



報道関係各位

2026.5.20

アストンマーティン ジャパン

アストンマーティン、CCO にアンドレア・バルディを任命

- アンドレア・バルディがアストンマーティン・ラゴндаの執行役員としてチーフ・コマ
ーシャル・オフィサーに就任
- アンドレア・バルディはランボルギーニとドゥカティにおいて主要市場担当幹部を歴任
するなど、25年以上にわたる自動車業界経験を有する



2026年5月18日、ゲイドン、ウォリックシャー（英国）：

アストンマーティンは本日、チーフ・コマ
ーシャル・オフィサーにアンドレア・バルディを任
命したことを発表しました。

アストンマーティンがウルトラ・ラグジュアリー ハイ・パフォーマンス分野においてさらにゆ
るぎない地位を確立する中、バルディはアストンマーティン・ラゴндаの執行役員の一員とな
ってグローバルにおけるコマ
ーシャル分野を統括します。

バルディはドゥカティで10年、ランボルギーニでは15年と、自動車業界において25年以上
の経験を有し、前職のランボルギーニでは、ヨーロッパ、アジア太平洋、米国担当の幹部とし
て国際的に活躍してきました。

アストンマーティン・ラゴнда最高経営責任者のエイドリアン・ホールマークは次のように述べています。「アンドレアは国際的なリーダーとしての豊富な経験と自動車業界における深い専門性を兼ね備え、需要を盛り上げ、パフォーマンスを推進してきた確固たる実績があります。彼がもたらす視点と経験は、当社がグローバルでのプレゼンス拡大と持続的な成果の実現に向けて、極めて貴重なものになると確信しています」

チーフ・コマーシャル・オフィサーとして、バルディはアストンマーティンのコマーシャル戦略の方向性を指揮し、市場プレゼンスの強化、グローバル全域における持続的な成長の推進に取り組んでいきます。

アストンマーティン・ラゴндаについて

アストンマーティンは、世界でもっとも熱望されるウルトラ・ラグジュアリー・ブリティッシュ・ブランドとなることを目指し、人々を魅了してやまないハイパフォーマンス・カーを作っています。

ライオネル・マーティンとロバート・バンフォードによって1913年に設立されたアストンマーティンは、スタイル、ラグジュアリー、パフォーマンス、エクスクルーシブネスを象徴するグローバル・ブランドとして知られています。アストンマーティンは、最先端のテクノロジー、卓越したクラフトマンシップ、美しいスタイルを融合させ、Vantage、DB12、Vanquish、DBX707に加え、同社初のハイパーカーであるValkyrieなど、高い評価を得ている一連のラグジュアリー・モデルを生み出しています。また、Racing Green.サステナビリティ戦略に沿って、アストンマーティンは「ブレンドドライブレインアプローチ」による内燃エンジンの代替システムの開発にも取り組んでおり、電気自動車のスポーツカーとSUVのラインナップを持つという明確なプランを描いています。

英国のゲイドンを拠点とするアストンマーティン・ラゴндаは、ラグジュアリー・カーを設計、製造、輸出し、世界で50以上の国で販売しています。スポーツカー・ラインナップはゲイドンで製造されており、ラグジュアリーSUVのDBXは、ウェールズのセント・アサンで製造されています。同社は、2030年までに製造施設をネットゼロにする目標を掲げています。

ラゴндаは1899年に設立され、1947年にアストンマーティンとともに故デビッド・ブラウン卿に買収され、現在は「Aston Martin Lagonda Global Holdings plc」としてロンドン証券取引所に上場しています。

2020年には、ローレンス・ストロールが同社のエグゼクティブ・チェアマンに就任し、未来の重要な分野に対して新たな投資を行うと同時に、アストンマーティン・アラムコ・フォーミュラ1®チームとともにモータースポーツの頂点へと復帰し、英国を象徴するブランドとして新たな時代へと乗り出しています。



<https://media.astonmartin.com/>

株式会社ブレインズ・カンパニー

加藤 七瀬：070-7611-6970 中井 美里：070-2238-5865

astonmartin-pr@pjbc.co.jp