

2015年9月24日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

コンセプトは「私の部屋が私です。」自分らしい住まい・暮らしイメージをご紹介
『SUUMO』公式Instagramアカウント、スタート
Instagramの新広告「マーキービデオ」とも連動し、特別動画配信

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都中央区 代表取締役社長：野口孝広）では、画像共有サービス「Instagram」の「SUUMO」公式アカウントの運営を開始いたしました。また、9/24（木）、27（日）、30（水）の3日間、Instagramの新広告配信方法「マーキー」を使った「マーキービデオ」にて、特別動画配信を実施しております。

『SUUMO』アカウント内でご紹介するコンテンツは、自分の仕事、趣味、収入、夢など、その人らしさを反映しながら、住まいや暮らしを楽しむ部屋の写真が中心です。「私の部屋が私です。」をコンセプトに、理想の住まい・暮らしをイメージしていただけるような写真を紹介します。

『SUUMO』公式Instagram

アカウント名： suumo_official

URL： https://instagram.com/suumo_official/

(更新頻度は不定期予定)

公開コンテンツについて、9/24（木）、27（日）、30（水）の計3日間、9/24（木）から運用開始するInstagramの新広告「マーキービデオ」による特別動画を配信します。動画は各日でコンセプトを設け、初回は「本好きの部屋」、第2回は「料理好きの部屋」、第3回は「サーフィン好きの部屋」。部屋のコンセプトにマッチしたキャッチコピーとともに、各3タイプの異なる動画を配信します。

■ 写真例 ■



本好きの部屋



料理好きの部屋



サーフィン好きの部屋

■ Facebook社 Instagram新広告「マーキー」について ■

Instagramの新広告「マーキー」は、ホームフィード中に他の投稿と同等の形式で表示されるインフィード型。9/24（木）から開始する新広告配信方法「マーキー」では、ユーザーのフィードの最上部に1日3回まで、毎回異なるクリエイティブが表示されます。

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます

【本件に関する報道関係のお問い合わせ先】

株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室統括部 カンパニー・コミュニケーショングループ
 メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290