

累計販売数100万枚突破\*のmomofulから  
おりもの用吸水ショーツとセットで使う「デイリーブラ luxury」新発売  
春のフェムケア衣替えに、新生活のルーティンを変える機能性ランジェリー  
おりものシート不要の“解放感”を、もっと美しく

MOON-X Japan株式会社が運営する、機能性インナーブランド『momoful（モモフル）』は、おりもの用吸水ショーツ「フリーライナー™luxury」とセットで使う美胸ブラ「デイリーブラ luxury」を、4月3日(金)よりオンラインにて発売いたします。

\*momofulシリーズ累計販売数（2021年7月～2025年11月）

momoful

吸水ショーツ発想の、  
**美胸ブラ誕生。**

特許申請中 デイリーブラ luxury



サイズ別設計で叶える、美しく整うバストライン



「デイリーブラ luxury」は、おりもの用吸水ショーツ「フリーライナー™luxury」（昨年11月発売）とのセット使いを前提に開発された美胸ブラです。バストケアのプロである新納舞里子氏の監修のもと、快適な着心地と補整力・美しさの両立を追求しました。これまでショーツ単品での展開でしたが、「可愛くて、着心地が良くて、自然に盛れるセットブラも欲しい」といったお客様のお声を受けて誕生。おりもの用吸水ショーツと美胸ブラを組み合わせることで、おりものシートの購入・交換・廃棄といった日常的な手間を軽減しながら、快適さと美しさを同時に叶えます。

■『フリーライナー（free liner）』とは

おりものシート（パンティーライナー）に代わる選択肢を多くの女性に届けたいという想いを込めて開発した、おりもの用吸水ショーツです。ライナーを買う、取り換える、捨てる...といった「おりもの悩み\*」から解放（free）され、毎日を快適に過ごしていただく選択肢を提供します。

## 新製品：「デイリーブラluxury」の特長

### 1. 特許申請中のパワーネット構造で上向き美胸のシルエットをキープ

- バストケアのプロ、新納舞里子氏監修
- カップ下部のパワーネットがバストを優しく引き上げ、ノンワイヤーとは思えないホールド感を実現



### 2. 土台設計にこだわり！ホールド抜群のバージスライン

- デコルテをふっくら魅せる、バージスライン（バスト下部とボディの境目の曲線ライン）に沿った起毛テープでしっかり支える設計
- ノンワイヤーなのにズレにくく、安心のフィット感を実現



### 3. バストサイズごとに最適化した立体設計

- パッドの厚みをサイズ別に調整（画像左からS・M・L/XL）
- 小胸の方はボリュームアップ、大きめバストの方は安定感を実現



### 4. 脇高設計で美しいボディラインへ

- 脇肉を中央に集めてキープし、背中から整ったシルエットを演出

### 5. レース×シアーで、ラグジュアリー・通気性・補正をトリプル実現

- 背中部分はレースの下に軽やかなシアーを採用
- セクシーでラグジュアリーな見た目はもちろん、通気性・補正力も両立



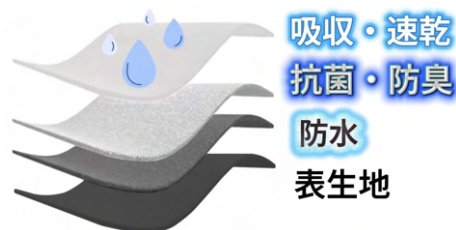
#### <デイリーブラ監修：バストアップサロンオーナー 新納舞里子氏 コメント>

ただ快適なだけではなく、しっかりホールドするためにパッド規格と肩ひもをオリジナル設計し、サイズ別に最適化しています。さらに脇高パワーネットで安定感を高め、ストレスフリーでありながら確かな補整力を叶えました。

## 既存品：おりもの用吸水ショーツ「フリーライナー™luxury」の特長

### 1. 木崎尚子先生監修の安心設計、粘度の高いおりものをしっかり吸収

- 4層構造吸水シートが約10mlの水分を吸収  
(おりもの1日分の量1~5mlに対応)
- 表面に凹凸のある素材により、粘度の高いおりものに対応
- おりもの色や体調の変化にすぐ気づけるよう、吸水面の色はホワイトを採用



### 2. 1.5mmの極薄構造で日常使いに最適

- 吸水面は1円玉一枚分の薄さ
- 吸水ショーツとは思えない軽やかなはき心地を実現



### 3. 抗菌防臭機能

- ニオイの元となるモラクセラ属細菌や黄色ブドウ球菌などの細菌の増殖を抑える
- 抗菌性試験実証済

抗菌性試験：洗濯回数0回時の抗菌活性値5.9。界面活性剤(Tween80) 0.05%を添加した試験液を使用

### 4. 通気性、速乾性の高い、ムレにくく快適な素材

- 通気性が高く、さらさら続く速乾性の高い素材を採用
- 吸水しても24時間快適な着用感を実現



### 5. おしゃれで心地いい、毎日はきたくなる吸水ショーツ

- 刺繍と背面の透け感レースの組み合わせ
- 360°どこから見ても本格的なランジェリーのような美しさ
- サイドにはゴムを使わず伸縮性のあるシアー素材を採用
- 締め付け感なくフィットする、ストレスフリーな着心地

