


ドン・キホーテ

 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
 株式会社ドン・キホーテ
 2026年3月25日

大阪最大の MEGA ドンキ誕生、2026年4月15日（水）

かたの

『MEGA ドン・キホーテ交野店』オープン
**新名物・250円チキンカツ丼や78円手羽先唐揚げなどコスパと味を追求した惣菜
 さらに、ライブ感をテーマにした“生鮮フルラインアップ”業態で北河内エリアの食卓を救済！**

株式会社ドン・キホーテ(本社:東京都、代表取締役社長:鈴木康介)は、2026年4月15日(水)、大阪府交野市に店舗面積大阪府内最大となる「MEGA ドン・キホーテ交野店」をオープンします。

生鮮3品(青果、精肉、鮮魚)や惣菜を店内で製造・加工するフルラインアップの MEGA 業態は府内3店舗目(弁天町店、岸和田店に次ぐ)です。

約10万点のアイテムで、寝屋川・枚方エリアを含めた北河内エリア広域のお子さまからシニア層まで多様な年齢世代がお楽しみいただける新たな“ワンストップ型驚安(きょうやす)スポット”が誕生します。



■ 惣菜コーナー：交野店からブームを巻き起こす！期待の新メニューが続々登場

PPIHグループは、2035年6月期までに惣菜部門売上2,000億円、構成比5.4%を目標に掲げています。交野店は惣菜部門において新名物を全国へ発信する「戦略的な旗艦店」と位置づけ、新メニューが交野店オープンを皮切りに、全国のドン・キホーテ系列店舗で発売します。(店内調理機能を持つ店舗での販売を予定)

物価高への挑戦！コスパ&タイパ極まる「ニコ丼(250円チキンカツ丼)」



カツソース



明太子マヨソース



トマトチーズソース



旨辛シラチャーマヨソース

250円(270円税込)という驚きの価格とボリューム感で食べる人を笑顔(ニコニコ)にする「ニコ丼」は、ドンキ流・物価高対抗価格なチキンカツ丼です。味は計4種類を用意。王道の「カツソース」、ピリ辛のアクセントとマヨネーズのコクが絡む「明太子マヨソース」、イタリアンな旨味が魅力的な「トマトチーズソース」、タイ発祥ホットソース・シラチャーソースを使用した新体験カツ丼「旨辛シラチャーマヨソース」です。

忙しい日のランチや低予算でがっつり食べたい学生の放課後ごはんなど、あらゆるシーンを強かにサポートします。

専門店のプロに挑む！「手羽先唐揚げ」1本 78円(税込 85円)


秘伝のスパイス味



魅惑の甘辛ダレ味

手羽先唐揚げは専門店のクオリティを驚安価格で提供すべく、専門店を徹底的に独自調査して開発しました。家庭では手間のかかる手羽先の唐揚げを、ホワイトペッパーと花椒(ホアジャオ)をブレンドし痺れる辛さの「秘伝のスパイス味」、胡椒が強めで甘い・辛いが両方楽しめる「魅惑の甘辛ダレ味」の2種で展開します。お酒との相性が抜群な「最高のおつまみ」を、1本 78円(税込 85円)で提供し、PPIHの“新たな名物”として提案いたします。

さらに、大阪のソウルフード「ふわとろたこ焼き」や、「スナックばら売りバイキング」も展開。従来のドンキでは天ぷら、フライなどのスナック類は複数個でパック詰めし販売することが多い中、交野店では1個から好きな量を選べるバイキング方式を採用。お客さまひとりひとりの好みの量、種類に合わせたお惣菜選びが可能です。ほか、店内の石窯で焼き上げるドンキのピザブランド「TOROLISTA(トルリスタ)」では「チーズ4倍ドーン絶品厚切り照焼チキンピザ」など味やボリュームにこだわった焼きたてピザを提供します。

■ 生鮮コーナー：見える作業場や、味付けのオーダー、解体ショーなどで「ライブ感」をお届け


▲店内から作業場が見える売り場イメージ（惣菜コーナー）

交野店の生鮮食品および惣菜コーナーは「作業場が見える設計」を採用。従来のドンキではバックヤード内にあった作業場一部分をガラス張りにし、店内から見えるようにすることで、その場で加工されたばかりの鮮度感と安心感、そしてスタッフとの会話を楽しむ「ライブ感」を追求します。

青果コーナーでは、担当者が厳選した旬の野菜や果物を圧倒的な安さで提供します。单身の方やシニア層でもお求めやすい単品販売やカットフルーツを充実させる一方、ファミリー向けの「MEGA 盛り」での販売まで、地域の皆様の多様な食卓ニーズに応えます。

