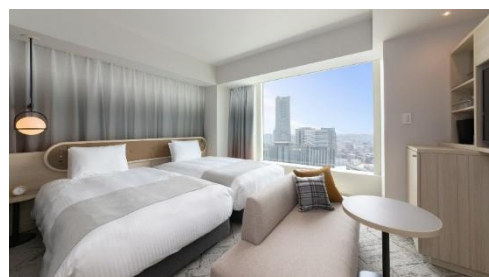


2026年6月5日

京急発【ホテルステイ産後ケア】実証第2弾 in 横浜

「駅チカ」×「選べるプラン」で産後の休息機会を提供します

京浜急行電鉄株式会社（本社：横浜市西区，取締役社長：川俣 幸宏，以下 京急電鉄）は，（株式会社 Josan-she's（本社：東京都中央区，代表取締役 CEO：渡邊愛子，以下 ジョサンシーズ）と連携し，**2026年7月7日（火）～7月17日（金）の期間，京急 EX ホテル みなとみらい横浜にて，ホテルステイ産後ケア事業「ヨリドコロ。」の実証（以下 本実証）第2弾**をおこないます。



本実証は，京急グループ社員起点の新規事業育成プログラム「ICHIRYU（一粒）」の一環として実施するもので，「産後つらくなった時に頼れる，“ぜいたく”ではなく“ちょうどよい”ホテルステイ産後ケア」をコンセプトに，京急グループのホテルに助産師などの専門スタッフを置きながら，産後の母子および家族に対し，託児や授乳・育児サポートを行うものです。産後の疲労や睡眠不足によるストレスを抱える母親や父親が「誰かに頼れたら」と思った時に安心して休息できる環境を提供し，産後の新たな選択肢を提案することで，心身回復をサポートしてまいります。

こだわり POINT

・気軽に利用しやすい駅チカ立地

最寄り駅から徒歩約1分の好立地。電車でも気軽にアクセスできるのが嬉しいポイントです。

・欲しいケアを自分で選べるプラン設計

必要なサービスを自分で組み合わせることができる，セレクトスタイルを採用。気軽に利用しやすい日帰りプランや，夜間利用プランも。

・生後0～12か月までの赤ちゃんを有資格者がお預かり

助産師，看護師，保育士等の有資格者のみで構成されたプロのスタッフに安心して預けられるほか，お子さまの月齢に合わせた相談も可能です。

・地上130mから楽しむ開放的な横浜・みなとみらい

横浜・みなとみらいの景色を堪能できる「横浜シンフォステージ ウェストタワー」内のホテル「京急 EX ホテル みなとみらい横浜」でお過ごしいただけます。

京急グループでは，「京急グループ子育て応援方針」に基づき，今後も子育て世代のみなさまへの共感を大切に，安心を提供することで，共にお子さまの成長を応援する沿線を作ってまいります。

詳細は別紙のとおりです。

ホテルステイ産後ケア「ヨリドコロ。」実証第2弾について

1. 背景

出産後の「孤育て」や「産後うつ」等の社会的な課題には、地域や家族のサポート不足や、慣れない育児に対する精神的な不安定など、さまざまな要因や環境が複雑に絡み合っていると考えられます。それらを解決する産後ケアサービスに対するニーズは年々高まっている一方で、サービスの使い勝手や利用価格面でのハードルが高い現状があります。

京急電鉄が今年1月に「京急 EX イン 京急蒲田駅前」で行った第1弾の実証では、多数のご応募、ご利用をいただいたほか、実際にサービスをご利用いただいた方々からは、「こんなサービスが欲しかった」という声もいただき、産後の休息時間を求める強いニーズがあることが分かりました。

第2弾となる本実証では、「京急 EX ホテル みなとみらい横浜」へ場所を移し、日帰りプランの新設や、セレクトメニューの拡充等を図り、よりニーズに合わせたサービスを提供してまいります。

2. サービスについて

(1) 宿泊・料金プラン

本実証は、利用者が自身の予算や必要なサービスに合わせて自由に決められる、セレクトスタイルとしております。下記「基本メニュー」に加え、ご自身で必要なケア内容を「セレクトメニュー」からお選びいただけます。

イ. 基本メニュー（必須選択）

※基本メニューに含まれるサービス

基本メニュー	ご利用時間	ご利用料金 (税込, 1室あたり)	その他
宿泊プラン (たっぷりステイ)	14:00～翌日 11:00	80,000 円／泊	
宿泊プラン (ショートステイ)	17:00～翌日 10:00	60,000 円／泊	連泊の場合、2泊目以降は、 たっぷりステイプランが適用となります。
日帰りプラン	11:00～16:00	25,000 円／日	7/8 (水), 9 (木), 15 (水), 16 (木) のみご利用可能です。

