

乳幼児の熱中症対策に Amazonベストセラー1位*を獲得したベビーカーファンシートの 進化モデル「ひんやり保冷ファンシートairhug®」新発売 こども日傘・水でふくらむ保冷剤など、新作3選をご紹介します

MOON-X Japan株式会社が運営するベビー・マタニティブランド『kerätä（ケラッタ）』は、乳幼児の熱中症対策アイテムを、2026年4月よりオンラインにて順次発売します。

2026年は、近年の猛暑に対応すべく、昨年累計販売数98,000個超を記録し、Amazonベストセラー1位*を獲得したひんやり保冷ファンシートの進化モデル「airhug®」を4月1日(水)より予約販売、「こども日傘」を4月13日(月)より発売いたします。他にも、吸水させることで繰り返し使える「水でふくらむ保冷剤」の登場など、より高い冷却性能と使いやすさを追求したラインアップにて展開します。

*Amazon売れ筋ランキング1位：2025年6月30日～7月2日、7月8日時点（ベビーカーシート・クッション）



地面からの反射熱の影響を受けやすく、体温調整機能も未熟な乳幼児に向け、「風・影・冷」の3つのアプローチで熱を逃し、遮り、冷やす新作3選を紹介いたします。

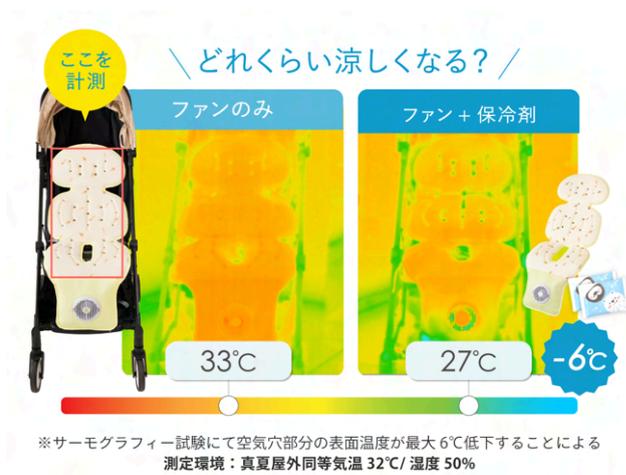
■製品情報（新作3選）

①ベビーカーファンシート「airhug®」：「冷風」で-6°Cの涼しさを体感*



● NEW！汗をかきやすい部位に冷風を届け続ける設計

- 25年モデルは体感-5°C、26年のモデルは-6°Cを実現
- 36か所の空気穴が風の通り道を作り、あたま・首もと・背中・太もも裏と、汗をかきやすい場所にピンポイントで風を届け、背中やお尻のムレを逃がす
- 足元・背中中の2箇所に保冷剤を入れるポケット付。冷風をキープしながら送風可



● NEW！静音・快適性UP

- 25年モデルはファンを2個配置していたところ、子どもの靴が当たりファンが汚れてしまうというお客さまの声から1個へと変更
- 一方で風量は倍以上へ。静音ファン採用により（38dB：囁き声相当）、ウトウトする赤ちゃんの眠りを妨げないよう工夫

● NEW！使い心地UP、お手入れもしやすいよう進化

- シート表面を強冷感素材に、更にもっちりクッションを採用し座り心地もUP
- 足元防汚加工を施し、汚れが落ちやすい仕様に

*装着前と装着時の背中中の温度を計測

②こども日傘：「影」をしっかり作り遮熱率50%、-20℃の涼しさを体感

- 遮光・遮熱効果のある特殊生地を採用
- 安心設計
 - しっかり影を作り、ダメージを受けやすいお子さまの肌をしっかり守る
 - フラットな石突（傘の先端）、布で覆った露先（雨が流れ落ちる先端部分）
 - 折り畳む際、手をうっかり放してしまっても跳ね返らない安全ロック採用
 - 4000回以上の開閉テスト済の耐久性



○

③水でふくらむ保冷剤：吸水により「冷」が続くタイプが登場

- 水を吸って膨らむタイプの保冷剤が新登場 ※既存のジェル状タイプも継続発売中
- 使う前に吸水させると何度も凍らせることができる仕組み
- 水を吸った状態で、既存のジェルタイプより軽量に（125g/個）
- 一度の吸水で5分ほど浸水後、ひんやり効果が約2時間継続
- 単品販売のほか、「保冷シート（セパレートタイプ・ランドセル用）※」に付属

※ひんやり保冷シート詳細（4/6~順次、付属の保冷剤が「水でふくらむ保冷剤」に変更）

https://item.rakuten.co.jp/yamabikoya/horei-sheet_gara_4set/



■新製品情報

①ひんやり保冷ファンシート airhug®

- 価格：8,980円（税込）
- デザイン：チェリー・アイスクリーム・ダイナソー・カスタード・グレー・アイスブルー
- 付属：ジェルタイプの保冷剤2個付き
- 発売日：4/1（水）予約販売開始、4/15（水）より発売
 - Amazon：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0DR23JHX6>
 - 楽天市場：<https://item.rakuten.co.jp/yamabikoya/coolliner/>
 - 公式オンラインサイト：<https://kerata-ec.com/products/coolliner>



②こども日傘

- 価格：3980円（税込）
- デザイン：ホワイト・ピンク・グリーン
- 発売日：4/20（月）
 - Amazon：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0G64YKS34>
 - 楽天市場：https://item.rakuten.co.jp/yamabikoya/uv_umbrella_kids/



③水でふくらむ保冷剤

- 価格：850（税込）
- 発売日：4/2（木）
 - Amazon：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0G5XXF82Z>
 - 楽天市場：https://item.rakuten.co.jp/yamabikoya/icepack_water/
 - 公式オンラインサイト：https://kerata-ec.com/products/icepack_water



※各種ストアの販売ページURLは発売日より公開します

<ケラッタとは>

信州発ベビー・マタニティブランド「ケラッタ」。「憧れより、いちばん近くに」を合言葉に、子育てや介護の悩み等、ケアが必要な方とその家族に寄り添うパートナーとなることを目指しています。小さなものづくりのブランドでありながら、「楽天ショップ・オブ・ザ・イヤー」（2023~2024年/2年連続受賞）、「Amazon.co.jpマーケットプレイスアワード」（2022~2025年/4年連続受賞）、「Yahoo!ショッピング年間ベストストア」（2024年受賞）をトリプル受賞した初のベビーブランドとなりました。また、行政やNPO法人と連携し、支援を必要とされる方々に製品をお届けするといったサステナビリティ活動「ケラッタはぐくみプロジェクト（ケラはぐ）」を実施。オンライン販売を主軸としながら、店頭販売も拡大中。韓国にも展開をしております。

会社概要

社名：MOON-X Japan株式会社 ケラッタカンパニー

CEO：下村 祐貴子

事業所：長野県塩尻市広丘野村1031-1 佐川急便松本営業所5F

運営ブランド：ベビー・マタニティブランド「kerätä（ケラッタ）」

公式サイト：<https://kerata.co.jp/>

公式オンラインストア：<https://kerata-ec.com/>

<リリースに関する報道関係者のお問い合わせ先>

MOON-X 広報 E-MAIL：press@moon-x.com