



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

アイスクリーム

～ 口どけなめらか食感!! ～

# 『濃厚ミルクワッフルコーン』

2012年5月14日(月)より全国のローソンで限定発売

株式会社ロッテアイス



## ■『濃厚ミルクワッフルコーン』の商品特長

- 濃厚なミルク風味のアイスクリームとサクサクとした食感のワッフルコーンと一緒に楽しめるコーンアイスです。  
※全国のローソン店舗  
(9,362店 ※国内のみ)で限定
- 市販されている従来のコーンアイスと比較して、「やわらかさ」と「なめらかさ」を楽しめます。
- 現行品と比べて、乳脂肪分を8.5%、無脂乳固形分を11.7%にアップ。店頭販売のソフトクリームのようななめらかで口に広がる濃厚なミルク感が楽しめます。
- ワッフルコーンは、生地に厚みがあり歯ごたえのあるものに変更。サクサクとした食感を楽しめます。
- ターゲットは、20～40代男女を想定しています。

ここがポイント!!	商品	現行品	『濃厚ミルクワッフルコーン』
	乳脂肪分	3.4%	→ 8.5%
	無脂乳固形分	10.0%	→ 11.7%

- 商品名 : 『濃厚ミルクワッフルコーン』
- 発売日 : 2012年5月14日(月)
- 発売地区 : 全国ローソン限定

- 商品ジャンル : アイスクリーム
- 内容量 : 180ml
- 価格 : 想定小売価格189円(税込)