

報道関係者各位

## 浦和レッズとのコラボ CM、6月6日より公開開始 『HOME』をコンセプトにまちづくりへの想いをストーリー展開

ポラスグループ  
ポラス株式会社

ポラスグループ ポラス株式会社(本社:埼玉県越谷市、代表取締役:中内 晃次郎)は、浦和レッズとコラボレーションし、新たな企業ブランド CM『HOME と呼ばれる、まちをつくる』篇(30秒・60秒)を制作いたしました。本CMは6月6日(土)より、YouTube およびテレビ(6月21日以降)にて順次公開します。

併せて、6月6日(土)の明治安田 J1 百年構想リーグ プレーオフラウンド 第2戦 ファジアーノ岡山戦に、埼玉スタジアム2002に設置されたオーロラビジョンにおいて、試合前及びハーフタイム時に放映されます。

### 【新企業ブランド CM ストーリー】

#### 『HOME と呼ばれる、まちをつくる』篇(60秒・30秒)

サッカー界における「HOME」とは、単なるスタジアムではなく、サポーターや地域の人々が心を一つにする「まちそのもの」を象徴する言葉です。

ポラスグループは単に家(HOME)を建てるだけでなく、そこに暮らす方々が誇りを持ち、人生を豊かに育める「まち」の創造を目指しています。本CMでは、共通するキーワード「HOME」に、私たちが理想とするこれからのまちづくりについて、理念と想いを込めて表現しています。

### 【公開概要】

タイトル : 『HOME と呼ばれる、まちをつくる』篇(60秒・30秒)

公開開始日 : 2026年6月6日(土)

公開先 : ・テレビ(関東ローカル提供番組・6月21日以降)

・ポラス公式 YouTube チャンネル

・ポラスグループ広告ギャラリー <https://www.polus.co.jp/gallery/>



#### 本件に関するお問い合わせ先

ポラスグループ ポラス株式会社 コミュニケーション部 広報課

TEL: 048-989-9151 / FAX: 048-987-3180

ニュースリリース: <https://www.polus.co.jp/news/>