

Press Release

2026年6月11日

【琵琶湖マリオットホテル】

親子でつくる楽しさと出来立ての味わい

3日限定「できたて串団子体験～親子で楽しむ夏のひととき～」を開催

日程：2026年7月29日（水）・8月5日（水）・8月19日（水）

琵琶湖マリオットホテル（滋賀県守山市今浜町、総支配人：荒木義雄）は、2026年7月29日（水）・8月5日（水）・8月19日（水）の3日限定で、ホテルにて手軽にお団子づくりを楽しむイベント「できたて串団子体験～親子で楽しむ夏のひととき～」を開催いたします。



「できたて串団子体験～親子で楽しむ夏のひととき～」イメージ

本イベントは、夏休みの思い出づくりとして親子で参加できる体験型プログラムです。パティシエのレクチャーのもと、生地を丸め、串に刺し飾り付けまでを気軽に楽しめる体験です。仕上げには、ホテル自家製のみたらし餡をとりとかけたり、抹茶やマンゴーなど色とりどりの餡やドライフルーツのトッピングで表情を添えたりと、自由な発想でオリジナルの串団子が完成します。手を動かしてつくるひとときと、出来立てを味わう時間が重なり、親子の会話も自然と広がります。各回は少人数で開催し、落ち着いたラウンジ空間でゆったりと取り組める点も魅力です。ご自宅に帰られた後にも、9月のお月見にあわせて再び楽しめるアレンジのヒントとしてご活用いただけます。

湖畔のやわらかな夏の光に包まれながら、親子で紡ぐ甘やかなひとときを心ゆくまでお楽しみください。

【本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先】

琵琶湖マリオットホテル 広報担当：川上

TEL：077-585-6100 FAX：077-584-2177 E-mail：press@biwako-marriott.com

■「できたて串団子体験～親子で楽しむ夏のひととき～」について

夏休み期間にホテルでのご滞在をより豊かに過ごしていただきたいという想いから、館内で親子で楽しめる体験として、身近で親しみのあるお団子づくりをご用意いたしました。簡単な工程でありながら、自分の手で形をつくり上げる楽しさと達成感を味わえる点も魅力のひとつです。お団子には、ホテル自家製のみたらし餡や滋賀県産抹茶の餡、夏らしいマンゴー餡のほか、クランベリーやドライパイナップルなどのトッピングで自分好みのアレンジを。初めてのお子様でも楽しく取り組んでいただけるよう、仕上げや餡を美しく絞るコツなどもパティシエがレクチャーいたします。夏の思い出となる、心に残るひとときをどうぞ。



イメージ

「できたて串団子体験～親子で楽しむ夏のひととき～」概要

日程： 2026年7月29日（水）・8月5日（水）・8月19日（水）

時間： 13:00～14:00

料金： **1組2,000円**（大人1名 小学生以下のお子様1名）
追加のご参加は大人1名1,000円 お子様1名800円にて承ります。

場所： 1F ラウンジ

内容： ・串団子作成体験（1名様につき2本）
完成した串団子はその場でお召し上がりいただきます。

定員： 各回5組

持ち物： エプロン・三角巾

※事前のご予約を承ります。当日はお席に空きがある場合ご参加いただけます。

※表記の料金には税金・サービス料が含まれています。

※食材によるアレルギーのあるお客様はあらかじめ係にお問い合わせください。

■琵琶湖マリオットホテル

滋賀県の琵琶湖畔に佇む琵琶湖マリオットホテルは、雄大な湖の景色とともに心ほどける滞在を提供するリゾートホテルです。琵琶湖を望むデラックスルームや温泉付き客室で、ゆったりとした癒しの時間をお過ごしいただけます。最上階12階のレストランでは、琵琶湖を一望しながら地元滋賀の食材を取り入れた料理をご堪能いただけます。館内には体育館や屋内プール、本格的なプラネタリウムを備え、ホテルステイそのものを楽しめる施設が充実し、自然と寛ぎ、特別な体験が融合したレイクリゾートです。

所在地：滋賀県守山市今浜町十軒家 2876

客室数：274室（チェックイン 15:00 / チェックアウト 11:00）

URL：<https://biwako-marriott.com/index.html>



琵琶湖マリオットホテル

<ご予約・お問い合わせ先>

琵琶湖マリオットホテル

TEL：077-585-6100 URL：<https://www.biwako-marriott.com>

【本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先】

琵琶湖マリオットホテル 広報担当：川上

TEL：077-585-6100 FAX：077-584-2177 E-mail：press@biwako-marriott.com

マリオットホテルについて

マリオットホテルは、世界 70 以上の国と地域に 615 を超えるホテルおよびリゾートを展開し、ホスピタリティの在り方を進化させ続けています。「人を第一に考える」という理念はブランドのレガシーとして受け継がれており、滞在中を通じてお客様が深く大切にされていると感じられる体験の提供を目指しています。マリオット・ホテルは、心のこもったサービスを一貫して提供するとともに、快適でモダンな空間づくりや、日常を超えた価値ある体験を通じて、常に新たな基準を打ち立てています。世界中の旅行者のニーズや期待が進化する中で、同ブランドもまた進化を続けており、デザイン性とテクノロジーを融合した「Greatroom ロビー」や「Mobile Guest Services」などの革新を通じて、業界をリードしています。詳細は公式ウェブサイト（www.marriotthotels.com）をご覧ください。ほか、[Facebook](#)、[X](#) の@marriott、[Instagram](#) の@marriotthotels でも最新情報をご確認いただけます。マリオットホテルは、マリオット・インターナショナルが提供するグローバル旅行プログラム「Marriott Bonvoy®」にも参加しています。本プログラムでは、多彩なブランドポートフォリオに加え、[Marriott Bonvoy Moments](#) での限定体験や、無料宿泊特典、エリートステータスなどの充実した特典を会員の皆様に提供しています。入会は無料で、詳細は marriottbonvoy.com よりご確認ください。

【本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先】

琵琶湖マリオットホテル 広報担当：川上

TEL：077-585-6100 FAX：077-584-2177 E-mail：press@biwako-marriott.com