーの製品を提供することが可能となりました。日本においても、2019 年 4 月より、スターバックス家庭用コーヒー製品の販売を開始し、様々なラインアップを取り揃えています。

2018 年 8 月 28 日(火)発行のプレスリリース:

https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/allpressreleases/20180828_corporate

スターバックス家庭用コーヒー製品ウェブサイト:

<https://nestle.jp/Starbucksathome/>