

3年で約1.5倍^(※1)と急拡大中の濃縮コーヒー市場を背景に、 「ネスカフェ エスプレッソベース」を新デザインでリニューアル発売 “割って楽しむ”魅力を、初のテレビCMとインフルエンサー企画を通じて過去最大規模で発信

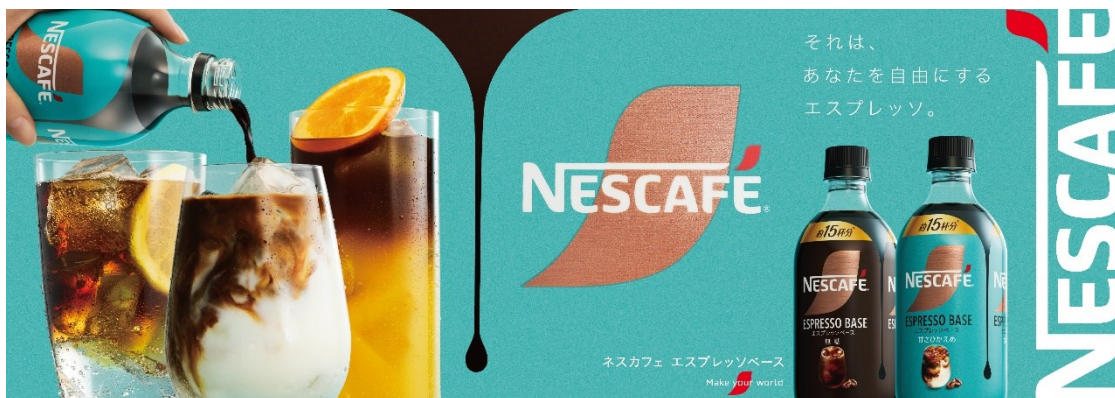
ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:深谷 龍彦、以下「ネスレ日本」)は、濃縮コーヒー市場が3年で約1.5倍^(※1)に拡大する中、濃縮コーヒー「ネスカフェ エスプレッソベース」を新デザインで刷新し、2026年6月にリニューアル発売します。

あわせて、ネスレ日本の濃縮飲料として初となるテレビCMや、15人のインフルエンサーによる新プロジェクト「最強!濃縮割り師決戦 2026」を実施することで、これまで濃縮コーヒーに親しみのなかった方にもその魅力や多様な楽しみ方を届け、新たなユーザーの飲用拡大を図ります。

(※1)インテージ SRI+ 濃縮コーヒー市場(マーケットサイズ金額) 2022年1-12月と2025年1-12月を比較

【CM動画】ネスカフェ エスプレッソベース「それは、あなたを自由にするエスプレッソ。」Product 篇 15秒:

<https://www.youtube.com/watch?v=TM2XH5kOg3E>



近年、コーヒーの楽しみ方は、ブラックやラテといった定番に加え、濃さや割り方を自分で選び、気分やシーンに合わせてアレンジするスタイルへと広がっています。こうした背景から、濃縮コーヒーは、自宅でも本格的な味わいを手軽に楽しめる点が支持されています。

2025年3月に発売した500mlボトル入りの濃縮コーヒー「ネスカフェ エスプレッソベース」は、水や牛乳のほか、炭酸水やジュース、フルーツなどとも組み合わせることができ、濃さや割り方を調整することで、自分好みの一杯を楽しむ点が特長です。発売以降、これまで濃縮コーヒーを購入したことのない方からも支持を集めており、購入者の約70%が新たに濃縮コーヒーを購入した方となっています^(※2)。さらに、購入後に繰り返し購入される方も多く、リピート率は40%以上^(※3)と、高い水準で推移しています。

(※2)Macromill QPR, 地域: 全国, 期間: 2024年3月~2026年2月。2024年3月~2025年2月に濃縮コーヒーを購入せず、2025年3月~2026年2月に「ネスカフェ エスプレッソベース」を購入した人を「新たに濃縮コーヒーを購入した方」と定義(※3)Macromill QPR, 地域: 全国, 発売52週後のリピート率

<リニューアルポイント>

- コンパクトながら存在感のある丸みを帯びた、アイコンックなボトルに変更
- “割って楽しむ”特性がひと目で伝わるよう、前面上部に「約15杯分」と明記
- 前面にはカフェラテ、裏面にはブラックと、表裏で異なる完成した一杯のグラスをモチーフにしたビジュアルを採用し、多様な楽しみ方を表現
- リサイクルPET素材100%のボトル^(※参考資料)を採用



