



## 俳優・高橋 健介×QVC ジャパンコラボキャンペーン

### 「QVC で叶える♡ #おうちリラクステート体験」を5月12日(火)より実施

－忙しい日常を忘れるような「癒しのひととき」をテーマに、高橋 健介氏おすすめの QVC 商品と一緒に楽しむシチュエーション体験型キャンペーン－

映像を通じてショッピングの喜びをお届けする株式会社 QVC ジャパン（千葉県千葉市、最高経営責任者（CEO）グレゴリー・ベルトーニ、以下「QVC」）は、2026年5月12日(火)より、俳優・高橋 健介氏を起用したコラボキャンペーン「QVC で叶える♡ #おうちリラクステート体験」を実施いたします。本キャンペーンでは、忙しい日常を忘れるような「癒しのひととき」をテーマに、高橋 健介氏おすすめの QVC 商品と一緒に楽しむシチュエーション動画を公開するとともに、期間中に QVC 商品を3,000円（税込）以上ご購入いただき、注文確認メールのスクリーンショットを撮影のうえ、専用応募フォームよりご応募いただくと、ご応募いただいた方全員に「撮り下ろし 高橋 健介氏デジタルチェキ」をプレゼントいたします。さらに、抽選で合計50名様に高橋 健介氏と QVC のコラボレーションによる特別なプレゼントが当たります。（キャンペーン期間：5月12日(火) 0:00～6月14日(日) 23:59）。



#### ■ 心が動く時間ももたらす“心と脳のポジティブな循環”

春から初夏にかけての季節の変わり目は、自律神経の乱れや生活リズムの変化により、心身のコンディションが揺らぎやすい時期とされています。特に女性にとっては、気分の変化や肌コンディションの乱れなどを感じやすい季節でもあります。そこで、QVC が着目したのは、心がときめき、前向きな感情が生まれる時間そのものの価値です。

好きな存在に思いを寄せることで得られる幸福感や高揚感は、脳内物質（オキシトシンなど）の分泌を促し、ストレス軽減や脳の活性化につながる可能性があることが、近年の研究でも示唆されています。こうした心の動きは、美や健康を支える土台としても注目されています。「健康や将来のため」と構えるのではなく、今この瞬間を心から楽しむ時間を積み重ねることが、結果として未来の自分を整えていく。それこそが、QVC が提案したい新しいライフスタイルです。



新生活の緊張がやわらぐゴールデンウィーク明けは、「5月病」ともいわれるように、心身のコンディションを崩しやすい時期です。こうしたタイミングや6月14日の認知症予防の日を見据え、QVCは高橋 健介氏と共に“今を楽しむことが、未来の自分につながる”という視点から、美と健康を育む暮らし方を発信していきます。

■キャンペーン概要

○実施期間：5月12日(火) 0:00～6月14日(日) 23:59

○キャンペーン特設サイト：<https://qvc.jp/information/feature/guest/takahashikensuke.html>

○3つのシーンでつながる「#おうちリラックスデート体験」動画を公開

高橋 健介氏がプロデュースする3つのシチュエーション動画（Brunch / Tea Time / Night）を公式Instagramにて順次公開いたします。

QVC公式Instagram：[Instagram](#)

高橋 健介氏 Instagram：[Instagram](#)

デート動画（一部イメージ）：

Brunch：「レンジで焼けるホットサンドメーカー」で手際よく料理を振る舞うブランチ。

Tea Time：サーモスのカップを片手に「マヌカハニーのど飴」で喉をいたわる昼下がり。

Night：「リセットローラー」で一日の疲れをほぐしながら寄り添うおやすみ前のひととき。



Brunch デート



TeaTime デート



Night デート

○豪華な QVC 限定プレゼント

対象期間中に QVC 商品を 3,000 円（税込）以上ご購入いただき、注文確認メールのスクリーンショットを撮影のうえ専用応募フォームよりご応募いただいた方に、以下の特典をご用意しております。

Present 01

全員もらえる！応募者プレゼント

撮り下ろし QVC コラボ デジタルチェキ

【3種のうちいずれか1つをランダムでプレゼント】

応募された方全員に限定デジタルチェキをプレゼント！  
「完全撮り下ろし」今回限りのスペシャル特典

Present 02

抽選で当たる！Wチャンス

アクリルスタンド or クリアファイル

【コラボ限定撮り下ろし】

15名様  
35名様  
5名様  
サイン入り

A賞：オリジナルアクリルスタンド  
(Night Ver.) (Brunch Ver.) (Tea Time Ver.)  
※3種のうち、いずれか1つをランダムでお届けします

