

## 参考資料

2015年9月10日

### 「淡麗プラチナダブル」の年間販売予定数を当初の約2割増となる600万ケースに上方修正

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）が昨年9月に発売した「プリン体0.00<sup>※1</sup>×糖質0<sup>※2</sup>」と本格的なうまさを両立した発泡酒「淡麗プラチナダブル」の販売数量が、発売から1年で約670万ケース<sup>※3</sup>を達成しました。また、8月末には、年間販売目標の約8割を達成し、この好調を受けて、年間販売予定数を当初の約2割増となる約600万ケース<sup>※3</sup>に上方修正します。

※1 100ml 当たりプリン体 0.005 mg未満を「プリン体 0.00」と表示している

※2 栄養表示基準による

※3 大びん換算による

近年の健康意識の高まりにより、ビール類における機能系商品市場は拡大傾向が続いています。当社でも、主要機能系商品の販売数量が、8月は240万ケース<sup>※3</sup>を突破するなど、好調に推移しています。

その中でも、今年6月に大麦を増量し、リニューアル発売した「淡麗プラチナダブル」は、お客様から「飲みごたえがアップしてさらにおいしくなった」、「ビールに近い味がする」という声が寄せられるなど、リニューアル後も引き続き本格的なうまさが評価されています。

当社は今後も、「淡麗プラチナダブル」を通じて、機能系商品市場のさらなる活性化と「淡麗」ブランドの強化を図り、お客様の支持拡大を目指します。

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

#### 記

- |                 |                          |
|-----------------|--------------------------|
| 1. 商品名          | 「淡麗プラチナダブル」              |
| 2. 発売地域         | 全国                       |
| 3. 発売日          | 2014年9月2日（火）             |
| 4. 容量/容器        | 350ml 缶、500ml 缶          |
| 5. 価格           | オープン価格                   |
| 6. アルコール分       | 5.5%                     |
| 7. 販売予定数(上方修正後) | 約600万ケース（76,000KL）※大びん換算 |
| 8. 製造工場         | キリンビール取手工場、滋賀工場          |



以上

#### （本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

#### （お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp>