



2015年10月1日
日本マクドナルド株式会社

報道関係各位

**「えびフィレオ」発売 10 周年記念！あの人気期間限定メニューが復活！
「ごまマヨソース」と「焙煎ごまソース」の 2 色のソースと、
シャキシャキのキャベツが、ぷりぷり食感の“えびカツ”を引き立てる
「焙煎ごま えびフィレオ」
10月6日(火)から期間限定販売**

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:サラ・エル・カサノバ)は、人気メニュー「えびフィレオ」の発売 10 周年を記念して、「ごまマヨソース」と「焙煎ごまソース」の 2 色のごまソースで味付けした「焙煎ごま えびフィレオ」を、全国のマクドナルド店舗にて、10月6日(火)から期間限定で販売いたします。

2005年10月に期間限定メニューとして初登場し、“えび”をふんだんに使ったぷりぷりの食感と衣のサクサク感や、ファッションリーダーの“エビちゃん”こと蛭原友里さん出演のテレビ CM で大きな話題を呼んだ「えびフィレオ」が、今年10月で発売 10 周年を迎えます。「えびフィレオ」はその人気ぶりから、2006年1月よりレギュラー商品として販売しており、「えびフィレオ」シリーズの累計販売個数は 10 年間で約 4 億 6,000 万個にのぼるなど、長年にわたり多くのお客様にご愛顧いただいております。

そしてこのたび、「えびフィレオ」発売 10 周年を記念して、2006年、2007年に期間限定販売し、「えびフィレオ」ファンの皆様にご好評いただいた「焙煎ごま えびフィレオ」が復活登場いたします。

「焙煎ごま えびフィレオ」は、「えびフィレオ」のぷりっとしたえびの身がたっぷり入ったえびカツに、シャキシャキとした食感のキャベツをあわせ、「ごまマヨソース」と「焙煎ごまソース」で味付けした一品です。キャベツと相性のよい、特製“ごまソース”は、焙煎された白ごまが上品に香る、マヨベースの「ごまマヨソース」と、黒ごまと白ごまをたっぷりきかせ、隠し味のしょうがが香る自慢の「焙煎ごまソース」からなり、2 色のソースのハーモニーで、ごまの旨みと香りが口いっぱい広がります。

また、「焙煎ごま えびフィレオ」は、平日ランチタイム限定のお得なセットメニュー「昼マック」にも 570 円(税込)で登場いたします。



※画像はイメージです。

【「焙煎ごま えびフィレオ」】

マクドナルドではこれからも、「お客様と心でつながるモダン・バーガー・レストラン」をビジョンに、お客様のニーズに合った、魅力的な新メニューのご提供に努めてまいります。

<一般のお客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

■商品概要

- 商品名 — 「焙煎ごま えびフィレオ」
販売期間 — 2015年10月6日(火)～10月下旬(予定)
販売エリア — 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)
販売時間 — 午前10時30分～閉店まで(24時間営業店舗では翌午前4時59分まで)
販売価格 — 単品:350～420円 バリューセット:650～720円 昼マック:570円
(税込) (一部店舗を除く)

※バリューセット・昼マックは、サイドメニュー(マックフライポテトMサイズ、チキンマックナゲット5ピース、サイドサラダ、スイートコーンのいずれか1つ)、ドリンクMサイズ(またはマックシェイクSサイズ、カフェラテSサイズ、カプチーノSサイズのいずれか1つ)付き。
※昼マックは、一部店舗とマックデリバリーを除く全国のマクドナルド店舗で平日(祝日除く)10時30分～14時00分まで販売。



※「焙煎ごま えびフィレオ」の原材料の最終加工国、主な原料の原産地情報を、マクドナルドウェブサイト
10月1日(木)16時より公開いたします。マクドナルドウェブサイト: <http://www.mcdonalds.co.jp>

【焙煎ごま えびフィレオ】



<http://mdajp/beb>

【えびフィレオ】



<http://mdajp/eb>

マクドナルドでは食を扱う企業として、全メニューの栄養情報、アレルギー情報、及び、栄養バランスチェックを提供しています。QRコードからアクセスすることで「いつでも、どこでも、誰でも」簡単にご覧いただけます。

QRコードは、商品を包んでいるパッケージに記載されています。

■ご参考:「えびフィレオ」ヒストリー

「えびフィレオ」は、「フィレオフィッシュ」以外のシーフードを素材としたメニューとして、2005年10月に期間限定で発売された、日本マクドナルドのオリジナルバーガーです。日本人が大好きな“えび”をふんだんに使ったぶりぶりの食感や、ファッションリーダーの蛸原友里さんを起用したキャンペーン効果により、期間限定メニューでの発売当初4週間で1,000万個以上を売り上げました。

その人気ぶりを受け、翌2006年1月からはレギュラーメニューとなったほか、「えびフィレオ」に様々なアレンジを加えたメニューも数多く販売しており、「えびフィレオ」シリーズの累計販売数は、この10年間で約4億6,000万個にものぼります。

<「えびフィレオ」年表>

2005年10月～11月	「えびフィレオ」期間限定販売
2006年1月～	「えびフィレオ」レギュラー化
2006年4月～5月	「スイートチリえびフィレオ」期間限定販売
2006年9月～10月	「焙煎ごまえびフィレオ」期間限定販売
2007年4月～5月	「バジルえびフィレオ」期間限定販売
2007年10月～11月	「焙煎ごまえびフィレオ」期間限定販売
2008年2月～3月	「きのこクリームえびフィレオ」期間限定販売
2008年2月	「イタリアンハーブえびフィレオ」期間限定販売（東京都内30店舗限定）
2010年4月～5月	「NEW ゴマえびフィレオ ごまごまバンズ」期間限定販売
2015年10月	「えびフィレオ」発売10周年／「焙煎ごま えびフィレオ」期間限定販売



【発売10周年を迎えた「えびフィレオ」】