<CMについて>

ネスレ日本の濃縮飲料カテゴリーで初となるCMとして、2026年4月下旬から「ネスカフェ エスプレッソベース」の放映を開始しました。本CMでは、アレンジによって表情を変える「ネスカフェ エスプレッソベース」の魅力を描いています。6月上旬からは別バージョンの展開も予定しており、自由な発想で楽しむコーヒーの新たな可能性を発信していきます。

名称： ネスカフェ エスプレッソベース「それは、あなたを自由にするエスプレッソ。」Product 篇
 放映開始日： 2026年4月27日(月) ※放映当初は旧パッケージ版、その後順次新パッケージ版に差し替えて放映
 放映地域： 全国
 以下のサイトでも、動画を公開します。

ネスカフェ エスプレッソベース「それは、あなたを自由にするエスプレッソ。」Product 篇 15秒：
<https://www.youtube.com/watch?v=TM2XH5kOg3E>

新 CM「ネスカフェ エスプレッソベース「それは、あなたを自由にするエスプレッソ。」Product 篇」では、3種類のアレンジ「オレンジコーヒー」、「抹茶コーヒーラテ」、「グラノーラヨーグルトラテ」を紹介しています。



オレンジコーヒー



抹茶コーヒーラテ



グラノーラヨーグルトラテ

今回の3種類のアレンジを含む、全50種類のアレンジレシピは、以下のサイトで公開中です。
 「ネスカフェ エスプレッソベース」ブランド情報：<https://nescafe.nestle.jp/espresso-base>

■15人のインフルエンサーによる新プロジェクト「最強！濃縮割り師決戦 2026」

濃縮コーヒーの楽しみ方をさらに広げる取り組みとして、新プロジェクト「最強！濃縮割り師決戦 2026」を開始します。本プロジェクトでは、1本で約15杯分楽しめる「ネスカフェ エスプレッソベース」の特長に着目し、15人のインフルエンサーを“濃縮割り師”として起用します。“濃縮割り師”には、「ネスカフェ エスプレッソベース」の魅力や楽しみ方を独自の視点で発信する15人のインフルエンサーを任命し、2026年5月から9月までの期間、全5つのお題に沿って考案したオリジナルレシピを、それぞれのSNSを通じて発信していただきます。

公開されたレシピは、一般参加者による人気投票によって順位が決定され、期間中の総得票数が最も多かったインフルエンサーを“最強濃縮割り師”として選出します。選出された「最強濃縮割り師」については、ネスレ日本が今後の活動を支援します。

なお、本プロジェクトの最終決戦結果は、ネスレ日本が濃縮コーヒーの「濃さ・コク」の魅力と多様な楽しみ方を広く発信するため、9(こ)・1(い)・5(こ)＝「濃いコーヒー」の語呂合わせにちなみ制定した「濃縮コーヒーの日」である9月15日に発表予定です。

「最強！濃縮割り師決戦 2026」ウェブサイト：
<https://nestle.jp/brand/nescafe/espresso-base-campaign/>



<参加方法>

- ① “濃縮割り師”がSNSに投稿するコンテンツを視聴する。
- ② キャンペーンサイト上から、推したい“濃縮割り師”のレシピに投票する。
 購入レシートなしで投票：1投票で1票付与
 購入レシートありで投票：「ネスカフェ エスプレッソベース」を購入し、1レシートで1投票、1投票で15票付与
 ※購入レシートありで投票の場合、「ネスカフェ」LINE公式アカウントを友だち追加する必要があります。

<「お題」とスケジュール>

	「お題」	「お題」の発表日	対象購入・投票期間
其の壱	エスプレッソベース×アーモンドミルク	2026年5月15日(金)	2026年5月15日(金)～6月14日(日)
其の弐	???	2026年6月15日(月)	2026年6月15日(月)～7月14日(火)
其の参	???	2026年7月15日(水)	2026年7月15日(水)～8月14日(金)
其の四	???	2026年8月15日(土)	2026年8月15日(土)～8月31日(月)
最終決戦	???	2026年9月1日(火)	2026年9月1日(火)～9月14日(月)

<15人の“濃縮割り師”と、意気込みコメント>



ばんばんざい

意気込みコメント:

「ネスカフェの顔として、最高に美味しい時間を皆さんに発信していきます！」

YouTube: <https://www.youtube.com/@Banbanzai>



ウンパルンパ

意気込みコメント:

「アグレッシブに参加者の皆様と最高の時間を過ごせるように頑張ります！！楽しみにしています」

TikTok: <https://www.tiktok.com/@unparunpa1028>



ゆら猫

意気込みコメント:

