



## 「ブランド戦略サーベイ 2015」セミナー、10月28日に開催 ブランドのチカラ～これからのブランド戦略に必要なものとは

2015年9月25日  
株式会社日経リサーチ

株式会社日経リサーチ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中村良）は企業ブランド戦略へのご関心が高い企業様を対象とした無料セミナーを開催いたします。

今回は、CIとブランディングを手がけるブランドコンサルティングファームであるグラムコ株式会社 代表取締役社長 山田敦郎様に、企業ブランドの中で「企業ロゴマーク」が担う役割とグローバル展開に必要なポイントなどについてご講演いただきます。

各企業様の課題や関心事を共有し、少しでもお役に立つ場にできればと存じます。ぜひご参加ください。

■セミナーの詳細、お申し込みはこちらから

<http://www.nikkei-r.co.jp/news/2015/09/25/20151028/?0925a>

### ■セミナー概要

【日時】2015年10月28日（水）14:00～16:30（受付開始 13:30～）

【会場】日本経済新聞社 東京本社 「日経カンファレンスルーム」  
東京都千代田区大手町1-3-7 日本経済新聞社 東京本社ビル6階  
地下鉄「大手町駅」下車C2b出口直結

<http://www.nikkei-hall.com/access/>

【参加費】無料

\* 受講券はメールにて、10月中旬に配信予定です。

【定員】150名

\*応募者多数の場合は抽選とさせていただきますので予めご了承ください。



【プログラム】

■講演

「ブランドのチカラ～これからのブランド戦略に必要なものとは」

グラムコ株式会社 代表取締役社長 山田敦郎 様

〈講師紹介〉

略歴 慶應義塾大学法学部法律学科入学後、日本楽器（現ヤマハ）嘱託としてデザインを学び、大学在学中に企業イメージをデザインする組織を立ち上げる。

慶應義塾大学卒業後、丸紅を経て1987年にCIとブランディングを手がけるグラムコ株式会社を設立。

日本グラフィックデザイナー協会会員。内閣府沖縄美ら島ブランド推進会議座長。

手がけたCI・ブランディングは100を超え、実務の第一人者として、グラムコをアジアを代表するブランドコンサルティングファームに育成する。

著述のほかセミナー講師も多数務めている。

■「ブランド戦略サーベイ 2015」 分析トピックス紹介

この他、企業様ご自身によるブランド戦略の事例紹介を予定しております。

注：プログラムは都合により変更になることがあります。

■セミナーへのお申し込みは日経リサーチホームページの下記URLよりお願いします。

「セミナーお申し込み」フォームに必要事項をご記入のうえ、10月19日（月）までにお申し込みください。

<http://www.nikkei-r.co.jp/news/2015/09/25/20151028/?0925a>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 **日経リサーチ**

セミナー事務局 担当：稲葉・豊田

TEL：03-5296-5181 FAX：03-5296-5124

E-mail：esg-semiinq@nikkei-r.co.jp