

2026年6月1日
株式会社ロック・フィールド

「ロック・フィールド オンラインショップ」にて キッズニア東京・甲子園の入場券が当たるプレゼントキャンペーンを開催

株式会社ロック・フィールド（本社：兵庫県神戸市、社長：古塚孝志）が運営する「ロック・フィールド オンラインショップ」では、6月1日（月）から6月30日（火）までの1か月間、「キッズニア東京・甲子園入場券が当たる！プレゼントキャンペーン」を開催いたします。



キッズニア東京・甲子園 入場券が
抽選で当たる!

ロック・フィールドは、キッズニア東京・甲子園のオフィシャルスポンサーです。

期間中、税込 3,500 円以上ご購入のお客様の中から抽選で、キッズニア東京またはキッズニア甲子園の入場券を各 10 組 20 名様（2 枚 1 組）にプレゼントいたします。

ぜひこの機会に、「ロック・フィールド オンラインショップ」でのお買い物をお楽しみください。

[キャンペーン専用サイトはこちら>>](#)

「キッズニア東京・甲子園 入場券が当たる！プレゼントキャンペーン」概要

開催期間	2026年6月1日（月）～6月30日（火）
対象者	「ロック・フィールド オンラインショップ」で税込 3,500 円以上ご購入のお客様
参加方法	ご注文内容確認ページにて、ご希望の入場券を選択してください。 ロック・フィールド オンラインショップはこちら>>
賞品	キッズニア入場券 2 枚セット（1 組 2 名様分） キッズニア東京 10 組 20 名様 ※入場券有効期限：2026 年 10 月 31 日 キッズニア甲子園 10 組 20 名様 ※入場券有効期限：2027 年 3 月 31 日
当選発表	賞品の発送をもってかえさせていただきます
賞品発送	2026 年 7 月上旬 発送予定

ロック・フィールドはキッズニア東京・甲子園・福岡のオフィシャルスポンサーとして「サラダショップ」パビリオンを出展しています。当社が出展する「サラダショップ」パビリオンでは、食事バランスや野菜を食べることの大切さについて学べるサラダづくりが体験できます。

[ロック・フィールドのパビリオンの詳細はこちら>>](#)



株式会社ロック・フィールドについて

1972年創業。惣菜を通して「豊かなライフスタイルの創造」に貢献することを企業理念に掲げ、全国の百貨店や駅ビルに「RF1」など7つのショップブランドを303店舗（2026年4月末現在）、冷凍食品ブランド「RFFF（ルフフフ）」を展開。「健康、安心・安全、美味しさ、鮮度、サービス、環境」を価値観とし、時代や社会の潜在的なニーズに応えるとともに、次代を見据えた価値のある「惣菜」を生み出しています。

コーポレートサイト <https://www.rockfield.co.jp>



ROCK FIELD