



FIFA ワールドカップ 26 の興奮をマクドナルドで！

世界のマクドナルドで展開される取り組みを通じてファンとともに大会の熱狂を共有

ベッカムやロナウジーニョなどが描かれたコレクタブルカップ付きの
FIFA ワールドカップ 26 セット登場

豪華サッカーレジェンドたちが出演する日本版 CM が放映
日本オリジナルの取り組みで FIFA ワールドカップ 26 を盛り上げる！

マクドナルドは、FIFA ワールドカップオフィシャルスポンサー 兼 オフィシャルレストランとして、FIFA ワールドカップ 26 とともに、世界中のファンに特別な体験をお届けしてまいります。日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）においても、開催を記念して「ファンの皆さまと情熱を分かち合う」をコンセプトに、さまざまな取り組みを展開し、FIFA ワールドカップ 26 を盛り上げてまいります。本大会にあわせてマクドナルドは、世界中のマクドナルド店舗で展開されるプログラムを通じて、食や体験によりスタジアムの外でも FIFA ワールドカップ 26 の興奮を楽しめる機会を創出し、世代や地域を超えた“つながり”を提供してまいります。



日本マクドナルドにおいても、世界各国のマクドナルドの展開と連動しながら、日本のサッカーファンの皆さまとともに大会の熱狂を共有するさまざまな取り組みを展開してまいります。

- ・世界共通で展開されるコレクタブル企画「FIFA ワールドカップ 26 セット」の登場
- ・世界共通の TVCM の日本版の放映
- ・観戦体験の提供

さらに、日本限定で FIFA ワールドカップ 26 を記念した期間限定商品の展開も予定しております。商品の詳細については、6月9日（火）の第二弾リリースにて発表予定ですので、ぜひご期待ください。

本取り組みでは、世界 45,000 以上のマクドナルド店舗が“ファンハブ”として機能し、コレクタブルカップやさまざまな体験を通じて、FIFA ワールドカップの熱狂を日常の中で楽しめる機会を提供します。試合観戦の前後に楽しむ時間や、家族・友人と共有するひとときなど、日常の瞬間を特別な体験へと変え、誰もが参加できるかたちで大会の興奮を広げていきます。また、こうした取り組みを通じて、ファン同士がつながり、試合の瞬間を共有できるさまざまな体験を創出してまいります。

サッカーは 4 年に一度、世界をひとつにします。そしてマクドナルドは、日常の中でファンをつなぎます。FIFA ワールドカップ 26 の開催にあわせ、マクドナルドは世界最大級のスポーツイベントを、誰もが参加できる“Feel-Good”な瞬間へと変えていきます。それは、国境や世代、コミュニティを超え、スタジアムの外にまで広がる、マクドナルドならではの体験です。

マクドナルドでは、FIFA ワールドカップ 26 オフィシャルスポンサー 兼 オフィシャルレストランとして、これからも商品やキャンペーンを通じて、多くのお客様によりたくさんのハッピーをお届けできるよう取り組んでまいります。

FIFA ワールドカップ 26 セットが登場



6月17日（水）より、FIFA ワールドカップ 26 セットが期間限定で登場！ FIFA ワールドカップの熱狂、ゴールの瞬間を、**FIFA ワールドカップ 26 セット**とともに楽しみいただきたいと思います。デビッド・ベッカム、ロナウジーニョ・ガウーショ、ティエリ・アンリ、ソン・フンミン、ラミン・ヤマル、そしてマクドナルドの認定レジェンドであるグリマスをモチーフにした6種類ラインアップの伝説的なコレクタブルカップのうち1つが付属するセットとなっております。

さらに、FIFA ワールドカップ 26 セットとあわせて、日本オリジナル期間限定商品も販売いたします。

詳細は6月9日（火）の第二弾リリースにて発表いたしますので、ぜひご期待ください。

店舗を超えて広がる体験

マクドナルドでは、店舗の枠を超えた特別なファン体験も展開してまいります。限定のリアルイベントやデジタル体験、インタラクティブな瞬間、そしてサプライズを通じて、FIFA ワールドカップ 26 の熱狂に没入することができます。

日本マクドナルドにおいても、FIFA ワールドカップ 26 を記念した特別な観戦体験をご提供いたします。

● FIFA ワールドカップ 26 オフィシャルスポンサー就任記念

「パブリックビューイング」開催！

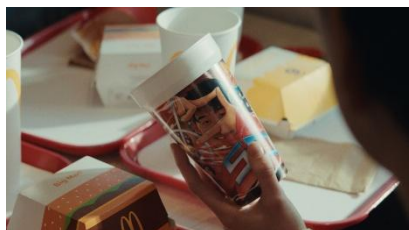
FIFA ワールドカップ 26 オフィシャルスポンサーとして FIFA ワールドカップを盛り上げるため、コカ・コーラジャパンと共同でパブリックビューイングを開催いたします。抽選で250組500名様に、6月21日（日）日本代表×チュニジア代表のパブリックビューイング会場「六本木ヒルズアリーナ」にご招待！この機会にぜひご応募ください。