「カフェでハンドドリップしていただくくらいコーヒーが大好きなので、ネスカフェの美味しさを更にみなさんにお届けできるように頑張ります！」

TikTok: <https://www.tiktok.com/@yuraneko>



けーさんとたろー

意気込みコメント:

「僕たちが人気 No1 のオリジナルレシピを開発して、夢叶えます！」

YouTube: <https://www.youtube.com/@kesantotaro>



おーがすと

意気込みコメント:

「絶対花火大会やるぞ！マジで！！」

YouTube: <https://www.youtube.com/@august0808>



みゆみゆ

意気込みコメント:

「子育て中でもほっとできる一杯を届けたいです」

Instagram: https://www.instagram.com/mama_miyumiyu/



溝部ひかる

意気込みコメント:

「めっちゃ美味しいの作るので楽しみにしてて！任せてください！」

TikTok: https://www.tiktok.com/@hikaru_mizobe



タオタオ

意気込みコメント:

「二人で楽しみながら、ネスカフェの魅力を全力で盛り上げます！」

YouTube: <https://www.youtube.com/@haruteanokyujitsu>



るい

意気込みコメント:

「普段、育児や仕事や勉強で頑張る皆さんの休憩タイムをコーヒーの甘味と苦味で素敵にリラックスタイムにできる様に頑張ります」

Instagram: <https://www.instagram.com/k.r0303/>



佐藤友祐

意気込みコメント:

「色々普段から試行錯誤しているので、アレンジ力では負けたくありません！」

Instagram: https://www.instagram.com/yusuke_lol/



よりこ

意気込みコメント:

「毎朝かかさず飲むほどコーヒーが大好きなのでみんなに好きになってもらえるようなアレンジレシピをご提案します！」

YouTube: <https://www.youtube.com/@yoriko02>



かすみん

意気込みコメント:

「コーヒーに厳しい夫も参戦！子育て頑張れる一杯で1位へ！」

Instagram: https://www.instagram.com/iam_kasumin/



ちゃんみき

意気込みコメント:

「忙しい子育ての毎日でも、夫婦で楽しめる特別な一杯を！」

Instagram: https://www.instagram.com/chanmiki_gram712/



けんき

意気込みコメント:

「普段ほとんどコーヒーは飲まないのですが、今回の企画でコーヒーの美味しさを知ることが出来るようなアレンジを考えていきます！よろしくお願いします！」

YouTube: <https://www.youtube.com/@Kenki521>



いだちゃんねる

意気込みコメント:

「卒業論文を書いた時、72時間かけてやった編集、ぼくの隣にはいつもネスカフェがいました。」

YouTube: https://www.youtube.com/@ida_channel

以上

参考資料

■「ネスカフェ エスプレッソベース」について

製品名	サイズ	販売チャネル	リニューアルタイミング
ネスカフェ エスプレッソベース 甘さひかえめ	500ml	全国の主要スーパー マーケット(※3)、通販サイト	2026年6月より 順次出荷・切り替え
ネスカフェ エスプレッソベース 無糖	500ml		

(※3) 一部取扱のない店舗もあります。



(左から)「ネスカフェ エスプレッソベース 甘さひかえめ」、「同 無糖」



「ネスカフェ エスプレッソベース」イメージ

「ネスカフェ エスプレッソベース」ブランド情報: <https://nescafe.nestle.jp/espresso-base>

Amazon: <https://www.amazon.co.jp/stores/page/5F787141-AC9F-4EF9-8AE3-C16A1721CA46>

■リサイクル PET 素材 100%のボトルの採用について

ネスレグループは、資源と環境を守るため、“持続可能なパッケージ”への挑戦を続けており、ネスレ日本もその実現に貢献すべく取り組みを進めています。2026年6月にリニューアルする「ネスカフェ エスプレッソベース」には、日本国内で回収されたペットボトルをメカニカルリサイクルし、再生したリサイクル PET 素材を 100%使用したボトルを採用しました。これにより、新たな石油由来原料を使用せず、限りある資源を循環させることが可能になります。

「ネスカフェ」ブランドサイト: <https://nescafe.nestle.jp/sustainability/recycled-pet-bottle-coffee>

2026年3月27日(金)発行のプレスリリース:「ネスカフェ ボトルコーヒー」に、リサイクル PET 素材 100%のボトルを採用
https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/20260327_nescafe

<「メカニカルリサイクル」とは>

「メカニカルリサイクル」は、使用済みのペットボトルなどを回収し、選別・洗浄・粉碎といった工程を経た後、高温・減圧下などで一定時間処理することで、残存している不純物を除去し、PET 素材に再生するリサイクル手法です。

PET ボトルリサイクル推進協議会: <https://www.petbottle-rec.gr.jp/more/mechanical.html>