

ALPEN RUN

2026年3月31日

株式会社アルペン

ランナーが生まれ、集まり、成長する。
アルペンが始動させるランコミュニティブランド「ALPEN RUN」
1号店が4月24日（金）都立明治公園内にオープン。

スポーツ用品販売の株式会社アルペン（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：水野敦之）は、従来の小売業の枠組みを超え、新ブランド「ALPEN RUN」を設立し、ランという体験とコミュニティを提供します。ブランドのフィロソフィーを映し出す最初の拠点として、2026年4月24日（金）、新国立競技場に隣接する都立明治公園内に「ALPEN RUN MEIJI PARK」をオープンいたします。

**■コンセプト：RUNのある生活をつくる拠点**

ALPEN RUNは、ランニング用品を販売する単なる店舗ではなく、ランという体験とコミュニティを提供します。3つの要素がシームレスに連動し、日常に新しいランをもたらします。

- 1. RUN COMMUNITY（コミュニティ） | つながる**
仲間と走り、喜びを分かち合う。ラン文化の広がりや、身近に感じていただけるコミュニティを構築します。
- 2. RUN HUB（ストア） | 集う**
ランナーが生まれ、集まり、成長する。誰もが自然と足を運びたいくなるような、日々の走りに寄り添う拠点です。
- 3. RUN ITEM（プロダクト） | 知る・支える**
ランナーを支え、つながりを広げる存在。プロダクトはRUN HUBで生まれる体験を日常へと持ち帰り、また自分にとってのランを知ることができます。

■都立明治公園から広がる、3つの提供価値

1. **EXPERIENCE（体験）：**
緻密な足型計測やシューズフィッティング、試走会を通じ、自分のランが見つかる体験を提供します。
2. **COMMUNITY（つながり）：**
連日開催される様々なテーマのグループランやイベントを通じ、ランから生まれるつながりを提供します。
3. **EXPERTISE（深化）：**
専門スタッフによるパフォーマンス提案や、隣接するTOTOPAと連携したりカバリー体験により、ランの質を提供します。

スタッフ自らもコミュニティの一員として共に走り、語り合うことで、都立明治公園を拠点とした心地よいコミュニティを広げていきます。

■日本のラン文化をアップデートするメディア

ALPEN RUNの公式Instagram (@alpenrun.meijipark) は、セールスプロモーションの枠を超え、ラン文化をアップデートする独自のメディアとして機能します。プロダクトやイベント情報、未発表コンテンツについても、このメディアを通じて順次解禁していきます。

公式 Instagram：

<https://www.instagram.com/alpenrun.meijipark/>

店舗概要

店舗名：ALPEN RUN MEIJI PARK

所在地：〒160-0013 東京都新宿区霞ヶ丘町 5-7 都立明治公園 C 棟

アクセス：都営大江戸線「国立競技場駅」徒歩 9 分、東京メトロ銀座線「外苑前駅」徒歩 9 分

オープン日：2026 年 4 月 24 日（金）

株式会社アルペンについて

創業：1972 年 7 月

資本金：151 億円

業績：売上高 2,686 億円、経常利益 104 億円（2025 年 6 月期）

事業内容：・各種スポーツ用品、ゴルフ用品、アウトドア用品等の商品開発、販売
・ゴルフ場、スキー場、フィットネスクラブの経営

【お問い合わせ先】

株式会社アルペン 戦略企画室広報担当（秋月・廣瀬）：052-559-0138

ウェブサイト：<https://store.alpen-group.jp/corporate/>