精肉コーナーでは、既存店でもコスパの良さで好評いただいている超大容量パック「GIGA 盛り」などコスパ商品はもちろん、交野店ではホルモンの品揃えを強化します。肉の中でも牛肉の消費傾向が高い関西の食文化を尊重し、牛ホルモンだけでも12種類以上展開し、ホルモンの品揃えはドンキ最大級です。手間いらずで調理に効率を求める方などに人気の味付け肉も多数展開。お客さまとの「オーダーメイドのライブ感」を楽しめる取り組みとして、交野店オリジナル「タレの注文一覧表」を導入。好みのタレの量や味をその場でスタッフにオーダー可能のため、ひとりひとりの好みに合う味付け肉を提供します。

鮮魚コーナーでは、大阪中央卸売市場から毎日仕入れる鮮度抜群の魚や貝類などを多数ラインアップ。一番良い状態で魚を提供することにこだわります。作業場が見える設計のため、鮮魚のプロが下処理のご依頼や調理法の相談に直接対応し、お客さまの魚購入のハードルを下げます。ほか、マグロの「解体ショー」を毎月開催することを予定しており、「五感を刺激するライブ感」を鮮魚コーナーからお届けします。

■ カラコンデビュー、プロテインデビューの背中を押す、買い物のお悩み解決コンテンツ

PPIH のカラコンやプロテインの売上は市場シェア No.1※であり、販売力や品揃えに特に強みのあるカテゴリーです。これからカラコン・プロテインデビューしようと思っているお客さまの背中を押すコンテンツを交野店では用意します。

1 階の約 1/4 を占めるコスメコーナーは大阪最大級。特にカラコンは約 50 ブランド以上取扱、大阪最大の品揃えです。全国初の試みとして、鏡の前で瞳に合わせるだけで装着イメージが体験できる「お試し専用レンズカード」を設置します。厳選した 6 ブランド、35 カラーをお試し可能。衛生上の理由などから試着が難しいカラコンの「自分に合ったカラーが分からない」「あれもこれも気になるけど全部買って試すのは金銭的に負担」などの悩みを持つ方の“お気に入りの 1 品”の購入をサポートします。



▲お試し専用レンズカードイメージ図

また、プロテインコーナーでは、1 杯 100 円で味見ができる「プロテイン自販機」を設置。高単価で大容量である傾向が多いプロテインを購入する前の味や成分の不安を解消します。

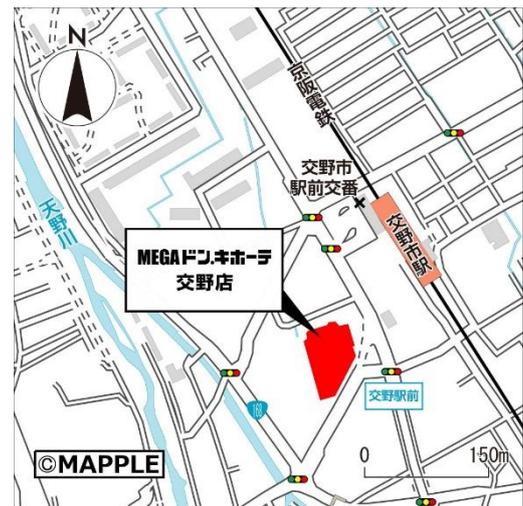
※2025 年 PPIH 実績に基づく自社調べ



また、店内装飾には、交野市の名所「星のブランコ」や七夕伝説などをイメージした店内演出を随所に施しました。全国のドン・キホーテの中でもここでしか味わえない、“交野推し”の地元愛あふれる唯一無二の空間を提供し、ワクワクするお買い物をお楽しみいただけます。

■店舗概要

名 称 : MEGA ドン・キホーテ交野店
 営 業 時 間 : 8:00~24:00(翌 0:00)
 所 在 地 : 大阪府交野市私部西 1 丁目 33-20
 交 通 : 公共交通機関/京阪電鉄 交野市駅から徒歩約 4 分
 車/第二京阪道路 交野南 IC から約 10 分
 開 店 日 : 2026 年 4 月 15 日(水)8:00
 売 場 面 積 : 7506 m²
 建 物 構 成 : 鉄筋コンクリート造陸屋根地下 1 階付地上 3 階建て
 商 品 構 成 : 3 階/家電製品、衣料品、かばん、シューズ、玩具、
 スマホ関連用品、インテリア、寝具、自転車など
 2 階/青果、精肉、鮮魚、惣菜、加工食品、調味料、
 冷凍・冷蔵食品、ペット用品、家庭雑貨など
 1 階/コスメ、カラコン、日用消耗品、スポーツ用品、
 プロテイン、菓子、飲料、酒など
 駐 車 台 数 : 241 台(平面、屋上 210 台、隔地 31 台)
 駐 輪 台 数 : 585 台



■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP<<https://www.donki.com>>の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。