- ・ホテル客室でのご滞在
- ・赤ちゃんの託児(ご利用時間内いつでも。ミルクや沐浴も含む)
- ・スタッフへの育児相談や授乳相談

ロ. セレクトメニュー（任意選択）

詳細の内容や注意事項については、ホームページや予約サイトをご参照下さい。

※実証実験のため、サービス内容は変更になる可能性があります。

セレクトメニュー	内容	ご利用料金 (税込)	その他
①朝食	ホテル内のレストランでのご朝食	2,500円/人・回	事前予約制 (①7:00~8:30, ②8:30~10:00の二部制) ※宿泊プランのみのご利用
②同伴者のご宿泊	追加1名(中学生以上)のご宿泊	2,000円/人・泊	小学生までのお子さまは無料 ベッド1台につき添い寝は1名まで ※宿泊プランのみのご利用
③多胎児のご利用	—	5,000円/人・泊	日帰りプランご利用の場合も、5,000円/人・日
④アーリーチェックイン/レイトチェックアウト	ご利用プランの利用時間に加え、1時間の延長が可能	2,000円/時間・室	※宿泊プランのみのご利用 ※客室の空き状況により、ご利用できない場合がございます
⑤アロマトリートメント	専門知識を備えたスタッフによるボディケアの施術	全身60分コース： 8,000円 手足のみ40分コース： 5,500円	事前予約制 7/8(水)、9(木)のみ ご利用可能 ※詳細の時間はホームページ参照
⑥ベビーマッサージ	専門知識を備えたスタッフによる赤ちゃんの発達状況に合わせたベビーマッサージやタッチケア、スキンケアのレクチャー	1,000円/回	事前予約制 7/8(水)、9(木)15(水)、 16(木)のみご利用可能 ※詳細の時間はホームページ参照
⑦ベビーフォトグラファーによる家族写真の撮影	プロカメラマンによる家族写真の撮影	個別相談	7/10(金)のみ ご利用可能 ※詳細の時間は、カメラマンと個別調整になります

(2) 滞在場所

京急グループの株式会社京急イーエックスイン(本社:横浜市西区,取締役社長:安井一敏)が運営する「京急EXホテルみなとみらい横浜(以下当ホテル)」の一部客室にて、産後ケアサービスを提供いたします。当ホテルは、みなとみらい線の新高島駅から徒歩約1分、横浜駅から徒歩約8分に位置する好立地で、地上130mの開放的な空間や眺望をお楽しみいただけるのが特徴です。産後ケアサービスを提供する客室は、約17.9㎡~22.5㎡の広さ(※)で、大きな窓から差しこむ光を浴びながら、リラックスしたひとときをお過ごしいただけます。ベッドはダブルベッドもしくはツインベッドのため、同伴者のご宿泊も可能です(有償)。

※該当客室:スタンダードダブルB, スーペリアダブル, スーペリアツインA(部屋指定不可)

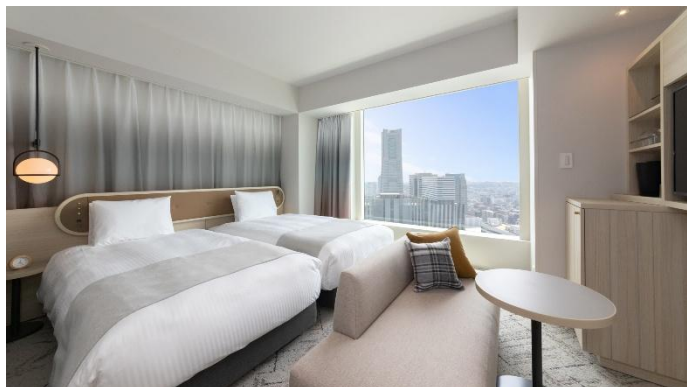
イ. 住所 〒220-0012 神奈川県横浜市西区みなとみらい5-1-2

横浜シンフォステージ ウェストタワー26階

ロ. アクセス 横浜駅「東口」より徒歩約8分

みなとみらい線 新高島駅「4番出口(臨港パーク)」より徒歩約1分

ハ. 公式HP <https://www.keikyu-exhotel.jp/hotel/minatomirai/>



客室イメージ



ロビーイメージ

(3) サービス提供期間

2026年7月7日（火）チェックイン～7月17日（金）チェックアウトまで
 ※宿泊プランは、1泊2日からご利用可能。連泊のご利用も可能。

(4) WEBサイト

URL <https://sangocare.keikyu.co.jp/>

3. 応募について

(1) 募集対象

生後0～12か月までの子どもを持つ母親・父親、子ども

(2) 応募方法

下記予約サイトからお申し込みください。

URL <https://reserva.be/keikyusangocare2026>

4. 実証について

本取り組みは、京急グループ社員発の新価値創造プログラム「ICHIRYU（一粒）」第2期における実証です。ホテルステイ産後ケアがもっと身近で、当たり前前の選択肢になってほしい、という社員の提案から生まれたものです。今後、実証の結果やさらなる検証から、事業化を目指します。

