

参考資料

2015年9月10日
キリンビール株式会社
株式会社ローソン

「キリン ROOMY (ルーミー) ふるふるスムージー」が女性に人気 ～発売4週間で販売目標の5割を突破～

キリンビール株式会社(代表取締役社長 布施孝之)と株式会社ローソン(代表取締役社長 玉塚元一)が共同で開発したリキュール商品「キリン ROOMY (ルーミー) ふるふるスムージー ピーチ&マンゴー/ブルーベリー&ラズベリー」が8月4日(火)の発売から4週間で、販売目標の5割を突破しました。

当商品は、近年、仕事後に自宅でお酒を楽しむ「家飲み」が増えていることから、女性が1日の仕事を終えてリラックスするシーンを想定して開発したもので、容器を振って泡立たせることでできるふんわりとしたスムージーが特長です。

購入された時間帯や性年代別の調査※によると、当商品を夕方・夜間に購入する人の割合は、他のRTDに比べて5%以上上回っているうえ、仕事帰りの時間帯にあたる20:00~22:00での販売構成比が高くなっています。また、女性購入構成比は約60%と、他のRTDに比べ女性の購入比率が高い結果となりました。その中でも、当商品は20-30代女性の需要が高く、ターゲットとしている働く女性を中心に購入されていることが分かりました。

※ローソン社調べ

両社はこれからも、働く女性に向けた新たな付加価値のある商品を共同で企画してまいります。

記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | 「キリン ROOMY ふるふるスムージー ピーチ&マンゴー」
「キリン ROOMY ふるふるスムージー ブルーベリー&ラズベリー」 |
| 2. 発売地域 | 全国のローソングループ酒販店(2015年4月末現在 10,924店) |
| 3. 発売日 | 2015年8月4日(火) |
| 4. 容量・容器 | 260ml・ボトル缶 |
| 5. 価格 | 本体価格183円/税込価格198円 |
| 6. アルコール分 | 4% |
| 7. 販売予定数 | 2種計で約5万ケース(270KL) ※250ml×24本換算 |



以上

(本件お問い合わせ先)

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部	TEL 03-6837-7028
株式会社ローソン 広報室(数土:スウド)	TEL 03-5435-2773