B賞：オリジナルA4クリアファイル  
※全1種・指定（直筆サイン入り）がランダムで5枚封入



**Present 01（応募者全員プレゼント）： 応募者全員に、撮り下ろし「デジタルチェキ（全3種・ランダム）」をプレゼント。**

- 1回のご購入（応募）で合計 3,000 円以上（税込）→1 種デザインランダム送付
- 1回のご購入（応募）で合計 6,000 円以上（税込）→2 種デザインランダム送付
- 1回のご購入（応募）で合計 9,000 円以上（税込）→3 種デザインの送付

※ただし、複数回に分けて一口（3,000 円税込）ずつ応募された場合は、過去応募分と同じデザインが届く場合があります。そのため、複数回応募いただいても必ず全3種類がそろうとは限りません。  
 ※1回のご購入で合計 12,000 円以上（税込）の場合でも送付デジタルチェキは3種のみとさせていただきます。

**【ご注意事項】**

本特典の画像データの無断転載、複製、二次配布、ならびに SNS（X、Instagram、TikTok 等）への掲載はご遠慮ください。お客さま個人でお楽しみいただく範囲でのご利用をお願い申し上げます。  
 本特典の画像データに関する肖像権、著作権その他一切の権利は、当社、出演者または正当な権利者に帰属します。

**Present 02（Wチャンス）： 抽選で QVC 限定の「高橋 健介アクリルスタンド」や「数量限定サイン入りクリアファイル」を贈呈。**

OQVC 公式 SNS にて順次キャンペーンについての情報を更新いたします。

QVC 公式インスタグラム：[Instagram](#)

QVC 公式 X：[https://x.com/QVC\\_japan?qq=ft](https://x.com/QVC_japan?qq=ft)



**■応募方法**

**3ステップで応募完了!**

**STEP 01 まずは QVC に会員登録（無料）**  
新規・既存どちらのお客さまも対象です！  
 新規の方 → 新規会員登録 既存の方 → ログイン

**STEP 02 合計3,000円(税込)以上のお買い物**  
「全ての商品が対象」となります！  
 3,000円お買い上げごとに「1口」応募いただけます  
 ※例：6,000円ご購入で2口応募

**STEP 03 注文確認メールを添付して応募**  
届いたメールを画面保存し、専用フォームに添付してください  
 ※「お客様番号」「注文番号」「購入金額」の3点が写るように撮影をお願いいたします

- QVC EC サイト「QVC.jp」への会員登録（無料）：新規・既存どちらのお客さまも対象です。※
- 合計 3,000 円（税込）以上のお買い物：全商品が対象となり、3,000 円ごとに 1 口応募いただけます。（注文完了メール受信の為、オンライン会員登録の上ご購入ください。また、QVC からの注文完了メールを受信可能なメールアドレスを活用ください。）
- 注文確認メールを添付して応募：専用フォームに注文確認メールのスクリーンショットを添付してください。

※QVC EC サイト「QVC.jp」の新規会員登録につきましては下記をご参照ください。

<https://qvc.jp/myaccount/create-account.htmlv>



QVC は商品を通じて暮らしに寄り添うだけでなく、日々の暮らしの質を高め、お客さま一人ひとりの毎日をより豊かに整える商品やサービス、情報をお届けしてまいります。

#### ■QVC ジャパン 開局 25 周年アニバーサリーイヤー 特別企画を実施中

QVC は 2026 年に開局 25 周年を迎えました。この節目を祝し、2026 年は「毎日が、うれしいトキメキ。」をテーマに掲げ、25 周年ならではの特別企画やキャンペーン、限定コンテンツなどを集約し、年間を通じて順次展開しています。最新情報は、下記特設サイトよりご覧ください。

開局 25 周年特設サイト：<https://qvc.jp/information/feature/seasonal/25th.html>

#### ■QVC ジャパンについて

株式会社 QVC ジャパンは、映像を通じてショッピングの喜びをお届けする、マルチプラットフォーム通販企業です。ネット通販のように便利で、ウィンドウショッピングのように楽しいショッピング体験を、テレビ、パソコン、スマートフォン、タブレットなどお好きなデバイスでお好きな時間に、24 時間 365 日お楽しみいただけます。ショッピングを愛してやまないお客さまに向けて、アパレル、美容品、家電、ジュエリーをはじめとした幅広い商品ラインナップを、商品の開発秘話やストーリーとともにご紹介。QVC は、BS・CS 放送のほか、QVC 公式 EC サイト（<https://qvc.jp>）でもご覧いただけます。また、各種 SNS（Instagram・X・LINE・Facebook・YouTube）では商品や放送についての最新情報を発信しています。株式会社 QVC ジャパンについての情報はこちら（<https://corporate.qvc.jp/>）よりご確認ください。

#### 本件に関するお問い合わせ

株式会社 QVC ジャパン PR 事務局（株式会社ブラップジャパン内）

担当：小北・北川・山口 E-mail：[qvc-pr@prap.co.jp](mailto:qvc-pr@prap.co.jp)