

News Release

2026年3月30日

この資料は BASF が 2026 年 3 月 26 日に発表した英語のプレスリリースを BASF ジャパンが日本語に翻訳・編集したものです。

CHINAPLAS 2026: BASF、グリップカ・デザインの自由度・持続可能性を向上させたアウトソールソリューション、Elastollan® GripTec を発表

- Elastollan® GripTec シリーズは、多様なフットウェアカテゴリーにおける幅広い性能およびデザインニーズに対応するために、3つの異なるグレードを提供
- ライフサイクルアセスメントの結果、Elastollan® GripTec は製造工程において従来の材料よりも環境面で優位性があることを実証
- BASF 出展： CHINAPLAS 2026、上海国家会展中心 (National Exhibition and Convention Center, Shanghai)、ブース番号 7.2C41

中国 上海 - 2026 年 3 月 26 日 - BASF(本社:ドイツ ルートヴィヒスハーフェン)は CHINAPLAS 2026 において、スポーツフットウェア業界向けに設計された革新的な熱可塑性ポリウレタン(TPU)の新製品シリーズ、Elastollan® (エラストラン®) GripTec を発表します。このシリーズは、アウトソールの設計と製造について新たな可能性を切り拓きます。優れたグリップ力、耐久性、デザインの自由度、そしてサステナビリティを兼ね備えた Elastollan® GripTec シリーズは、ランニングやハイキングの愛好家に向けた用途だけでなく、ライフスタイルファッションやキッズウェアにも適しています。

BASF パフォーマンスマテリアルズ事業本部アジア太平洋地域 TPU ビジネスマネジメント担当バイスプレジデントであるロヒット・ループ・ゴーシュは、次のように述べています。「フットウェアブランドは常に、ユーザーエクスペリエンスを向上させ、安全性を高める素材を探求しています。BASF の次世代 TPU アウトソールソリューションである Elastollan®

GripTec は、フットウェアの性能を刷新すると同時にデザインの自由度を高め、サステナビリティへの取り組みをさらに推進するものです。事前にいただいた世界有数のフットウェアブランドからのフィードバックは好意的であり、Elastollan® GripTec の市場における可能性が裏付けられることになりました。当社は今後もより多くのお客様と協力して、お客様の競争力を強化するとともに、業界全体のイノベーションを推進していきます。」

優れた性能とデザインの自由度を実現

Elastollan® GripTec TPUシリーズは、幅広い使用条件下において、優れたグリップ力、高度な耐久性、そして卓越した耐摩耗性を発揮するように設計されています。

また、透明から黒までのカラーバリエーションを用意しているためデザインの自由度も高く、TPU を使用することで、よりクリエイティブで詳細なアウトソールデザインが可能になります。

多様な用途要件に対応するために、Elastollan® GripTec シリーズは 3 つのグレードで構成されています。

- Elastollan® GripTec 10H: 業界トップクラスの耐摩耗性と優れた耐久性
- Elastollan® GripTec 11HT: ゴムのような手触りと優れた透明性を兼ね備え、デザインの自由度が向上
- Elastollan® GripTec 12T: 卓越した透明性とバランスのとれた性能特性

TPU のバリューチェーン全体でサステナビリティを推進

Elastollan® GripTec は、性能の革新にとどまらず、加工性の最適化を目的に開発されました。TPU アウトソール向けの効率的な製造プロセスによって、生産性の向上、エネルギー消費量の削減、廃棄物排出量の最小化を実現します。

主要な品質保証プロバイダーであるインターテックが実施したライフサイクルアセスメント (LCA) 調査によると、Elastollan® GripTec は製造段階において、従来のゴム製アウトソールよりも製品のカーボンフットプリント (PCF) を41%削減することが実証されています。

<https://www.elastollan-griptec.basf.com>

※このプレスリリースの内容および解釈については英語のオリジナルが優先されます。

■BASFのパフォーマンスマテリアルズ事業本部について

BASFのパフォーマンスマテリアルズ事業本部は、持続可能性と高性能を両立させることで、プラスチック業界の変革をリードしています。材料に関する専門知識、深い業界知見、そして幅広い製品ポートフォリオを活かし、プラスチックのライフサイクル全体にわたる包括的なソリューションを提供するパートナーとして選ばれています。専任のマテリアルフォーカスチーム、強力な研究開発力、そしてお客様に近い場所に展開するグローバルな生産ネットワークを通じて、地域や業界特有のニーズに対応した最適なソリューションを提供しています。当社の製品は、自動車、建築、消費財、産業用途といった主要分野における性能と効率の向上に貢献しています。パートナーの皆さまと共に、より循環型で持続可能な未来に向けた#OurPlasticsJourneyを歩んでいます。2025年、パフォーマンスマテリアルズ部門の世界売上高は64億ユーロとなりました。

LinkedInの#OurPlasticsJourneyにぜひご参加ください：

https://on.basf.com/PM_Linkedin

ニュースレターの登録はこちら：https://on.basf.com/PM_Newsletter

詳細情報：<https://www.performance-materials.basf.com>

■BASFについて

BASF(ビーエーエスエフ)は、ドイツ ルートヴィヒスハーフェンに本社を置く総合化学会社です。私たちは、持続可能な将来のために化学でいい関係をつくることを企業目的とし、経済的な成功とともに環境保護と社会的責任を追求しています。また、お客様のグリーントランスフォーメーションを可能にする、選ばれる化学会社になるという意欲的な目標を掲げています。全世界で約108,000人の社員を有し、世界中のほぼすべての産業に関わるお客様に貢献しています。ポートフォリオは、コア事業の事業セグメント(ケミカル、マテリアル、インダストリアル・ソリューション、ニュートリション&ケア)、スタンドアロン事業の事業セグメント(サーフェステクノロジー、アグロソリューション)から成ります。2025年のBASFの売上高は600億ユーロでした。BASF 株式はフランクフルト証券取引所(BAS)に上場しているほか、米国預託証券(BASFY)として取引されています。BASFの詳細情報は<https://www.basf.com/global/en.html>をご覧ください。