

報道関係各位

2026年6月10日
ジオテクノロジーズ株式会社

ポイ活アプリ「ジオクエ」2周年記念キャンペーン「クエスト投稿 東西対抗戦」を開催 3,000万マイル山分け+各戦参加で1万マイル獲得+オリジナルノベルティがもらえるチャンス！

ジオテクノロジーズ株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：八剣 洋一郎）が運営する“撮った写真に価値がつく”ポイ活アプリ「GeoQuest（ジオクエスト、通称：ジオクエ）」は、本日サービス開始から2周年を迎えました。これを記念して、2026年6月10日（水）から9月15日（火）までジオクエ2周年キャンペーン「クエスト投稿 東西対抗戦」を開催します。

本キャンペーンでは、日本列島を東西の2つのエリアに分け、キャンペーン対象クエストのOK投稿^{※1}数で競い合う対抗イベントを実施します。全3回開催される対抗戦のうち2勝したエリアが勝利となり、勝利エリアで対象クエストのOK投稿を1回以上行った参加者には、3,000万マイルを山分けしてプレゼントします。また、対象クエストにおいてOK投稿数の多い上位20名に、オリジナルノベルティをプレゼントします。さらに、各対抗戦に参加するたびに1万マイルを獲得できます。

※1 投稿後に当社側で実施する写真の審査において問題が無く、有効と判断された投稿を指します。



■ 2周年記念キャンペーン開催の背景

完全無料のポイ活アプリ「ジオクエ」は、2024年6月10日のサービス提供開始から2周年を迎えました。ダウンロード数は6万件を突破、ユーザーからの投稿枚数は累計650万枚に達し、皆様に投稿いただいた写真は、ジオテクノロジーズが約30年にわたり整備し続けているデジタル地図の品質向上に活用しています。

また、ヤンマーホールディングス株式会社による農作物の無人販売所の全国調査を目的としたクエスト^{※2}や、株式会社パスコ・パラカ株式会社との連携による駐車場の現地調査を目的としたクエスト^{※3}を展開するなど、様々な

分野で社会課題の解決に向けた取り組みへの協力も強化しています。

2025年10月に実施したユーザーアンケートでは、回答したユーザーの7割が週1回以上ジオクエを利用して回答し、また9割以上のユーザーが生活圏内でクエストを実施していると回答するなど、多くの方の生活の一部として「ジオクエ」を活用いただいています。日頃より「ジオクエ」を支え、お楽しみいただいているユーザーの皆様への感謝の気持ちを込めて、「2周年記念！クエスト投稿 東西対抗戦」を開催します。

※2 ヤンマーホールディングス株式会社との共同クエストについてのプレスリリース <https://geot.jp/pressrelease-20250717/>

※3 株式会社パスコ・バラカ株式会社との共同クエストについてのプレスリリース <https://geot.jp/pressrelease-20260206/>

■「クエスト投稿 東西対抗戦」キャンペーン概要

【キャンペーン期間】

2026年6月10日（水）から9月15日（火）

- 1回戦：2026年6月10日（水）～2026年7月7日（火）
- 2回戦：2026年7月8日（水）～2026年8月4日（火）
- 3回戦：2026年8月5日（水）～2026年9月1日（火）

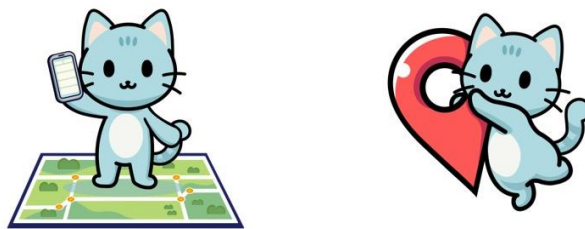
【キャンペーン内容】

① 東西対抗戦の勝利陣営で3,000万マイルを山分けしてプレゼント

日本列島を東西の2つのエリアに分け、キャンペーン対象クエストのOK投稿数を競う「東西対抗戦」を実施します。全3回の対抗戦のうち2勝したエリアが勝利となり、勝利陣営に総額3,000万マイルを山分けしてプレゼントします。期間中に対象クエストのOK投稿を1回以上行い、参加陣営が勝利した方が山分け対象となります。なお、公平を期すために過去の投稿実績から東西エリアを分けています。

② OK投稿数の多い上位20名に、オリジナルのノベルティをプレゼント

対象クエストのうち、OK投稿数が多い上位20名の方に、ジオクエ公式キャラクター「ニヤイル」のオリジナルアクリルキーホルダー2026年バージョンをプレゼントします。



<ジオクエ公式キャラクター「ニヤイル」>

③ 全3回の対抗戦に参加するごとに、各戦1万マイルを獲得

期間中に開催される全3回の対抗戦のうち、1戦参加するごとに1万マイルを獲得できます。なお、マイル付与の対象は、各戦における対象クエストで1回以上OK投稿を行った方に限ります。

- ※ 両エリアで投稿した場合は、OK 投稿数が多いエリアを参加陣営として判定します。なお、OK 投稿数が両エリア同数だった場合は、山分け対象外となります。あらかじめご了承ください。
- ※ マイルの付与に時間がかかる場合があります。「トリマ」との連携を解除するとマイルの付与ができませんのでご注意ください。なお、付与されたマイルは「トリマ」のマイル履歴から確認できます。
- ※ 参加方法やエリア、マイル付与日などの詳細は下記のキャンペーン特設サイトをご確認ください。

【キャンペーン特設サイト】：<https://www.geo-quest.jp/2nd-anniversary-campaign>



■ “撮った写真に価値がつく”ポイ活アプリ「GeoQuest（通称：ジオクエ）」とは

完全無料のアプリ「ジオクエ」では、街中にあるビルやコインパーキングなど様々な施設が「クエスト」として出題され、ユーザーは「クエスト」の場所に行き、現地の写真を撮影して投稿することでマイルがもらえます。貯めたマイルは Amazon ギフトカードや PayPay マネーライトなど 30 種類以上の他社ポイントや現金に交換できます※。また、企業・自治体の調査を請け負うユーザー参加型情報収集サービス「GeoQuest Connect、通称：ジオクエ Connect」も提供しています。

※ マイルの獲得・交換には、当社が提供するポイ活アプリ「トリマ」、またはポイントサイト「トリマ」との連携が必要です。

【ジオクエ WEB サイト】：<https://www.geo-quest.jp/>

【ジオクエ Connect WEB サイト】：<https://www.geo-quest.jp/connect>



■ ジオテクノロジーズ株式会社について

当社は、1994 年の創業以来、一貫してデジタル地図を提供しています。自社ブランド「MapFan」をはじめ、カーナビ・法人向けの地図データや、高度な自動運転の実現に不可欠な AD/ADAS 用地図など、幅広い地理空間データを保有しています。

さらに当社は、ポイ活アプリ「トリマ」に代表されるユーザーとの接点によって得られる「ダイナミックデータ」という、もう一つの資産を持っています。正確な位置情報に人の移動や行動を掛け合わせることで、そこにあるストーリーまでを分析し提供することが可能となります。

当社は、地理空間データとダイナミックデータの提供・分析を通じて、より快適でサステナブルな社会の実現を目指します。

本社所在地：東京都文京区本駒込 2-28-8 文京グリーンコートセンターオフィス 22F

代表者：代表取締役社長 八劔 洋一郎

設立：1994 年 5 月 1 日

事業内容：オートモーティブビジネス／エンタープライズビジネス／コンシューマービジネス／マーケティングビジネス

コーポレートサイト：<https://geot.jp/>