

【イベント開催レポート】

アジアを代表するビューティ クリエイター発掘プログラム
「BEAUTY BOUND ASIA」 on YouTube が、SK-IIの協力のもと開催(東京・大阪)
世界で“Vlogger(ブロガー)”が人気の今、次世代“ビューティ クリエイター”を目指し本格始動



高級スキンケアブランド「SK-II」が全面協力し実施する、次世代の“ビューティ クリエイター”(*)を育成・発掘するプログラム「Beauty Bound Asia」がついに本格始動しました。このプログラムは、スキルアップを目的に様々な課題を制作し、ステージ1・2・ファイナルステージと進んでいく、アジア初の選考型イベント。日本を含むアジア太平洋地域の11都市で実施しています。本日9月5日(土)は、日本では東京・大阪の2会場で、ステージ1が開催されました。

※ 美容関連のコンテンツを制作し、YouTubeなどの動画サイトにアップするクリエイターのこと

第一線で活躍するスペシャリストによる美容&コミュニケーションレッスン

東京会場(港区六本木)では、事前のYouTube動画審査を勝ち抜いた“次世代ビューティ クリエイター”約50人が集結し、YouTubeによるクリエイティブ・ワークショップや、SK-IIによるビューティ・ワークショップ、そして現在活躍している先輩ビューティ クリエイターによるパネルディスカッションなど、スキルアップのためのさまざまなコンテンツを体験。SK-IIワークショップでは、スペシャル講師として登場したメークアップアーティストのレイナさんから、この秋トレンドの肌や、メークが映えるスキンケア方法について、プロの視点から分かりやすく解説いただきました。



デモンストレーションを交えて説明するレイナさん

「この秋のトレンドである、素肌っぽい肌をつくるためには、肌そのものにハリとツヤを与えるスキンケアが重要。この秋はやりの深みのある色のカラーメークにも、透明感のあるハリ艶肌がぴったり」と、レイナさん。また、ご自身もユーザーであるSK-IIの、ハリとツヤにアプローチするこの秋の新製品「R.N.A. パワーシリーズ」や、素肌っぽい肌づくりを叶える新ファンデーションの特長のほか、プロならではの使用方法をデモンストレーションを交えながら伝授いただきました。

また、数多くのメイクレッスンやセミナーを行うレイナさんから、トップアーティストならではのコミュニケーション術についてもお話いただき、参加した次世代ビューティ クリエイターからは、「レイナさんの会場全体をひきこむトークに夢中で聞き入ってしまい、あっという間に時間が過ぎました!」、「美容のプロの方のお話を聞けて、今後のビューティ動画づくりのモチベーションになりました!」といった感想がありました。

今後も目が離せない、次世代ビューティ クリエイター達のアジア No1への挑戦

イベントの最後には、参加者全員に中身の見えないボックスが渡されました。実は、これがステージ2に向けた課題。その課題とは、ボックスの中に入っているスキンケアアイテムについて紹介する動画をつくる、というもの。この課題に挑戦し、選出された参加者のみがステージ2に進むことができます。ステージ2では各都市代表が選出され、11月(予定)に東京で行われるアジアファイナルイベントで、アジア No1“ビューティ クリエイター”が決まります。アジアを横断して行われる熱い戦いに、今後ともご注目ください。

世界中で人気の Vlogger(ヴロガー)って?! ファッション×画像の次は、ビューティ×動画がくる!

近年目覚ましい発展を遂げている SNS。ファッションにおいては、Instagram、Pinterest などの画像投稿アプリを活用するのは今や当たり前となっていて、そこから発信された画像が人を動かしたり、現実でもニュースやトレンドになったりしていますが、これから注目されているのが「ビューティ×動画」です。ファッションとは異なり、スキンケアやメイクアップはプロセスを知りたいと願うユーザーが多く、そのプロセスを分かりやすく、効率よく見せる事ができる方法が「動画」です。また、たとえ言語が違って、目で見て分かる・交流できる「動画」は、国境を越えて注目の的なのです。



先輩クリエイターの表現力はさすが!

