

News Release

バイエル薬品株式会社
広報本部
〒530-0001
大阪市北区梅田 2-4-9
TEL 06-6133-7333
www.bayer.co.jp/byl

10月18日は世界メノポーズデー：女性を癒してくれるフォトブックで女性特有のヘルスケアを知ろう！

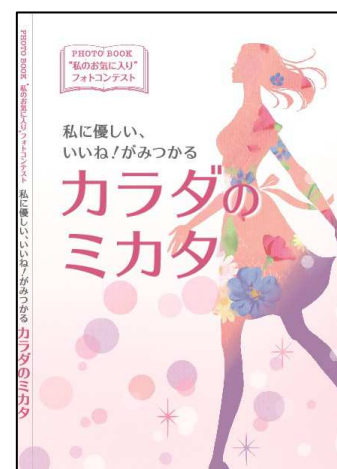
バイエル薬品、フォトブック「私に優しい、いいね！がみつかる カラダのミカタ」を刊行

- 書籍の内容：「“私のお気に入り”フォトコンテスト」受賞作品 47 点の紹介とともに女性特有のヘルスケアと月経トラブル・婦人科疾患をわかりやすく解説
- 10月下旬より全国公立図書館、大学・短大、高等学校 約 8000 件に寄贈スタート
- 期間限定 12月25日(金)まで問い合わせ窓口を設置：bayer_photobook@mail-net.co.jp

大阪、2015年10月15日 — バイエル薬品株式会社(本社:大阪市、代表取締役社長:カーステン・ブルン、以下バイエル薬品)は、世界メノポーズデー(毎年10月18日)、メノポーズ週間(毎年10月18日から24日)を前に、本日、フォトブック「私に優しい、いいね！がみつかるカラダのミカタ(非売品)」を刊行いたします。本書は2012年と2013年に開催した「“私のお気に入り”フォトコンテスト」(<https://p.femalelife.jp/>)の受賞作品を紹介するとともに、女性特有のヘルスケアと月経トラブル・婦人科疾患についてわかりやすく解説しています。なお、本書は10月下旬より全国の公立図書館、大学・短大、高等学校、約8000件に寄贈する予定です。

現代女性では妊娠・出産回数の減少傾向によって、生涯に経験する月経回数は増加しており、月経関連のトラブルや婦人科疾患は増加傾向にあると考えられています。2011年にバイエル薬品が約2万人の日本人女性を対象に行った研究結果*では、74%の女性が月経に伴う不快な症状を抱えているにもかかわらず、月経トラブルでの婦人科受診率は約2割と依然低いことがわかっています。

バイエル薬品では、女性の健康及び月経に関する正しい知識の普及と社会の理解を深めることに寄与することを目的として、2012年、2013年に「“私のお気に入り”フォトコンテスト」を実施しました。本書では、その受賞作品の中から47点の心温まる癒しの写真とエピソードを収載しています。



フォトブック「私に優しい、いいね！がみつかるカラダのミカタ」

さらに本書では、女性のライフステージと女性ホルモンの変化、月経の仕組み、月経周期に伴いあらわれる症状とその対処法、月経困難症・月経前症候群(PMS)・過多月経と貧血、更年期症状、性感染症、避妊、婦人科検診など、知っておきたい女性特有の健康問題とヘルスケアについて幅広く解説しています。

ウイメンズヘルスケア&エスタブリッシュメントプロダクツ事業部長 楠本 明久は、本書の刊行について次のように述べています。「本書の刊行に際しご協力いただきました皆様へ感謝の意をお伝えしたいと思います。本書との出会いによって女性自身が体の状態を把握し、健康づくりを実践していくことへのサポートになることを願っております。バイエル薬品は、女性のニーズに合ったさまざまな情報提供活動や啓発活動により、今後も女性の健康的な生活をサポートしていきます。」