参 考

1. ジョサンシーズについて

(1) 概 要

会 社 名	株式会社 Josan-she' s
代 表 者	代表取締役 CEO 渡邊 愛子
所 在 地	東京都中央区日本橋浜町3丁目41-3 旭光ビル8階
設 立	2021年10月6日
U R L	https://josanshes.co.jp/

(2) 事業内容

助産師をはじめとした妊娠・出産・子育てをサポートする有資格者が、自身のライフステージの変化に伴い潜在化しやすい状況に着目。産婦人科特化の人材サービスや、産後ケア施設の運営（自社運営・他社協業）、訪問型産後ケアなどを通し、産前産後を包括的にサポートするエコシステムを構築。



2. 新価値創造プログラム「ICHIRYU（一粒）」について

(1) 概 要

新価値創造プログラム「ICHIRYU（一粒）」は、社員一人ひとりの気づきや想いの種を育み、京急グループの未来の事業として実現する、社員起点での新規事業育成プログラムです。

2024年10月のリニューアル以降、現在、5件の事業案がSTEP2「コンセプト設計」以降の検証活動に挑戦しており、4件の実証実験を実施しています。

本プログラムを通じて、20次経営計画に掲げる「沿線価値共創・企業価値につながる新規事業創出」を実現するとともに、新規事業を社員自らが生み出していくプロセスや活動を通じて、「顧客視点で価値創造・共創ができる人財の開発」を推進し、イノベーションが継続的に生まれる組織風土の醸成を目指します。

※由来：一粒の籾が万倍に実り稲穂となる「一粒万倍」に由来しています。本プログラムで生まれた一粒のアイデアが大きな実となって収穫できるように、社員一人ひとりのアイデアから育て、事業化まで実現できるように...という思いが込められています。

<新価値創造プログラム「ICHIRYU（一粒）」ホームページ>

URL <https://ichiryu.keikyu.co.jp/>

※一部、京急グループ社員専用ページがございます。



(2) 実 績

イ. ホテルステイ産後ケア事業 「ヨリドコロ。」の実証実験(2026年1月)

「産後つらくなった時に頼れる、“ぜいたく”ではなく“ちょうどよい”ホテルステイ産後ケア」をコンセプトに、京急グループのホテルに助産師などの専門スタッフを置きながら、産後の母子および家族に対し、託児や授乳・育児サポートを行う事業。「京急 EX イン 京急蒲田駅前」で第1弾の実証実験を行い、産後に疲労や睡眠不足によるストレスを抱える母親や父親に対して安心して休息できる環境を用意し、心身回復をサポートする産後のサービスを提供しました。

URL https://www.keikyu.co.jp/company/news/2025/20251210HP_25153MK.html



ロ. 「山いく〜三浦半島まるごと保育園編〜」の実証実験 (2025年8月)

三浦半島全域を一つの“保育園”と見立て、本物の自然の中でお子様をお預かりし、葉山の海での自然体験や野外活動を楽しむ間、保護者も日常の喧騒から離れてリフレッシュやワーケーションなど自由に過ごせる、一時保育プログラムを実証販売し、新しい親子の旅の形を提供しました。

URL https://www.keikyu.co.jp/company/news/2025/20250709HP_25058MK.html



ハ. 「京急ワンダーランド～部品販売と鉄道体験のストア～」のオープン (2025年12月～)

京急電鉄の引退車両部品の販売に加え、ファン参加型で鉄道イベントの企画案を募集する実証実験を開始。鉄道などの部品を活用した体験イベントなどを通じて、ファンやコレクターだけでなく、ファミリー層や沿線地域の方も楽しめる“鉄道アミューズメント”を実現させ、持続的な沿線価値創出につなげます。



URL https://www.keikyu.co.jp/company/news/2025/20251217HP_25154MK.html

二. 「京急ワンダーランド～鉄道部品販売会とリアルオークション～」を開催 (2026年5月)

京急百貨店にて開催の「京急鉄道フェスティバル」内にて、鉄道車両で使用されていた部品を“見て・選んで・楽しむ”ことができる「鉄道部品販売会」と、会場ならではの高揚感や臨場感を体験できる「鉄道部品リアルオークション」を開催し、鉄道部品の新たな楽しみ方を提案しました。

URL https://www.keikyu.co.jp/company/news/2026/20260410HP_26011TE.html

3. 京急グループの子育て応援施策について

京急グループでは、地域の将来を担う子どもたちや子育て世代が住みやすく、子育てしやすい沿線づくりを目指しています。子育て中の社員を中心に議論を重ね、「共感」「安心」「グループ全体・地域で育てる」という3つの概念を柱に『子育て応援方針』を策定しました。

この方針のもと、京急グループは子育て世代への共感を大切に、安心を提供しながら、共に子どもの成長を応援する沿線をつくります。

具体的な取り組みとして、小児運賃75円均一や子育て応援スペースの設置など、さまざまな施策を推進してまいります。詳細は京急沿線の子育て応援ポータルサイト「POKAPOKA (ぽかぽか) けいきゅう」をご覧ください。

URL <https://kids-keikyu.jp/>



以 上