自らが作った動画を SNS 上に定期的にアップするビデオ ブロガーを「Vlogger (ヴロガー)」と呼び、オン・オフライン問わずその影響力は世界中で増大しています。「元祖ビューティ ヴロガー」と言われるミッシェル・ファンさん(アメリカ)は YouTube において約 780 万人、Instagram において 190 万人ものフォロワーを抱えており、日本を代表するビューティ ヴロガーの佐々木あさひさんも約 393,000 人の YouTube フォロワーを抱えています。Instagram も動画投稿サービスを開始、Facebook では 2014 年の 1 年間で動画の投稿が 75%増加と、SNS 界において動画の存在感が急激に増加している流れも相まって、「ビューティ×動画」が今後グローバルのビッグトレンドになることは必須となるでしょう。



自撮りを楽しむクリエイターも



人気クリエイターの Chihiro さん

SK-IIはこのトレンドをいち早く取り入れ、これまでも、佐々木あさひさん、関根理紗さん、Chihiro さんなどのトップ クリエイターたちとのコラボレーションイベントを複数回行ってきました。このプログラムに賛同し、本日のステージ 1 にも登場いただいた、トップ クリエイターのひとり、Chihiro さんからは「ビューティ動画って意外と作るのが大変。とにかく楽しんで作ることが大切。ビューティ動画を作っていて一番うれしいことは、私が紹介した製品を視聴者の方がすっごく気に入ってくれたとき。私の動画のおかげでその人がその製品に出会えたと思うと、うるっとくるぐらい嬉しい。」とのコメントがありました。

今回の「Beauty Bound Asia」では、次世代クリエイターの育成を通して、「ビューティ×動画」を起爆剤とした美容界全体の更なる活性化を目指しています。

「SK-II は、現在の美容業界のランドスケープが急速に変化し、ビューティ クリエイターの影響力が増してきていると認識しています。SK-II の #changedestiny philosophy (「運命を変えて美しい肌にする」という理念)の一環として、ビューティ クリエイターの方々が能力を伸ばし、成長する機会の一角を担い、次世代のビューティ クリエイターの皆様との関係を構築できますことを大変誇りに思います。」

SK-II グローバル、最高マーケティング責任者(CMO) セス・サンディープ

<報道関係者のお問い合わせ先、取材のご依頼 等>

SK-II PR事務局 (株)プラップジャパン 川畑・東出・小阪・野村
TEL:03-4580-9103 FAX:03-4580-9129 MAIL:sk2_prap@ml.prap.co.jp

「Beauty Bound Asia」実施概要

「Beauty Bound Asia」は、次世代のビューティ クリエイターの発掘・育成を目的としたプログラムで、現在日本を含むアジア太平洋地域の 11 都市で開催されています。本プログラムは、様々な課題を制作する選考型で行われ、参加者は、世界で活躍するビューティ クリエイターと交流する機会や、YouTube による動画コンテンツ制作ワークショップへの参加など、様々なスキルアップの機会を得ることができます。各都市におけるステージ 1、2 の選考を勝ち抜いたクリエイターが、アジアのファイナリストとして、ステージ 3 の「アジアファイナルイベント」に進出、最優秀賞の方には、賞品としてニューヨークへの旅が贈られます。

プログラム全体概要

- 主旨:アジアの次世代ビューティ クリエイターの育成・発掘

・アジア 11 都市でほぼ同時開催

東京、大阪、マニラ、シドニー、香港、クアラルンプール、
バンコク、ソウル、シンガポール、ジャカルタ、台北

9月5日開催 ステージ1 ワークショップについて

- 開催日:2015年9月5日(土)
- 内容:YouTube ワークショップ、SK-II ビューティ ワークショップ、先輩ビューティ クリエイターによるパネルディスカッション
- 開催地:(東京)ベルサール六本木 / (大阪)梅田クリスタルホール
- 参加者:次世代オンライン ビューティ クリエイター