### 6. ライナーいらずでストレスフリー&サステナブル

- 使い捨てのパンティーライナー(おりものシート)を貼らなくてもOK
- 繰り返し洗って使える、環境にもお財布にもやさしい新しい選択肢



## <吸水ショーツ監修：ショコラウィメンズクリニック院長 木崎尚子先生コメント>



布ナプキンや月経カップとともに注目されているのが、生理のときや日常のおりものが気になるときに使える吸水ショーツです。吸水ショーツの特徴は、吸水シートが直接ショーツに付けられていること。生理中でも、わざわざナプキンやおりものシートを装着する必要はありません。パンツの吸水シートが、経血やおりものをしっかりと受け止めてくれます。使用後は洗濯すれば、繰り返し使用できます。ピルやジェノゲストを内服中で不正出血があるとき、月経中ナプキンかぶれを起こしやすいとき、軽い尿もれでお困りのときにも使えます。

## <モモフル製品開発者：CEO 赤坂桃果コメント>

モモフルのミッションは「世界中の女性のQOLを1%上げる」こと。下着は、長い時間ずっと肌に触れているものです。だからこそ、身につける下着の質が変われば、毎日の心地よさも変わる。その小さな変化の積み重ねが、気持ちを明るくし、人生の質を高めていくと私たちは信じています。



### 【製品情報】

#### モモフル デイリーブラluxury

- 価格：各4,800円(税込)
- サイズ：S,M,L,XL
- カラー：シェルブラック、シェルホワイト
- 発売日：2026年4月3日
- 流通：公式サイト、楽天市場、Amazon、Yahoo! ショッピング、Qoo10



○ [https://vieon.co.jp/lp?u=luxurybra\\_others1\\_pr\\_regular\\_regular\\_regular\\_20260326](https://vieon.co.jp/lp?u=luxurybra_others1_pr_regular_regular_regular_20260326)

#### モモフル フリーライナー™luxury

- 価格：3,828円
- サイズ：S,M,L,XL
- カラー：シェルブラック、シェルホワイト
- 発売日：2025年11月
- 流通：公式サイト、楽天市場、Amazon、Yahoo! ショッピング、Qoo10



○ [https://vieon.co.jp/lp?u=luxury\\_others1\\_pr\\_regular\\_regular\\_regular\\_20251104](https://vieon.co.jp/lp?u=luxury_others1_pr_regular_regular_regular_20251104)

## 【吸水ショーツシリーズ 一覧】

### ■フリーライナー™luxury

- ・吸水量10ml（おりもの1日分の量1~5mlに対応）
- ・シアー,刺繍,レース

<https://digitalpr.jp/r/121825>



### ■おりもの吸水ショーツelegant

- ・吸水量25~30ml（Tバックタイプは15~20ml）
- ・総レース

<https://digitalpr.jp/r/113023>

※セットブラ「デイリーブラelegant」の展開あり

<https://digitalpr.jp/r/118963>



### ■おりもの吸水ショーツstylish

- ・吸水量25~30ml（Tバックタイプは15~20ml）
- ・レースのないシンプルデザイン

[https://vieon.co.jp/lp?u=sanitary\\_pr](https://vieon.co.jp/lp?u=sanitary_pr)



## <生理用 吸水ショーツ>

### ■サニタリーショーツ elegant

- ・吸水量70ml

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000010.000116282.html>



## **momoful**

わたしの味方は、いつだってモモフル。

毎日身につけるインナーを、なぜなんとなくで選んでしまうのか？

インナーをモモフルに変えるだけで

毎日をもっと快適に、前向きに変わります。

それは、機能性・デザイン・着心地、すべてに一切妥協しない

“上質な機能性インナーブランド”だから。

ヒップも、バストも、ボディラインも、そしてデリケートな日も

美しく心地よく包み込む。

毎日を、少しでも上質にしたいならーやっぱりモモフル。

<https://www.momoful.com/>



私たちは「世界中の女性のQOLを1%上げる」をMissionとし、機能性とデザイン性を兼ね備えた女性向け機能性インナーブランド「momoful（モモフル）」を展開しています。ヒップ部分に穴が空いた革新的なデザインがSNSで話題となった「ヒップアップショーツ」、女性ならではの潜在的な悩みに着目し、ニーズに寄り添った製品開発で進化し続ける「おりもの用吸水ショーツ」。これらを代表するモモフル製品はシリーズ累計販売数100万枚（25年11月時点）を突破。体型の変化やホルモンバランスに悩む女性たちの「綺麗になりたい」「快適な生活を送りたい」という想いに寄り添い、世界中の女性から愛されるブランドとなることを目指します。

## 会社概要

社名：MOON-X Japan株式会社 Vieonカンパニー

CEO：赤坂 桃果

事業所：東京都港区高輪4-10-18 京急第1ビル 13F

運営ブランド：機能性インナーブランド「momoful（モモフル）」

公式サイト：<https://www.momoful.com/>

<リリースに関する報道関係者のお問い合わせ先>

MOON-X 広報 E-MAIL：[press@moon-x.com](mailto:press@moon-x.com)