<パブリックビューイング概要>

- ・内容： 6月21日（日）日本代表×チュニジア代表 パブリックビューイング 12:00 ごろ～15:00 ごろ 予定
- ・開催場所： 六本木ヒルズアリーナ（東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ）
- ・募集人数： 抽選にて250組500名様ご招待 ※当選者は同伴者1名と一緒にご参加いただけます。
- ・申込期間： 6月4日（木）11:00 ～ 6月10日（水）23:59
- ・申込方法： マクドナルド公式アプリ内の「My マクドナルド リワード」にて、250ポイントで応募できます。
応募者全員へのリワードとして、スマートフォン用のオリジナル壁紙がダウンロードいただけます。
※My マクドナルド リワードにて250ポイントと交換した時点では抽選への応募は完了していません。
必ず「獲得済み」リワードの「公式サイトで受け取る」ボタンをタップした後、遷移先の応募フォームで応募手続きをお願いいたします。
- ・その他： 応募の詳細は My マクドナルド リワードにてご確認ください。
イベントの詳細は、当選者に応募フォームにご入力いただいたメールアドレス宛に、メールにてご連絡いたします。
※中学生以下の方が当選された場合、必ず成人の保護者の同伴が必要です。本イベントへの中学生以下の方お一人での参加または成人の保護者以外との参加はできませんのでご注意ください。

「サッカーレジェンドも“マクドナルドファン”」世界共通 CM の日本版も放映

- ・タイトル： ヒーロー予告編（30 秒）
- ・放映開始日： 2026 年 6 月 16 日（火）
- ・放送地域： 日本全国（一部地域を除く）
- ・内容： ピッチ上でも、限定カップの中でも——
世界的なサッカー選手たちは、それぞれの“マクドナルドとの思い出”を共有しています。
FIFA ワールドカップ 26 セットだけで手に入るコレクタブルカップとともに、マクドナルドで FIFA ワールドカップの熱狂を楽しみましょう！



CM に出演しコレクタブルカップのモチーフにもなっている“サッカーレジェンド”たちと“マクドナルドレジェンド”のコメント

David Beckham (デビッド・ベッカム) :

サッカーは、ピッチの上で起きることだけがすべてではありません。このようなキャンペーンは、ファンや家族をひとつにし、FIFA ワールドカップ大会前から大会期間中にかけて、私たちの熱気をさらに高めてくれます。

Thierry Henry (ティエリ・アンリ) :

マクドナルドは、私にとって故郷を思い出させる存在です。レ・ジュリのマクドナルドは地域でも初期にできた店舗のひとつで、子どもの頃はこのコミュニティの日常の一部でした。単に食事をする場所ではなく、人々が集う場所だったのです。

Ronaldinho Gaúcho (ロナウジーニョ・ガウーショ) :

FIFA ワールドカップ 26 は、フットボールの楽しさや喜び、そして人々をひとつにすることを体現する大会です。マクドナルドもまた人々をひとつにし、幸せを届けています。今回のキャンペーンで、そのつながりを生み出す一員になれることを嬉しく思います。

Son Heung-min (ソン・フンミン) :

マクドナルドは、私が LA に引っ越してから行った場所のひとつで、この見知らぬ土地をたちまち慣れ親しんだ場所のように思わせてくれました。どこにいても、故郷をより近くを感じさせてくれる存在です。

Lamine Yamal (ラミン・ヤマル) :

グリマスとタッグを組めるのはマクドナルドだけです。彼には独特の“リ”がありますからね。マクドナルドとの活動は、FIFA ワールドカップを楽しく祝うことそのものです。おいしい食事と良い雰囲気、そして家族や友人、ファンとその瞬間を分かち合うことです。

Grimace (グリマス) :

友だち、食べ物、そしてサッカーとくれば、ビッグパーティー！

マクドナルドと FIFA ワールドカップについて

マクドナルドは 30 年以上にわたり、FIFA ワールドカップのオフィシャルスポンサーとして、世界中のファンとともに大会の熱狂を共有してきました。サッカーが人々を結びつけるように、マクドナルドもまた、食や体験を通じて人と人とのつながりを生み出してきました。本大会においても、スタジアムの内外を問わず、地域社会や日常の中で誰もが参加できる体験を提供することで、FIFA ワールドカップの価値を広げていきます。

マクドナルドは、100 カ国以上に 45,000 店舗以上を展開する世界をリードするグローバルな外食サービス企業です。世界中のマクドナルド店舗の約 95%は、独立した地元の事業主が所有・運営しています。今後もマクドナルドは、日本を含む世界中のコミュニティにおいて人々が集い、楽しみ、つながる機会を創出し、FIFA ワールドカップの興奮をより身近に感じていただける取り組みを推進してまいります。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出について》

※ご紹介用に CM 本編のスチル画像のご用意がございます。貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM・キャンペーン紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM・本キャンペーン情報の web 使用に際してはご注意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますよう

ご協力をお願いいたします。

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>