



報道関係各位

株式会社シャトレゼ

NEWS RELEASE

2026年4月23日

こどもの日を彩るかわいいケーキ シャトレゼ「こどもの日ケーキ」 全国のシャトレゼにて4月25日（土）より発売

菓子専門店「シャトレゼ」を国内 895 店舗（YATSUDOKI 含む）、海外 7ヶ国 166 店舗（4月23日時点）展開する菓子メーカー、株式会社シャトレゼ（本社：山梨県甲府市、代表取締役社長：古屋 勇治）は、動物やこいのぼりをモチーフにしたかわいらしい「こどもの日ケーキ」を、全国のシャトレゼにて4月25日（土）より数量限定・期間限定で販売いたします。

「こどもの日スイーツ」特集ページ

<https://www.chateraise.co.jp/campaign/20260505/>

【こどもの日限定デコレーションケーキ】

■こどもの日 2つの味が楽しめる ハッピーどうぶつデコレーション

ホイップクリームとチョコクリームの2種類の味わいが楽しめるケーキに、彩り鮮やかなフルーツを飾り、かわいいライオンをのせたよくばりなデコレーションケーキです。ライオンの中には、ココアスポンジでやさしい味わいのバナナクリームと、甘酸っぱいチョコチップ入りバナナソースを包み込みました。ホイップとチョコ、フルーツの組み合わせで、見た目も味も楽しめる一品です。

価格：3,602円（税込 3,890円）／サイズ：直径 17cm

販売期間：4月25日（土）～5月5日（火）



■こどもの日 おかしのスイーツトラック

フルーツやチョコレートを運んでいるシャトレゼのトラックをイメージした、ワクワク感満載のデコレーションケーキです。しっとりとしたスポンジで、ホイップクリーム、ダイス苺、シロップ漬けした洋梨と黄桃をサンドし、クリームや色とりどりのフルーツを飾り付けました。甘酸っぱいフルーツとココのあるクリームをたっぷり味わえます。

価格：4,000円（税込 4,320円）／サイズ：13cm×16cm

販売期間：4月29日（水）～5月5日（火）



■こどもの日 アソートデコレーション

苺みるく、パリパリチョコレート、ホワイトチョコレート、チョコバナナ、抹茶、ミックスベリー、レアチーズ、マロンを1個ずつ詰合せた、家族が集まる日におすすめのアソートケーキです。お子様に喜ばれるクッキーや苺、こいのぼりやかぶとなどをイメージしたチョコレートを飾りました。

価格：3,908円（税込 4,220円）／サイズ：直径 17cm（8カット）

販売期間：4月25日（土）～5月5日（火）



■こどもの日 こいのぼりデコレーション

お子様の健やかな成長を祝って飾られる、こいのぼりをモチーフにしたケーキです。しっとりとしたスポンジで、苺クリームとダイス苺をサンドし、苺でこいのぼりの鱗を、チョコレートで目とひげを表現しました。切り分けやすい長方形のケーキは、大人数の集まりにもおすすめです。

価格：2,204 円（税込 2,380 円）／サイズ：長さ 18cm

販売期間：4 月 25 日（土）～ 5 月 5 日（火）



【こどもの日限定ミニケーキ】

■こどもの日 ひょっこりしろくま

海から顔をひょっこりのぞかせているしろくまをイメージしたスイーツです。ほんのり甘い 2 種類の食感のソーダ風味ゼリーとヨーグルトクリームを組み合わせ、食感のアクセントにナタデココシロップ漬けを入れました。見た目も爽やかで、お子様にも安心してお召し上がりいただけるよう、やさしい味わいに仕上げています。

価格：352 円（税込 380 円）

販売期間：4 月 25 日（土）～ 5 月 5 日（火）



■こどもの日 かぶとケーキ

お子様に人気のチョコとバナナを組み合わせせたモンブランです。芳醇な香りのバナナクリームと濃厚なチョコクリームをバランスよく重ね、中には食感のアクセントとして、サクッとしたシリアル入りチョコレートとマシュマコを入れました。かぶとをイメージし、チョコで作った三日月型の前立てを飾りました。

価格：436 円（税込 470 円）

販売期間：4 月 25 日（土）～ 5 月 5 日（火）



■こどもの日 フルーツプリンアラモード

こいのぼりのピックを飾った、こどもの日限定のプリンアラモードです。しっとりとしたスポンジに、ホイップクリーム入りカスタードクリームと焼きプリンを重ね、色とりどりのフルーツを飾りました。やさしい甘さのクリームとみずみずしいフルーツの味わいが口の中に広がります。

価格：460 円（税込 496 円）

販売期間：4 月 25 日（土）～ 5 月 5 日（火）



■株式会社シャトレゼとは

1954 年に焼菓子店「甘太郎」を創業。1967 年にシャトレゼに社名を変更しました。創業以来、「おいしいものを、お値打ち価格で」をモットーに、いち早く菓子製造のオートメーション化を図り、農場、工場、店舗を一体とした「ファームファクトリー」という独自のビジネスモデルを確立。素材と品質にこだわった製品は、洋菓子、和菓子、アイスクリーム、パンなど 400 種に及びます。地域に愛されるお菓子屋をめざし、フランチャイズ店を含む直売店を、国内 895 店舗（YATSUDOKI 含む）、海外 7 ヶ国 166 店舗（4 月 23 日時点）で展開しています。

■ファームファクトリーとは

ファームファクトリーとは、牛乳や卵など契約農家より新鮮素材を直接仕入れ、自社工場で製造、直売店に直送販売する独自のサプライチェーンシステムです。このファームファクトリーにより、素材にこだわった高品質のお菓子をリーズナブルな価格でお客様に提供することができます。シャトレゼは、おいしいお菓子を通じて、お客様のより豊かな生活の実現に貢献し、お客様に喜ばれる企業を目指します。

会社概要

会社名：株式会社シャトレーズ

代表者：代表取締役社長 古屋勇治

従業員数：2,600名

事業内容：洋菓子・和菓子・アイスクリーム・パン・飲料等の製造及び販売、ワインの販売

事業所：本社工場 山梨県甲府市下曾根町 3440-1

店舗数：国内 895 店舗（YATSUDOKI 含む）、海外 7 ヶ国 166 店舗（4 月 23 日時点）

創業：1954 年（昭和 29 年）12 月 20 日

URL：<https://www.chateraise.co.jp/>