今後のスケジュール

<ステージ1>

9月5日(本日) ステージ1 ワークショップ イベント
9月12日 セミファイナル オンライン課題 締切日

<ステージ2>

9月16日 都市別ファイナリストの発表
9月26日 ステージ2 ワークショップ イベント
10月2日 都市別ファイナル オンライン課題 締切日

<ステージ3>

10月21日 アジアファイナリストの発表
11月7日(予定) アジアファイナルイベント開催(東京)

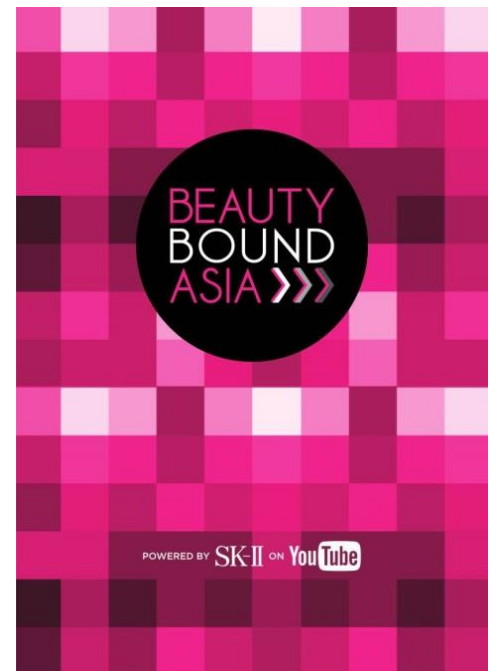
<特別コーチ>

「Beauty Bound Asia」のコーチとして、YouTube において 780 万人、Instagram では 190 万人のフォロワーを持つ“元祖 Beauty YouTuber”のミシェル・ファンさんが参加。日本からはトップ クリエイターである、佐々木あさひさん(日本、フォロワー数 393,000 人)らが賛同、コーチとして参加されます。

■「Beauty Bound Asia」サイト <http://beautyboundasia.com/>

■SK-II オフィシャル web サイト <http://www.sk-ii.jp/>

■SK-II オフィシャル Facebook <https://www.facebook.com/Skii.JP>



ミシェル
ファンさん



佐々木
あさひさん

■商品情報

商品名:SK-II フェイシャル トリートメント エッセンス

発売日:2015年7月21日より新ボトルにて販売開始

価格:75mL ¥8,500(税抜)

160mL ¥17,000(税抜)

220mL ¥22,000(税抜)

透明感あふれるクリアな素肌へ導くエッセンス。SK-II独自のスキンケア成分・ピテラ™*でほとんどができていた稀少なエッセンス。肌本来の働きを整えるとともに、しっとりとした潤いをたっぷり補充。一人一人の肌悩みに応え、乾燥をケアし、ツヤ・ハリを与え、肌を明るくキメを整えます。

*ピテラ™:ガラクトミセス培養液(整肌保湿成分)

商品名:SK-II R.N.A.パワー ラディカル ニュー エイジ

発売日:2015年8月21日新発売

ノープリントプライス

縦横無尽のハリ肌で、あらゆるエイジングサインも凌駕して、今も未来も、あふれるほどのツヤのあるハリ肌へ導く美容乳液。

商品名:SK-II R.N.A.パワー ラディカル ニュー エイジ エッセンス

発売日:2015年9月5日新発売

ノープリントプライス

プレエイジング世代の肌に向けて、翌日、毛穴の気にならない肌へ。毛穴が目立ちにくい、透き通るような美しいツヤとハリ肌に導く美容液。

商品名:SK-II COLOR クリア ビューティ アルティザン ブラシ ファンデーション
(モイスト)

発売日:2015年9月21日新発売

ノープリントプライス

指よりも美しくつけられる最高峰のブラシで、どこまでも薄く、ひと筆で美しい仕上がりに。透明感のあるハリ艶肌を実現する新世代エマルジョン ファンデーション。