* Tanaka E, Momoeda M, Osuga Y et al. Burden of menstrual symptoms in Japanese women: results from a survey-based study. *Journal of Medical Economics* 2013; Vol. 16, No. 11 :1255-1266

<「私に優しい、いいね！がみつかる カラダのミカタ」フォトブック概要>

- タイトル : 「私に優しい、いいね！がみつかる カラダのミカタ」(非売品)
- 提 供 : バイエル薬品株式会社
- 企画・編集 : 私のお気に入りフォトコンテスト事務局
- 発 行 所 : 株式会社アサヒグラフィック
- 発行部数 : 15,000
- 仕 様 : A5 版、カラー、78 頁
- 寄 贈 先 : 全国公共図書館、大学・短大、高等学校、全国 医療機関
- 目 次 :
 - 序章 知っておきたい女性のライフステージと健康
現代の日本人女性のライフスタイルの変化・“キャリア”と“QOL(Quality of Life)”
 - 第1章 「カラダのミカタ」女性の体を見る
月経のしくみ・月経周期に伴いあらわれる症状・月経異常・基礎体温を測ろう
不妊について・望まない妊娠を防ぐ・性感染症を防ぐ
“私のお気に入り”フォトコンテスト作品紹介
 - 第2章 「トラブルサインのミカタ」“知る”“気づく”ということ
月経困難症・PMS/PMDD・過多月経と貧血
“私のお気に入り”フォトコンテスト作品紹介
 - 第3章 「生理のミカタ」“つきあう”“乗り切る”ということ
生理（月経）の期間を乗り切るコツ・パートナードクターを見つけましょう
“私のお気に入り”フォトコンテスト作品紹介
 - 第4章 「将来のミカタ」“備える”ということ～カラダのメンテナンス～
女性として知っておきたいカラダの一生・検診を受ける 女性の 3 大良性子宮疾患
検診を受ける 女性特有のがん・用語集
- 問い合わせ窓口 : 私のお気に入りフォトコンテスト事務局
TEL:03-3574-6177 (月～金 10:00～18:00)
E-mail: bayer_photobook@mail-net.co.jp
※問い合わせ期間 2015 年 12 月 25 日まで

■「私に優しい、いいね！がみつかる カラダのミカタ」フォトブック画像



バイエル薬品株式会社

2015年10月15日、大阪

Bayer Yakuhin, Ltd./Communications

この件に関するお問い合わせ先:

バイエル薬品株式会社 広報本部 中村 (Tel: 06-6133-7405)

広報本部代表 (Tel: 06-6133-7333, Fax: 06-6344-2179)

バイエル薬品株式会社について

バイエル薬品株式会社は本社を大阪に置き、医療用医薬品、コンシューマーケア、ラジオロジー(画像診断関連製品)、動物用医薬品(コンパニオンアニマルおよび畜産用医薬品)の4事業からなるヘルスケア企業です。医療用医薬品部門では、循環器領域、腫瘍・血液領域、ウイメンズヘルスケア領域、眼科領域の4領域に注力しています。バイエル薬品は、Science For A Better Life (よりよい暮らしのためのサイエンス)の企業スローガンのもと、技術革新と革新的な製品によって、日本の患者さんの「満たされない願い」に応える先進医薬品企業を目指しています。

バイエル薬品ホームページ: <http://www.bayer.co.jp/byl>

将来予想に関する記述 (Forward-Looking Statements)

このニュースリリースには、バイエルグループもしくは各事業グループの経営陣による現在の試算および予測に基づく将来予想に関する記述 (Forward-Looking Statements) が含まれています。さまざまな既知・未知のリスク、不確実性、その他の要因により、将来の実績、財務状況、企業の動向または業績と、当文書における予測との間に大きな相違が生じることがあります。これらの要因には、当社の Web サイト上 (www.bayer.com) に公開されている報告書に説明されているものが含まれます。当社は、これらの将来予想に関する記述を更新し、将来の出来事または情勢に適合させる責任を負いません。